

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



3DG HOLDINGS (INTERNATIONAL) LIMITED

金至尊集團(國際)有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：2882)

截至2025年9月30日止六個月之中期業績公告

摘要

- 於2025/26年度六個月，收入達5.12億港元，較2024/25年度六個月增加38%。毛利率增加4個百分點至36%。
- 經營虧損增加79%至1.62億港元，主要由於黃金價格急升，影響黃金貸款的公允值，導致錄得對沖虧損1.71億港元。倘不計及黃金對沖虧損的影響，經營虧損則轉虧為盈至經營溢利8百萬港元。
- 本期間虧損增加59%至1.79億港元，而權益持有人應佔本期間虧損增加81%至9千萬港元。
- 倘不計及黃金對沖虧損的影響，則中國香港¹及中國內地²包括零售及批發業務皆從虧損狀況轉為盈利，而內地電子商務業務的溢利增長超過兩倍。

¹ 中國香港：往後稱為「香港」

² 中國內地：往後稱為「內地」

財務表現

	截至 2025年 9月30日 止六個月 千港元	截至 2024年 12月31日 止六個月 千港元	變化
收入	512,019	370,250	+38%
毛利	184,838	119,660	+54%
經營虧損	(162,329)	(90,697)	+79%
本期間虧損	(178,972)	(112,721)	+59%
權益持有人應佔虧損	(90,310)	(49,978)	+81%
每股基本虧損	(0.333港元)	(0.185港元)	+74%
毛利率	36%	32%	+4個百分點
經營溢利率	(32%)	(24%)	-8個百分點
淨利率	(35%)	(30%)	-5個百分點
未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利*	(126,533)	(60,171)	+110%
經調整未計利息、稅項、折舊及 攤銷前盈利**	(147,330)	(78,584)	+87%
總經營開支佔收入比率**	35%	44%	-9個百分點
實際稅率	2%	(1%)	+3個百分點

* 指非香港財務報告準則財務計量

** 經調整未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利為一項非香港財務報告準則的財務計量，代表未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利不加回使用權資產折舊

金至尊集團(國際)有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2025年9月30日止六個月(「本期間」)之未經審核綜合中期業績，連同截至2024年12月31日止六個月之比較數字如下：

簡明綜合損益表

截至2025年9月30日止六個月

		截至以下日期止六個月	
		2025年 9月30日 千港元 (未經審核)	2024年 12月31日 千港元 (未經審核)
	附註		
收入	6	512,019	370,250
銷售成本		(327,181)	(250,590)
毛利		184,838	119,660
其他收入		1,992	3,557
其他收益，淨額		5,435	14,131
銷售及分銷成本		(140,902)	(129,888)
行政開支		(43,111)	(37,150)
黃金貸款未變現虧損淨額		(170,400)	(60,438)
黃金貸款已變現虧損		(181)	—
金融資產減值虧損撥備		—	(569)
經營虧損	7	(162,329)	(90,697)
財務收入		114	—
財務成本		(20,003)	(20,428)
財務成本，淨額	8	(19,889)	(20,428)
除所得稅前虧損		(182,218)	(111,125)
所得稅抵免／(開支)	9	3,246	(1,596)
本期間虧損		(178,972)	(112,721)
以下人士應佔本期間虧損：			
本公司權益持有人		(90,310)	(49,978)
非控股權益		(88,662)	(62,743)
		(178,972)	(112,721)
本期間本公司權益持有人應佔虧損之每股虧損			
基本及攤薄	11	(0.333港元)	(0.185港元)

簡明綜合全面收入報表

截至2025年9月30日止六個月

	截至以下日期止六個月	
	2025年	2024年
	9月30日	12月31日
	千港元 (未經審核)	千港元 (未經審核)
附註		
本期間虧損	<u>(178,972)</u>	<u>(112,721)</u>
其他全面收入／(虧損)：		
或會重新分類至損益之項目：		
換算海外經營業務之匯兌差額	5,116	(32,451)
或不會重新分類至損益之項目：		
換算本公司功能貨幣產生的匯兌差額	<u>(1,350)</u>	<u>13,998</u>
本期間其他全面收入／(虧損)	<u>3,766</u>	<u>(18,453)</u>
本期間全面虧損總額	<u><u>(175,206)</u></u>	<u><u>(131,174)</u></u>
以下人士應佔：		
本公司權益持有人	(89,101)	(67,485)
非控股權益	<u>(86,105)</u>	<u>(63,689)</u>
本期間全面虧損總額	<u><u>(175,206)</u></u>	<u><u>(131,174)</u></u>

簡明綜合資產負債表
於2025年9月30日

	附註	於2025年 9月30日 千港元 (未經審核)	於2025年 3月31日 千港元 (經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		48,539	41,583
使用權資產		65,893	79,526
無形資產		150,244	155,337
按金		9,960	9,863
應收租賃		4,149	—
遞延所得稅資產		27,895	22,923
		<u>306,680</u>	<u>309,232</u>
流動資產			
存貨		1,407,515	1,069,901
退回權資產		1,995	2,644
應收租賃		2,025	—
貿易應收賬項	12	61,937	68,516
按金、預付賬項及其他應收賬項		110,692	65,966
現金及現金等價物		30,329	53,340
		<u>1,614,493</u>	<u>1,260,367</u>
總資產		<u><u>1,921,173</u></u>	<u><u>1,569,599</u></u>
權益			
本公司權益持有人應佔資本及儲備			
股本		270	270
股份溢價		845,033	845,033
儲備		(1,358,276)	(1,269,175)
		<u>(512,973)</u>	<u>(423,872)</u>
非控股權益		<u>(449,731)</u>	<u>(363,626)</u>
虧絀總額		<u><u>(962,704)</u></u>	<u><u>(787,498)</u></u>

