

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

浙江伟星实业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-029

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	人寿养老：崔恒旭 彬元资本：张帆 光大证券：孙未未、朱洁宇、王一茉
时间	2025 年 11 月 21 日
地点	-
上市公司接待人员姓名	黄志强、郑婷燕
投资者关系活动主要内容介绍	互动交流环节 1、近期接单情况怎样？ 答：受益于冬装补单，近期公司接单趋势向好，但行业景气度整体趋势有待进一步观察，特别是后续冬装消费情况。 2、公司海外工业园情况如何？ 答：目前孟加拉和越南两家海外工厂均呈现良性发展态势。今年以来，公司越南工业园营收快速增长，经营亏损情况改善明显。我们持续看好其未来发展前景，但产能爬坡仍需要时间。 3、今年公司汇兑情况如何？ 答：受国际汇率影响，公司前三季度为汇兑净损失 2,285.85 万元。 4、海外产能占比有多少？未来规划是怎样的？ 答：目前公司已在正常运营孟加拉和越南两大海外生产基地，截至 2025 年上半年，公司境外产能占比为 18.48%。未来公司将通过对现有海外园区的技改和生产的全球化布局来提升全球制造保障能力。 5、织带品类发展情况如何？ 答：当前公司织带业务整体规模还较小，公司已制定了具体的经营策略，在

	销售端和生产端均增加资源投入，预期其未来将逐步向好；对于织带等其他服饰辅料品类，公司将继续坚持“产品+服务”的经营理念，注重在为客户供应优质产品的同时提供“一站全程”和快速响应的服务。 6、公司的客户构成和应用领域？ 答：目前公司主要服务于国内外的各类中高档品牌服装及服饰类客户。公司主营钮扣、拉链、金属制品、塑胶制品、织带、绳带、标牌等产品，可广泛应用于服装、鞋帽、箱包、家纺、户外及体育用品等领域。 7、相比 YKK，公司有哪些竞争优势？ 答：两家公司各有所长。YKK 的优势主要在于品牌知名度、精工制造和国际化运营能力，而公司是“产品+服务”的经营理念，注重在为客户供应优质产品的同时提供“一站全程”的服务。另外，公司拉链在产品品类的多样性、时尚性、创新能力以及产品的配套能力等方面都形成了较强的竞争优势。针对小批量、多批次、快交期的行业订单趋势，公司除了提升服务意识之外，还通过智能制造战略的实施和柔性制造体系的打造来提升生产效率，多方面的举措形成了公司较强的快反能力。 8、公司产品研发模式是怎样的？ 答：公司和客户的合作模式主要是以下形式：一是公司设计师根据市场潮流开发出新品供客户进行选择；二是公司设计师根据客户的服装风格进行联合开发。 9、加征关税对公司有哪些影响？ 答：从产品交付角度看，公司主要根据品牌服饰企业的要求将产品直接交付给客户自有或其指定的成衣加工等企业，直接出口到欧美源头国家的业务量非常低。因此，终端消费国或区域调整成衣等商品的关税对公司业务的直接影响有限；但终端消费景气度以及国际贸易环境变化都会对纺织服装、服饰业产生一定影响。 10 今年公司毛利率有所提升的原因？ 答：受到产品结构、客户结构以及智能制造等多种因素的影响，公司整体毛利率有所上行。未来，公司会继续遵循合作共赢的原则，不会片面追求高毛利，合理的毛利率水平相对可持续。
附件清单	无
日期	2025 年 11 月 21 日