山东矿机集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2025-003

投资者关系活动	□特定对象调研	□分析师会议
类别	□媒体采访	□业绩说明会
	□新闻发布会	□路演活动
	☑现场参观	
	☑ 其他 (公司七十周年暨上市十五周年庆典活动)	
参与单位名称及	报名参加公司七十周年暨上市十五周年庆典现场活动的部分	
人员姓名	股东	
时间	2025年11月22日全天	
地点	山东矿机集团股份有限公司	
上市公司接待人	董事长 赵华涛	
 员姓名	董事会秘书 秦德财	
	财务部长 潘军伟	
	1、上午参观公司厂区、生产现场及展厅	
	2、下午参加复杂难采煤层智能化开采论坛及股东见面会	
	3、股东见面会主要内容如下:	
	董事长介绍了公司发	展历程及经营情况,随后与董秘及财
	务部长共同围绕以下几方	方面内容,与来访嘉宾展开深入交流:
投资者关系活动	(1) 关于公司"五化品	战略"中全球化战略的规划情况
主要内容介绍	公司利用自身优势,	通过组建专业团队,参加国外行业展
	会,邀请客户来公司参观	见考察等方式,积极布局国外市场。现
	己成功进入并通过项目均	也域辐射、客户口碑传递等方式,推动
	业务的较快发展,取得较	这好的成果。尤其是公司地面智能散料
	输送板块是公司"跨行业	业不跨专业"发展的典范案例。经过几
	年的发展,地面智能散料	4输送系统、工程总承包和设备智能运
	维服务等业务日益壮大,	目前市场涵盖了煤矿、地面矿山、冶

金、建材、电力、港口码头、物流园等领域。产品智能化、自动化程度越来越高,相继完成了多个项目的生产制造、安装、调试,取得了多个项目环节的突破,并成功走向国际市场,且以项目为依托,客户不断向周边辐射,产品质量和服务得到了客户的认可,提升了公司品牌知名度和美誉度。随着今后战略目标的不断推广深入,公司将会在全产业链及更广领域内寻求合作发展。

(2) 针对公司应收账款的情况,公司将采取哪些应对措施?

随着煤炭价格下行,行业竞争加剧,公司根据产品性质、产品周期、客户群体及客户信用等级等情况调整了付款方式,并制定了严格的客户信用评级体系,加强了应收账款风险控制,公司不定期召开应收账款风险分析会议,对公司各部门应收账款风险情况进行分析,规范风险预留,对较大风险应收账款情况进行提示、跟踪。公司将持续强化应收账款管理,根据应收账款情况,制定相应政策,及时跟进催收。公司也会及时掌握应收账款状态并依法依规如实计提坏账准备。

(3) 关于市值管理及投资者回报的整体规划

公司高度重视市值管理工作,为加强公司市值管理工作,切实保护公司投资者的合法权益、提升公司投资价值,公司积极响应《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》中关于鼓励上市公司建立市值管理制度的号召,根据相关法律法规制定了《市值管理制度》。后续公司将严格落实《市值管理制度》相关要求,并继续坚持踏实做好主业,提升公司价值。

根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》以及《公司章程》等相关规定,并结合公司实际经营情况,在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展

的前提下,积极回报股东。 (4) 关于公司向特定对象发行 A 股股票事项的进展 公司向特定对象发行 A 股股票事宜已根据相关要求进行 资料提报并披露,公司将根据后续进展情况,按照相关规定及 时履行信息披露义务。 (5)公司在智能化方面的布局,以及如何通过智能化、自 动化等技术为客户实现降本增效、提升生产安全性的目标 经过多年的发展,公司现有成熟的研发团队和较高的研发 能力,并保持持续的研发投入,不断进行生产线自动化改造, 实现"机器代人", 主动迎合工业物联网模式, 为客户提供 智能设备,实现智能检测,自主发现问题,通过数据积累训 练人工智能模型, 达到设备预判, 实现设备的智能联动和设 备运行状态的远程管理,提高客户生产安全性,降低成本、 提能增效。 关于本次活动是 | 无 否涉及应披露重 大信息的说明 活动过程中所使一无 用的演示文稿、 提供的文档等附

件(如有,可作为

附件)