簡明綜合資產負債表 (續)

於2025年9月30日

	於2025年 9月30日 千港元 (未經審核)	於2025年 3月31日 千港元 (經審核)
負債		
非流動負債		
遞延所得稅負債	37,563	38,836
租賃負債	33,624	45,016
一間同系附屬公司之貸款	100,000	100,000
僱員福利責任	1,739	1,739
已收可退還按金	1,316	—
	<u>174,242</u>	<u>185,591</u>
流動負債		
貿易應付款項、其他應付款項、應計費用及 已收按金	13 179,548	123,985
同系附屬公司之貸款	1,476,534	1,273,846
合約負債	8,287	6,843
租賃負債	46,888	42,190
退款負債	8,280	8,685
一間同系附屬公司之黃金貸款	823,490	693,651
銀行貸款	129,955	21,807
來自銀行之黃金貸款	34,905	—
即期所得稅負債	1,748	499
	<u>2,709,635</u>	<u>2,171,506</u>
總負債	<u>2,883,877</u>	<u>2,357,097</u>
虧絀及負債總額	<u>1,921,173</u>	<u>1,569,599</u>

簡明綜合財務報表附註

截至2025年9月30日止六個月

1. 一般資料

金至尊集團(國際)有限公司(「**本公司**」)於2002年7月29日根據百慕達公司法在百慕達註冊成立為有限公司。其註冊辦事處地址為Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton, HM11 Bermuda。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)主要從事多種黃金及鉑金首飾以及珠寶首飾之零售、批發及特許經營業務。

本公司股份於2003年6月30日於香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上市。

除另有所指外，本簡明綜合中期財務資料以港元(「**港元**」)呈列。

2. 編製基準

截至2025年9月30日止六個月的本簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計師公會(「**香港會計師公會**」)頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料應與根據香港財務報告準則會計準則(「**香港財務報告準則**」)編製的截至2025年3月31日止九個月的年度財務報表一併閱讀。

根據本公司董事會於2025年2月27日之公告，本公司之財政年度結算日期已由每年6月30日更改為3月31日，本財務期間涵蓋自2025年4月1日至2025年9月30日之六個月期間，而比較期間則涵蓋自2024年7月1日至2024年12月31日之六個月期間。故此，比較數字與本期間所呈列之數字或未必可作全面比較。

3. 持續經營基準

本集團於截至2025年9月30日止六個月產生虧損淨額約178,972,000港元及於該日，本集團流動負債淨額及負債淨額分別約為1,095,142,000港元及962,704,000港元。於2025年9月30日，其流動負債包括免息貸款約14,000,000港元、計息貸款約1,462,534,000港元及黃金貸款約823,490,000港元。所有有關貸款均由六福集團(國際)有限公司(「六福」)控制的本集團同系附屬公司提供。

鑑於上述情況，董事會在評估本集團是否有足夠財務資源持續經營時，已審慎考慮本集團營運所需的流動資金、本集團的表現及可用的融資來源。於2025年9月30日，若干六福附屬公司(「同系附屬公司」)已透過免息貸款、計息貸款及黃金貸款分別約114,000,000港元、1,462,534,000港元及823,490,000港元向本集團提供融資。同系附屬公司已確認其無意要求償還該等貸款，以令本集團能夠於該等綜合財務資料獲批准起計十二個月內履行其到期債務並繼續營運，而毋須大幅縮減營運，直至本集團具有足夠財務資源以自行持續經營為止。此外，本集團擁有充足營運資金及未動用之銀行融資，以應付其流動資金需要。因此，董事已按持續經營基準編製綜合財務資料。

4. 會計政策

除下文所述者外，所應用的會計政策與本集團於截至2025年3月31日止九個月的年度財務報表所載者一致。

中期期間的所得稅乃採用適用於預期年度損益總額的稅率累計。

(a) 於2025年4月1日開始的財政年度首次生效的對現有準則的修訂：

香港會計準則第21號及香港財務報告 準則第1號(修訂本)	缺乏可兌換性
---------------------------------	--------

採納上述對現有準則的修訂對編製該等簡明綜合中期財務資料並無任何重大影響。

- (b) 若干已頒佈且於2025年4月1日或之後開始的本集團會計期間強制應用，惟本集團並未提早採納的新準則及對現有準則及詮釋的修訂及改進載列如下：

香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及香港會計準則第7號	香港財務報告準則年度改進—第11卷 ⁽¹⁾
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具分類及計量的修訂本 ⁽¹⁾
香港財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露 ⁽²⁾
香港財務報告準則第19號	非公共受託責任附屬公司：披露 ⁽²⁾
香港詮釋第5號(2020年)	借款人對載有按要求償還條款之定期貸款之分類 ⁽²⁾
財務報表的呈列(修訂本)	
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營公司間資產出售或注資 ⁽³⁾

