

证券代码：300995

证券简称：奇德新材

广东奇德新材料股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-119

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 电话会议 ☐ 其他：
参与单位名称及人员姓名	路演时代、二进制、中信证券、国泰海通、乐盈投资 以上排名不分先后
时间	2025 年 11 月 21 日下午 15:00 至 17:30
地点	广东省江门市江海区连海路323号奇德新材办公楼
公司接待人员姓名	董事会秘书：陈云峰 财务总监：邓艳群 证券事务代表：赵美美
投资者关系 活动 主要内容介绍	问答交流主要内容： 1、请介绍一下公司的主要业务模式。 回复：奇德新材是一家立足于国家战略新兴产业的新材料领域，专业从事环境友好、功能性高分子改性塑料及其制品的高新技术企业。核心业务涵盖高性能改性塑料、精密模具及注塑制品、碳纤维制品。公司通过“材料改性—模具开发—精密智造”一体化服务模式，为新能源汽车、高端家电、婴童用品、电子电气等下游领域提供定制化解决方案。公司目前在广东江门、泰国等地建有生产基地，协同发展，支撑全球化交付能力。公司拥有 CNAS 认可实验室、国家级博士后工作

站、广东省工程技术研究中心、广东省企业技术中心、广东省创新型试点企业、广东省知识产权示范企业等研发平台，累计获得授权专利 34 项，参与制定多项行业标准。此外，公司还通过了 ISO9001、ISO14001、TATF16949、AEO 海关高级认证体系、GRS4.0 全球再生标准以及 AS 9100D 航空航天管理体系认证，公司产品通过 FDA、CHCC、RoHS、REACH、EN71 等认证标准。

2、公司三季报业绩经营情况如何？

回复：本报告期内，公司整体经营状况良好，核心财务指标实现稳健提升，具体情况如下：

（1）业绩表现亮眼，盈利质量持续优化

报告期内，公司实现营业收入 27,009.59 万元，同比增长 6.14%；归母净利润 1,279.52 万元，同比增长 129.52%，利润增速显著高于营收增速，反映出盈利能力的积极改善。同时，公司毛利率达到 25.76%，持续处于行业较高水平，表明公司在产品结构、成本控制等方面具备良好竞争力。

（2）财务结构稳健，现金流改善显著

公司经营活动产生的现金流量净额为 4,668.58 万元，同比增长 470.67%，主营业务“造血”能力大幅增强，为后续发展提供有力保障。期末资产负债率为 25.23%，维持在行业较低水平，资产流动性充裕，展现出较强的抗风险能力与可持续发展潜力。

未来，公司将继续聚焦主业，持续优化产品结构与运营效率，努力为投资者创造更多价值。

3、介绍下公司在泰国工厂的扩产情况？

回复：近年来中国品牌及中国产能出海，加快了东南亚地区供应链的需求增长，为满足东南亚地区快速增长的客户需求，公司计划对泰国生产基地项目进行扩产，通过高端设备购置及配套工艺在泰国新建智能化产线，构建覆盖改性塑料

到塑胶制品交付的一站式生产能力。通过扩产将显著提升公司在泰国及东南亚地区本土化交付效率，满足匹配新能源汽车、智能家电等领域客户的区域化供应链需求，公司将依托泰国基地的区位优势与成本协同效应，进一步深化国际化产能布局，为开拓国际市场、应对国际贸易环境变化创造有利条件，推动企业综合竞争力提升及构建新增长点。

4、公司碳纤维产品有哪些竞争优势？

回复：公司碳纤维制品聚焦新能源汽车行业的轻量化及高端化的产业应用，通过持续的研发投入及工艺提升，为主机厂提供从结构设计，原材料开发及选定，工艺方案，模具开发，多工艺成型量产交付等车规级碳纤维制品一站式服务。具体产品包括前舱盖，行李箱盖，自动尾翼，侧裙，前后保等各内外饰及功能件。凭借公司在复合材料成型领域的技术协同，公司与客户协同开发，在碳纤维色漆技术，高品质外观工艺技术等方面形成独特优势。公司依托在高分子材料改性、热塑性材料成型，汽车精密模具领域的技术积淀及工艺优势，对碳纤维行业面临的高成本与生产效率低下的行业痛点进行持续的技术升级及研发投入，未来，公司将继续在快速固化、快速热冷模具技术、热塑性碳纤维制品以及多工艺一体化成型等方面进行持续创新，同时在市场拓展应用方面，积极参与低空飞行、人形机器人等新兴行业的碳纤维应用研究和技术储备，目标成为行业领先的高端碳纤维成型一体化服务提供商。

5、公司现阶段市场情况和未来战略规划如何？

回复：公司当前生产经营情况良好，国内外产能布局与客户结构持续优化，重点项目有序推进，整体发展态势稳健向好。现将现阶段市场进展与未来规划说明如下：

（1）经营态势稳步提升，重点产能释放提速

泰国工厂产能爬坡进度加快，业绩贡献逐步显现，预计全年将实现同比大幅增长。碳纤维制品项目产能持续扩大，规模化交付能力进一步增强。依托工艺与

	技术优势，公司目前已可满足高端新能源汽车、低空飞行器、人形机器人等领域对高性能材料的需求，并与多家头部主机厂保持紧密技术交流，行业前景广阔。 （2）市场开拓成效显著，核心客户持续突破 公司在多个产品线与客户合作方面取得积极进展： 高耐热玻纤增强 PPS 材料获关键客户认可，并实现向东南亚市场的出口；全球 GRS 标准 PIR 环保尼龙材料通过国际知名家具品牌认证，已进入供货阶段；注塑汽车零部件获延锋、麦格纳等多家客户的项目定点，配套车型覆盖小鹏、广汽、赛力斯、长安等主流品牌；碳纤维制品与重点客户合作深入，已获多车型定点，人形机器人领域实现小批量订单。 随着新能源汽车高端化趋势推进，以及 2026 年购置税相关政策的预期落地，主机厂对轻量化与高端材料的需求不断提升，车规级碳纤维制品的发展前景进一步明朗。 （3）未来战略清晰，聚焦高质量发展，主要体现在三个方面： ①业务聚焦：深度耕耘高性能高分子改性塑料、精密模塑制品及高性能碳纤维制品三大核心产品线。 ②市场驱动：紧抓国内新能源汽车高端化、轻量化趋势，深化材料与解决方案的市场渗透；同时，加速碳纤维制品在飞行汽车、机器人等新兴领域的场景应用与商业化落地。 ③全球布局：积极拓展国际市场，加大国际市场的开发拓展，致力于成为全球领先的新材料解决方案服务商，从而实现公司持续、健康、快速发展。
附件清单	无
日期	2025 年 11 月 24 日