

股票代码：600609 股票简称：金杯汽车 公告编号：2025-053

金杯汽车股份有限公司 签订战略框架协议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 履约的重大风险及不确定性：本协议仅为双方开展合资合作的基础性框架文件，具体合作事项、合作内容、协议落实情况尚存有不

确定性。

● 对上市公司当年业绩的影响：本次签订的框架协议不涉及具体金额，对金杯汽车股份有限公司（以下简称“公司”、“金杯汽车”）2025 年度的经营业绩及未来业绩增长的影响尚不确定。

一、框架协议签订的基本情况

（一）交易对方的基本情况

企业名称：北京京东世纪信息技术有限公司（以下简称“京东”）

企业性质：有限责任公司(外商投资企业法人独资)

统一社会信用代码：91110302562134916R

成立时间：2010-09-01

注册地：北京市北京经济技术开发区科创十一街 18 号院 C 座 2 层 215 室

主要办公地点：北京市北京经济技术开发区科创十一街 18 号院 C 座 2 层 215 室

法定代表人：陆寅宏

注册资本：50,000 万人民币

主要股东：北京京东世纪贸易有限公司 100%

主营业务：一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；电子元器件零售；电子元器件批发；电力电子元器件销售；普通机械设备安装服务；通用设备修理；眼镜销售（不含隐形眼镜）；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；劳务服务（不含劳务派遣）；摄影扩印服务；摄像及视频制作服务；小微型客车租赁经营服务；居民日常生活服务；企业管理咨询；会议及展览服务；广告制作；广告发布；广告设计、代理；体育健康服务；健康咨询服务（不含诊疗服务）；汽车销售；摩托车及零配件批发；机械设备租赁；机械设备销售；建筑材料销售；五金产品零售；电子产品销售；照相机及器材销售；计算机软硬件及辅助设备零售；计算机软硬件及辅助设备批发；化妆品批发；化妆品零售；个人卫生用品销售；体育用品及器材批发；体育用品及器材零售；服装服饰批发；家用电器销售；日用品销售；化工产品销售（不含许可类化工产品）；家具销售；针纺织品销售；珠宝首饰零售；畜牧渔业饲料销售；食用农产品零售；食用农产品批发；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；礼品花卉销售；钟表销售；玩具销售；汽车零配件零售；汽车零配件批发；仪器仪表销售；卫生陶瓷制品销售；建筑陶瓷制品销售；橡胶制品销售；建筑装饰材料销售；通讯设备销售；农作物种子经营（仅限不再分装的包装种子）；化肥销售；塑料制品销售；货物进出口；技术进出口；进出口代理；电动自行车销售；劳动保护用品销售；充电桩销售；教育咨询服务（不含涉许可审批的教育培训活动）；第一类医疗器械销售；第二类医疗器械销售；宠物食品及用品零售；日用杂品销售；卫生用品和一次性使用医疗用品销售；日用化

学产品销售；母婴用品销售；水产品零售；再生资源回收（除生产性废旧金属）；租赁服务（不含许可类租赁服务）；木炭、薪柴销售；非电力家用器具销售；食品销售（仅销售预包装食品）；保健食品（预包装）销售；特殊医学用途配方食品销售；婴幼儿配方乳粉及其他婴幼儿配方食品销售；特种劳动防护用品销售；消防器材销售；安防设备销售；机械电气设备销售；商务代理代办服务；办公用品销售；润滑油销售；石油制品销售（不含危险化学品）；机动车驾驶员培训。

（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：检验检测服务；农药零售；农药批发；兽药经营；建设工程设计；出版物零售；出版物批发；道路货物运输（不含危险货物）；第三类医疗器械经营；旅游业务；供电业务；第二类增值电信业务。

（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

上述协议对方与公司不存在关联关系。

（二）协议签署的时间、地点、方式

金杯汽车与京东于 2025 年 11 月 24 日在沈阳市签署《合作框架协议》（简称“本协议”）。

（三）签订协议已履行的审议决策程序

本协议为合作框架性协议，暂无需提交公司董事会或股东大会审议。公司将在具体合作事宜明确后，按照《上海证券交易所股票上市规则》、《公司章程》等法律、法规、规范性文件及公司制度的规定和要求，分阶段及时履行相应的决策和审批程序。

（四）签订协议已履行的审批或备案程序

本协议仅为合作框架协议，本协议的签署无需履行相关审批或备案程序。

二、框架合作协议的主要内容

（一）合作的主要内容

1、合作的背景与目标

基于公司在汽车领域的品牌及制造基础，结合京东在客户引流、营销转化等方面的优势，双方秉持“依法合规、平等互利、优势互补、合作共赢、共同发展”的原则，建立和完善双方全面合作机制，推动共同发展，并根据业务发展需要，与对方及对方分支机构、分子公司开展全方位、多领域的合作。

2、主要内容及合作模式

1) 售后服务生态合作

双方签订本协议后，在符合金杯汽车授权条件下，金杯汽车可对京东填补金杯汽车空白区域的维修保养门店予以授权，为京东门店开通金杯汽车售后服务资质，以补充金杯汽车在空白市场的服务能力。金杯汽车需对开始合作后的，填补空白区域的维修保养门店给予相应的培训支持/备件支持/技术支持/服务支持。

2) 整车营销合作

京东作为金杯汽车的非独家营销渠道之一，金杯汽车可在京东多个渠道就品牌营销活动宣发、试驾用户转化、京东集团员工购车优惠等方面开展合作。

3) 供应链协同合作

双方同意，将基于京东在供应链、物流及商品资源方面的优势，积极探索在金杯汽车门店运营、客户服务及车主生态等相关物资采购领域的协同合作可能性。具体合作项目由双方另行协商并签署书面协议确定。

4) 其他合作

（1）双方探讨企业客户渠道的共同拓客，助力销售增长。

(2) 如涉及本次未提及的其他合作，根据双方需求，再行商议补充。

(二) 交易各方的主要权利和义务

本协议为双方建立全面合作机制的原则性文件，不对双方具有约束力。涉及上述合作内容有具体项目需实施的，双方应另行签署正式的商务合同约定双方的权利义务。

(三) 协议的生效条件

本框架协议自双方签章完成后生效。

三、对上市公司的影响

通过本次合作，公司将切入京东汽车大客户业务，成为京东汽车大客户业务的供应商。公司亦将入驻京东商城，拓展线上汽车销售渠道、方便消费者选购。本次合作有利于公司突破传统获客瓶颈、拓宽汽车销售渠道、激活业务增量，符合公司发展需要及全体股东利益。此外，双方在物流、供应链等领域开展合作，也将有利于公司业务拓展。

本协议为框架性协议，协议的签署预计不会对公司 2025 年经营业绩产生重大影响；对公司以后年度业务结构和经营业绩的影响需视双方后续具体合作合同的签订、审批和项目的实施情况而定。

四、重大风险提示

本次签订合作框架协议系合作双方经友好协商达成的战略性、框架性约定，后续工作还有待进一步推进，本协议的执行情况尚存在不确定性。公司将密切关注本协议涉及的后续事宜，严格按照相关规定履行决策程序和信息披露义务，敬请广大投资者理性投资，注意风险。

特此公告。

金杯汽车股份有限公司董事会

二〇二五年十一月二十五日