⁽¹⁾ 於2026年1月1日或之後開始的會計期間生效

⁽²⁾ 於2027年1月1日或之後開始的會計期間生效

⁽³⁾ 待香港會計師公會公佈

香港財務報告準則第18號將取代香港會計準則第1號財務報表之呈列，並引入新的要求，以提升相類似實體之財務表現的可比性，並向財務報表使用者提供更具相關性及透明度之資訊。雖然香港財務報告準則第18號不會對綜合財務報表內項目的確認或計量產生影響，但其於呈列及披露方面之影響預期將較為廣泛，尤其是與綜合損益表及於綜合財務報表內提供管理層自訂表現指標相關的部分。管理層現正評估應用該新準則對本集團綜合財務報表之詳細影響。

本集團預期自2027年4月1日強制生效日期起採用該新準則。由於須追溯應用，因此截至2026年3月31日止財政年度之比較資料將根據香港財務報告準則第18號重列。管理層現正評估應用該新準則對本集團綜合財務報表之詳細影響。

本集團董事將於上述新準則、修訂及改進之準則及詮釋生效時採納。除上述所披露影響外，本集團董事正評估採納該等新準則、對現有準則及詮釋之修訂及改進之財務影響，而預期不會對本集團於本期或未來報告期內之綜合財務報表及可見未來交易產生重大影響。

5. 估計

編製簡明綜合中期財務資料需要管理層作出對會計政策應用以及資產及負債、收入及開支的呈報金額構成影響的判斷、估計及假設。實際結果可能有別於該等估計。

於編製本簡明綜合中期財務資料時，管理層於應用本集團會計政策時所作出的重大判斷及估計不明朗因素的主要來源與截至2025年3月31日止九個月的年度財務報表所應用者一致。

6. 分部資料

分部資料

執行董事及高級管理層獲指定為共同最高營運決策者（「**最高營運決策者**」）。最高營運決策者通過審閱本集團之內部報告評估業績表現及分配資源。本集團根據最高營運決策者審閱之內部報告匯報經營分部。

最高營運決策者按業務活動性質研究業務發展及評估下列經營分部之表現：

- i. 零售—香港及澳門¹
- ii. 零售—內地
- iii. 批發—香港
- iv. 批發—內地
- v. 品牌業務

最高營運決策者根據分部業績評估經營分部表現。最高營運決策者審閱之各經營分部業績並未包括財務收入及費用、公司收入及開支以及所得稅開支及抵免。向最高營運決策者提供之其他資料所採用計量方法與綜合財務資料所載者一致。

可呈報分部資產不包括於無形資產、現金及現金等價物、遞延所得稅資產以及公司資產，全部均為集中管理。可呈報分部負債不包括遞延所得稅負債、即期所得稅負債、銀行貸款、來自銀行之黃金貸款、一間同系附屬公司之黃金貸款、同系附屬公司之貸款及公司負債，全部均為集中管理。此等資產及負債組成綜合資產負債表內總資產及負債的對賬部分。

¹ 澳門：指中國澳門及往後稱為「澳門」

對外客戶銷售於對銷分部間銷售後列賬。分部間銷售按相互協定條款進行。向最高營運決策者呈報之外來客戶收入以及資產與負債所採納計量方法與綜合損益表及綜合資產負債表所載者一致。

截至2025年9月30日止六個月（未經審核）

	零售－香港 千港元	零售－內地 千港元	批發－香港 千港元	批發－內地 千港元	品牌業務 千港元	分部間對賬 千港元	可呈報 分部總計 千港元
收入							
對外客戶銷售	88,399	390,981	449	21,339	-	-	501,168
分部間銷售	-	-	-	79,444	-	(79,444)	-
銷售商品－於某時點	88,399	390,981	449	100,783	-	(79,444)	501,168
品牌及服務費收入－於一段時間	-	-	-	-	9,246	-	9,246
顧問費收入－於一段時間	-	-	-	-	1,605	-	1,605
總計	88,399	390,981	449	100,783	10,851	(79,444)	512,019
可呈報分部業績	(17,325)	(109,171)	118	(1,571)	(1,317)	-	(129,266)
可呈報分部業績與期內虧損對賬如下：							
可呈報分部業績							(129,266)
未分配收入							1,992
未分配開支							(35,055)
經營虧損							(162,329)
財務收入							114
財務費用							(20,003)
除所得稅前虧損							(182,218)
所得稅抵免							3,246
本期間虧損							(178,972)
加：非控股權益應佔虧損							88,662
本公司權益持有人應佔虧損							(90,310)

	於2025年9月30日 (未經審核)					未分配 千港元	總計 千港元
	零售－香港 千港元	零售－內地 千港元	批發－香港 千港元	批發－內地 千港元	品牌業務 千港元		
分部資產	<u>302,012</u>	<u>1,306,542</u>	<u>-</u>	<u>87,053</u>	<u>1,283</u>		1,696,890
無形資產						150,244	150,244
遞延所得稅資產						27,895	27,895
現金及現金等價物						30,329	30,329
其他未分配資產						<u>15,815</u>	<u>15,815</u>
總資產							<u>1,921,173</u>
分部負債	<u>58,619</u>	<u>173,708</u>	<u>-</u>	<u>20,885</u>	<u>14,171</u>		267,383
遞延所得稅負債						37,563	37,563
即期所得稅負債						1,748	1,748
同系附屬公司之貸款						1,576,534	1,576,534
一間同系附屬公司之黃金貸款						823,490	823,490
銀行貸款						129,955	129,955
來自銀行之黃金貸款						34,905	34,905
其他未分配負債						<u>12,299</u>	<u>12,299</u>
總負債							<u>2,883,877</u>

