

中裕软管科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、 投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他（券商策略会）

二、 投资者关系活动情况

活动时间：2025年11月21日

活动地点：上海金茂君悦大酒店

参会单位及人员：江海证券、山西证券、圆信永丰基金、中邮基金、上海晨耀私募基金管理有限公司、上海沁闻投资管理有限公司、通乾投资有限公司（排名不分先后）

上市公司接待人员：公司董事、副总经理、财务负责人、董事会秘书陈军；公司投资者关系总监周艳

三、 投资者关系活动主要内容

本次投资者关系活动的主要问题及公司对问题的回复概要如下：

问题1：沙特市场需要公司的哪些产品？

回复：中裕沙特公司已于 2024 年 12 月份开业，实现了沙特本土化生产，目前投产的产品以耐高压大流量输送软管产品为主。2025 年，中裕沙特公司正积极推进柔性增强热塑性复合管生产设备及普通轻型输送软管生产设备的安装工作，以进一步完善产品结构。目前，公司已成功覆盖中东地区多个核心市场，并与该地区多家优质客户建立了稳固的合作关系。未来，公司将继续秉持稳健经营的原则，积极把握区域市场机遇，推动业务可持续发展。

问题 2：公司在海外市场的竞争壁垒有哪些？

回复：公司在海外市场的竞争壁垒主要体现在“品质、科技、服务”三个方面：

品质：公司掌握一次成型共挤技术、自动化硫化生产技术等一系列自主研发的核心工艺，并已取得美国 FM、UL、英国 BSI 及欧盟 MED 等多项国际认证，具备进入欧美等高端市场的准入资质。

科技：公司产品定位于中高端市场，耐高压大流量输送软管可广泛应用于页岩油气开采等领域。公司全系列的产品已能够为应急救援、矿产开发等多个重点领域提供系统化的流体传输解决方案。

服务：公司在海外设立了多家子（孙）公司，逐步构建起本地化服务网络，能够为客户提供更加高效便捷的售后与技术支持，持续增强公司在国际市场的综合竞争力。

问题 3：公司主要原材料价格是否稳定？

回复：2025 年，公司部分主要原材料价格呈现稳中有降的趋势。公司采取了“低位战略备货”策略，现已形成一定规模的存货安全库存。

中裕软管科技股份有限公司
董事会

2025 年 11 月 24 日