截至2024年12月31日止六個月（未經審核）

	零售— 香港及澳門 千港元	零售—內地 千港元	批發—香港 千港元	批發—內地 千港元	品牌業務 千港元	分部間對賬 千港元	可呈報分部 總計 千港元
收入							
於某個時間點確認							
— 零售貨物	86,230	163,575	—	—	—	—	249,805
— 批發貨物	—	—	1,075	24,242	—	—	25,317
— 銷售電商貨物	—	80,697	—	—	—	—	80,697
	<u>86,230</u>	<u>244,272</u>	<u>1,075</u>	<u>24,242</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>355,819</u>
— 分部間銷售	8,118	160,624	—	30,019	—	(198,761)	—
	<u>94,348</u>	<u>404,896</u>	<u>1,075</u>	<u>54,261</u>	<u>—</u>	<u>(198,761)</u>	<u>355,819</u>
於一段時間內確認							
— 特許權及品牌服務收入	—	—	—	—	14,431	—	14,431
	<u>94,348</u>	<u>404,896</u>	<u>1,075</u>	<u>54,261</u>	<u>14,431</u>	<u>(198,761)</u>	<u>370,250</u>
業績							
分部虧損	<u>(13,697)</u>	<u>(2,829)</u>	<u>(107)</u>	<u>(190)</u>	<u>(10,813)</u>	<u>—</u>	<u>(27,636)</u>
未分配其他收入							3,378
未分配企業員工及董事薪金							(14,656)
其他未分配企業開支							(5,533)
一間同系附屬公司之黃金貸款虧損淨額							(60,438)
匯兌收益，淨額							14,188
未分配融資成本							<u>(20,428)</u>
除稅前虧損							(111,125)
所得稅開支							<u>(1,596)</u>
本期間虧損							<u><u>(112,721)</u></u>

	截至2025年3月31日（經審核）						
	零售— 香港及澳門 千港元	零售—內地 千港元	批發—香港 千港元	批發—內地 千港元	品牌業務 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
分部資產	<u>318,449</u>	<u>920,008</u>	<u>—</u>	<u>82,632</u>	<u>2,414</u>		1,323,503
無形資產						155,337	155,337
遞延所得稅資產						22,923	22,923
現金及現金等價物						53,340	53,340
其他未分配資產						<u>14,496</u>	<u>14,496</u>
總資產							<u><u>1,569,599</u></u>
分部負債	<u>63,103</u>	<u>124,406</u>	<u>—</u>	<u>17,033</u>	<u>11,883</u>		216,425
遞延所得稅負債						38,836	38,836
即期所得稅負債						499	499
銀行貸款						21,087	21,807
一間同系附屬公司之黃金貸款						693,651	693,651
同系附屬公司之貸款						1,373,846	1,373,846
其他未分配負債						<u>12,033</u>	<u>12,033</u>
總負債							<u><u>2,357,097</u></u>

7. 經營虧損

經扣除下列各項後之經營虧損：

	截至以下日期止六個月	
	2025年	2024年
	9月30日	12月31日
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
銷售成本	327,181	250,590
物業、廠房及設備折舊	10,365	7,020
使用權資產折舊	20,797	18,413
無形資產攤銷	5,093	5,093
物業、廠房及設備減值虧損撥備	2,402	—
使用權資產減值虧損撥備	3,129	—
滯銷存貨撥備(計入銷售成本)	890	1,485

8. 財務成本，淨額

	截至以下日期止六個月	
	2025年	2024年
	9月30日	12月31日
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
財務收入：		
—銀行利息收入	114	—
財務成本：		
—銀行借貸利息開支	(538)	—
—一間同系附屬公司之黃金貸款利息開支	(4,259)	(1,916)
—同系附屬公司之貸款利息開支	(12,754)	(15,640)
—銀行之黃金貸款利息開支	(44)	—
—租賃負債利息開支	(2,385)	(2,869)
其他	(23)	(3)
	(20,003)	(20,428)
財務成本，淨額	(19,889)	(20,428)

9. 所得稅抵免／(開支)

	截至以下日期止六個月	
	2025年 9月30日 千港元 (未經審核)	2024年 12月31日 千港元 (未經審核)
即期稅項：		
—內地稅項	(3,000)	(1,428)
遞延所得稅項	<u>6,246</u>	<u>(168)</u>
	<u><u>3,246</u></u>	<u><u>(1,596)</u></u>

由於本集團於兩個期間在香港並無應課稅溢利，故並無就香港稅項計提撥備。

根據百慕達及英屬處女群島（「英屬處女群島」）的規則及規例，本集團毋須於百慕達及英屬處女群島繳納任何所得稅。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》及其實施條例，本公司於中國成立之附屬公司於截至2025年9月30日及2024年12月31日止六個月，均適用25%之企業所得稅稅率。

根據於2020年4月發佈之《關於延續西部大開發企業所得稅政策的公告》（財政部公告2020年第23號），若干於中國重慶成立之附屬公司，在其企業主要業務屬於鼓勵類產業，且該鼓勵類業務年度收益佔各附屬公司財政年度總收入超過60%，於2021年1月1日至2030年12月31日期間可享有15%之優惠稅率。

根據於2023年8月發佈之《財政部、稅務總局關於進一步支援小微企業和個體工商戶發展有關稅費政策的公告》（公告〔2023〕第12號），若干符合「小型微利企業」資格且年度應納稅收入不超過人民幣3百萬元之附屬公司，可享有應納稅所得額可扣減至按原額之25%計算，且扣減後的應納稅所得額按20%稅率徵收企業所得稅。

10. 股息

截至2025年9月30日及2024年12月31日止六個月並無派付或建議派付股息，自報告期末起亦無建議派發任何股息。

11. 每股普通股虧損

	截至以下日期止六個月	
	2025年	2024年
	9月30日	12月31日
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
用於計算每股普通股基本及攤薄虧損之本公司權益持有人應佔本期間虧損	<u>(90,310)</u>	<u>(49,978)</u>
	2025年	2024年
	千股	千股
	(未經審核)	(未經審核)
普通股數目：		
用於計算每股普通股基本及攤薄虧損之		
普通股加權平均數	<u>269,672</u>	<u>269,672</u>
	截至以下日期止六個月	
	2025年	2024年
	9月30日	12月31日
	港元	港元
	(未經審核)	(未經審核)
本公司權益持有人應佔每股普通股基本及攤薄虧損	<u>(0.333)</u>	<u>(0.185)</u>

截至2025年9月30日止六個月，本公司有潛在普通股，為根據2009年購股權計劃授出之購股權。由於本公司於截至2025年9月30日止六個月產生虧損，故並無將該等潛在普通股計入每股攤薄虧損的計算，原決為納入該等股份將具有反攤薄效應。因此，截至2025年9月30日止六個月之每股攤薄虧損金額與每股基本虧損金額相同（截至2024年12月31日止六個月：相同）。

12. 貿易應收賬項

本集團的銷售主要包括向零售客戶的現金銷售及信用卡銷售，以及向獲特許經營者之銷售。透過百貨公司之專櫃銷售及透過電子商務平台之銷售一般提供最長為60日（2025年3月31日：最長為60日）的信貸期。

貿易應收賬項按發票日期計算之賬齡如下：

	於2025年 9月30日 千港元 (未經審核)	於2025年 3月31日 千港元 (經審核)
0至30日	50,348	52,152
31至60日	2,397	7,411
61至90日	2,383	4,768
超過90日	7,319	4,685
	<u>62,447</u>	<u>69,016</u>
減：貿易應收賬項減值撥備	<u>(510)</u>	<u>(500)</u>
	<u><u>61,937</u></u>	<u><u>68,516</u></u>

13. 貿易應付款項、其他應付款項、應計費用及已收按金

貿易應付款項、其他應付款項、應計費用及已收按金包括貿易應付賬款約66,981,000港元（2025年3月31日：26,774,000港元）及於報告期末根據發票日期的賬齡分析如下：

	於2025年 9月30日 千港元 (未經審核)	於2025年 3月31日 千港元 (經審核)
0至30日	58,086	26,692
31至60日	329	60
61至90日	1	–
超過90日	8,565	22
	<u>66,981</u>	<u>26,774</u>

14. 期後事項

在報告期間後，中國財政部與國家稅務總局頒佈黃金市場增值稅政策的修訂，自2025年11月1日起至2027年12月31日止生效。管理階層目前正在評估該等政策變動對本集團財務狀況及經營業績的詳細影響。

管理層討論及分析

財務表現

收入

512百萬港元

↑ 38%

黃金對沖虧損

171百萬港元

↑ 182%

經營虧損

162百萬港元

↑ 79%

經調整經營溢利[#] (撇除黃金對沖虧損)

8百萬港元

不適用

期內虧損

179百萬港元

↑ 59%

經調整期內虧損[#] (撇除黃金對沖虧損)

8百萬港元

↓ 84%

權益持有人應佔虧損

90百萬港元

↑ 81%

店舖總數¹

237

↓ 1

[#] 指非香港財務報告準則的財務計量

¹ 店舖總數變化指2025年9月30日與2025年3月31日之間的比較

業績

多間央行黃金儲備激增，美元走軟加上地緣政治及政策不確定性增加，加劇推升避險需求，導致黃金價格於截至2025年9月30日止六個月內升至創紀錄水平。儘管面對宏觀經濟不明朗及消費意欲審慎等多種挑戰，本集團仍持續受惠於六福集團（國際）有限公司（「六福」）在2024年1月完成收購事項後實施的零售網絡擴展策略。因此，本期間總收入增加38%至512,019,000港元（截至2024年12月31日止六個月：370,250,000港元）。此外，本集團的整體毛利率改善4個百分點至36%（截至2024年12月31日止六個月：32%），令毛利上升54%至184,838,000港元（截至2024年12月31日止六個月：119,660,000港元）。

金價飆升導致本期間黃金對沖虧損170,581,000港元(截至2024年12月31日止六個月：60,438,000港元)。黃金漲勢於本期間末加速，僅2025年9月單月產生的對沖虧損就佔本期間總額的一半以上。因此，經營虧損大幅上升79%至162,329,000港元(截至2024年12月31日止六個月：90,697,000港元)，經營虧損率上升至32%(截至2024年12月31日止六個月：24%)。整體而言，本期間虧損增加59%至178,972,000港元(截至2024年12月31日止六個月：112,721,000港元)，而淨虧損率則增加5個百分點至35%(截至2024年12月31日止六個月：30%)。此外，本集團權益持有人應佔虧損增加81%至90,310,000港元(截至2024年12月31日止六個月：49,978,000港元)。若撇除黃金對沖虧損的影響，經調整經營溢利[#]為8,252,000港元(截至2024年12月31日止六個月：經調整經營虧損[#]30,259,000港元)，即由虧損狀況轉為盈利，而本期間的經調整虧損[#]則為8,391,000港元(截至2024年12月31日止六個月：52,283,000港元)，減幅為84%。轉虧為盈(撇除黃金對沖虧損)的業務包括香港及內地零售及批發。

概覽

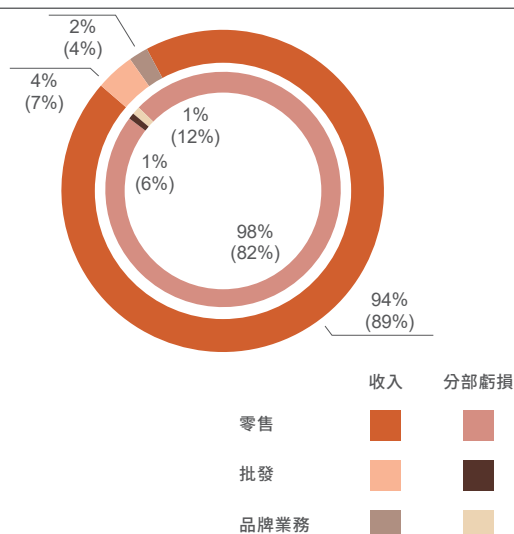
於2025年9月30日，本集團的全球網絡共有237間(2025年3月31日：238間)店舖，業務遍及香港、內地及泰國。

分銷網絡

	國家及地區	2025年 9月30日	2025年 3月31日	變化	2024年 12月31日	按年變化
自營店	內地	124	99	+25	93	+31
	香港	5	6	-1	7	-2
	澳門	0	0	-	1	-1
	小計	129	105	+24	101	+28
品牌店	內地	107	132	-25	139	-32
	海外	1	1	-	1	-
	小計	108	133	-25	140	-32
	總計	237	238	-1	241	-4

[#] 指非香港財務報告準則的財務計量

按業務劃分的收入及分部虧損



* 上圖括號內為2025財年上半年之比較數字

百萬港元	收入	分部虧損	分部虧損率	經調整後的分部溢利／(虧損) [#]	經調整後的分部溢利／(虧損)率 [#]
零售	479	(126)	-26%	42	9%
變化	+45%	虧損增加 75%	-4個百分點	扭轉虧損 17百萬港元的情況	+14個百分點
批發	22	(2)	-7%	1	4%
變化	-14%	虧損改善 71%	+13個百分點	扭轉虧損 297,000港元的情況	+6個百分點
品牌業務	11	(1)	-12%	(1)	-12%
變化	-25%	虧損改善 88%	+63個百分點	虧損改善 88%	+63個百分點
整體	512	(129)	-25%	42	8%
變化	+38%	虧損增加 47%	-1個百分點	扭轉虧損 28百萬港元的情況	+16個百分點

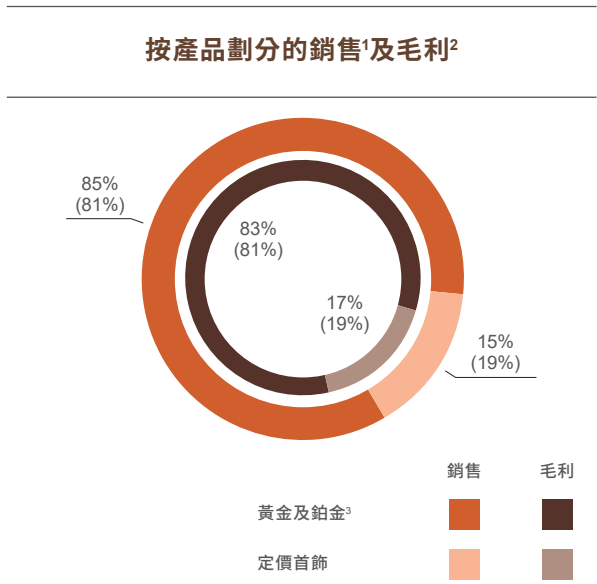
按業務劃分的收入及分部虧損

於本期間內，零售業務為本集團的主要收入來源。本集團的零售收入增加45%至479,380,000元（截至2024年12月31日止六個月：330,502,000港元），佔本集團總收入的94%（截至2024年12月31日止六個月：89%），而其分部虧損擴大至126,496,000港元（截至2024年12月31日止六個月：72,332,000港元），分部虧損率為26%（截至2024年12月31日止六個月：22%）。倘不計及零售分部應佔的黃金對沖虧損，其經調整分部業績[#]則轉虧為盈至41,667,000港元（截至2024年12月31日止六個月經調整分部虧損[#]：16,526,000港元），而經調整分部利潤率[#]為9%（截至2024年12月31日止六個月經調整分部虧損率[#]：5%）。

[#] 指非香港財務報告準則的財務計量

本集團的批發收入減少14%至21,788,000港元（截至2024年12月31日止六個月：25,317,000港元），佔本集團總收入的4%（截至2024年12月31日止六個月：7%），而其分部虧損為1,453,000港元（截至2024年12月31日止六個月：4,929,000港元），分部虧損率為7%（截至2024年12月31日止六個月：19%）。倘不計及批發業務應佔的黃金對沖虧損，其經調整分部溢利[#]則為965,000港元（截至2024年12月31日止六個月經調整分部虧損[#]：297,000港元），經調整分部利潤率[#]則為4%（截至2024年12月31日止六個月經調整分部虧損率[#]：1%）。

於本期間內，品牌業務收入減少25%至10,851,000港元（截至2024年12月31日止六個月：14,431,000港元），佔本集團總收入的2%（截至2024年12月31日止六個月：4%），而其分部虧損率為12%（截至2024年12月31日止六個月：75%），其分部虧損減少至1,317,000港元（截至2024年12月31日止六個月：10,813,000港元）。



* 上圖括號內為2025財年上半年之比較數字

百萬港元	銷售 ¹	毛利 ²	毛利率
黃金及鉑金 ³	425	154	36%
變化	+47%	+79%	+6個百分點
定價首飾	76	30	40%
變化	+15%	+52%	+10個百分點
整體	501	184	37%
變化	+41%	+74%	+7個百分點

¹ 銷售 = 收入 - 品牌業務收入

² 毛利 = 綜合毛利 - 品牌業務毛利

³ 黃金及鉑金是指根據國際市場價格按重量出售的黃金及鉑金產品（即非定價）

[#] 指非香港財務報告準則的財務計量

按產品劃分的銷售及毛利

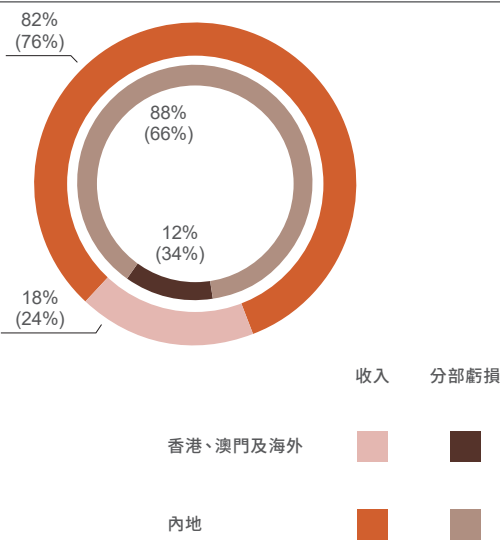
於本期間內，國際平均金價（每盎司兌美元）上揚約24%。儘管如此，由於本集團採取策略性措施擴大分銷網絡，黃金及鉑金產品的銷售額增加47%至425,472,000港元（截至2024年12月31日止六個月：289,859,000港元），佔整體銷售額（本集團收入減去品牌業務收入）的85%（截至2024年12月31日止六個月：81%）。其毛利率增加6個百分點至36%（截至2024年12月31日止六個月：30%），主要原因為金價上升。因此，黃金及鉑金產品的毛利增加79%至153,843,000港元（截至2024年12月31日止六個月：85,985,000港元），佔整體毛利（本集團綜合毛利減去品牌業務毛利）的83%（截至2024年12月31日止六個月：81%）。

另一方面，定價首飾產品的銷售額增加15%至75,696,000港元（截至2024年12月31日止六個月：65,960,000港元），佔整體銷售額（本集團收入減去品牌業務收入）的15%（截至2024年12月31日止六個月：19%）。定價首飾產品的毛利率增加10個百分點至40%（截至2024年12月31日止六個月：30%），其毛利則上升52%至30,419,000港元（截至2024年12月31日止六個月：20,067,000港元），佔整體毛利（本集團毛利減去品牌業務毛利）的17%（截至2024年12月31日止六個月：19%）。於本期間內，本集團整體同店銷售¹為+16%（截至2024年9月30日止六個月：-24%）。黃金及鉑金產品的同店銷售為+20%（截至2024年9月30日止六個月：-20%），而定價首飾產品的同店銷售則為-3%（截至2024年9月30日止六個月：-39%）。

¹ 同店銷售（「同店銷售」）為同一間自營店於可比較期內有完整日營運的銷售額比較，有關數據並不包括品牌店及內地的電子商務業務銷售額。2024年比較數字指截至2024年9月30日止六個月與截至2023年9月30日止六個月的銷售額的比較。

業務回顧

按市場劃分的收入及分部虧損

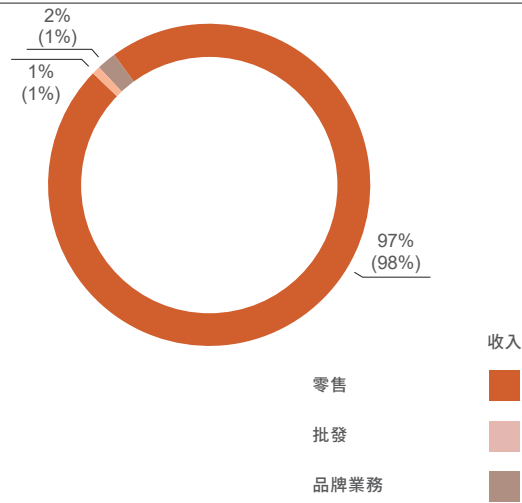


* 上圖括號內為2025財年上半年之比較數字

百萬港元	收入	分部虧損	分部虧損率	經調整後的分部溢利 [#]	經調整後的分部溢利率 [#]
香港、澳門及海外	91	(15)	-17%	7	7%
變化	+3%	虧損改善 49%	+17個百分點	扭轉虧損 13百萬港元 的情況	+22個百分點
內地	421	(114)	-27%	35	8%
變化	+49%	虧損增加 96%	-6個百分點	扭轉虧損 14百萬港元 的情況	+13個百分點
整體	512	(129)	-25%	42	8%
變化	+38%	虧損增加 47%	-1個百分點	扭轉虧損 28百萬港元 的情況	+16個百分點

[#] 指非香港財務報告準則的財務計量

香港、澳門及海外



* 上圖括號內為2025財年上半年之比較數字

百萬港元	收入	分部溢利／ (虧損)	分部溢利／ (虧損) 率	經調整後的 分部溢利 [#]	經調整後的 分部溢利率 [#]
零售	88	(17)	-20%	5	5%
變化	+3%	虧損改善 43%	+16個百分點	扭轉虧損 14百萬港元 的情況	+21個百分點
批發	1	0	26%	0	26%
變化	-58%	扭轉虧損 107,000港元 的情況	+36個百分點	扭轉虧損 107,000港元 的情況	+36個百分點
品牌業務	2	2	100%	2	100%
變化	+176%	+208%	+10個百分點	+208%	+10個百分點
整體	91	(15)	-17%	7	7%
變化	+3%	虧損改善 49%	+17個百分點	扭轉虧損 13百萬港元 的情況	+22個百分點

[#] 指非香港財務報告準則的財務計量

香港、澳門及海外

香港及澳門

香港及澳門市場繼續受到外遊旅客及內地旅客消費模式轉變所影響。於本期間內，零售收入增加3%至88,398,000港元（截至2024年12月31日止六個月：86,230,000港元）。於2025年9月30日，本集團在香港經營5間自營店（2025年3月31日：6間）。

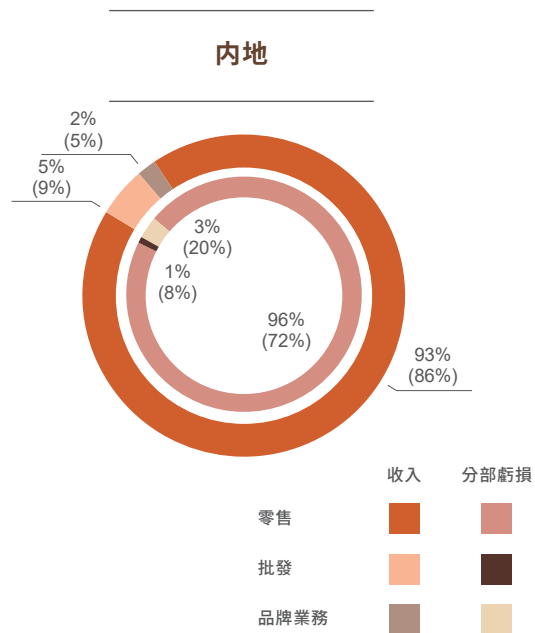
海外

於2025年9月30日，本集團於泰國經營1間品牌店（2025年3月31日：1間）。

整體而言，於本期間內，來自香港、澳門及海外市場的收入增加3%至90,677,000港元（截至2024年12月31日止六個月：87,967,000港元），佔本集團總收入的18%（截至2024年12月31日止六個月：24%）。其分部虧損為15,385,000港元（截至2024年12月31日止六個月：30,041,000港元），分部虧損率為17%（截至2024年12月31日止六個月：34%）。倘不計及所產生的黃金對沖虧損，其經調整分部溢利[#]則為6,492,000港元（截至2024年12月31日止六個月經調整分部虧損[#]：13,213,000港元），而經調整分部溢利率[#]則為7%（截至2024年12月31日止六個月經調整分部虧損率[#]：15%）。

香港及澳門市場的整體同店銷售為-7%（截至2024年9月30日止六個月：-42%），黃金及鉑金產品的同店銷售為-6%（截至2024年9月30日止六個月：-37%），而定價首飾產品的同店銷售則為-9%（截至2024年9月30日止六個月：-49%）。

[#] 指非香港財務報告準則的財務計量



* 上圖括號內為2025財年上半年之比較數字

百萬港元	收入	分部虧損	分部虧損率	經調整後的 分部 (虧損) / 溢利 [#]	經調整後的 分部 (虧損) / 溢利率 [#]
零售	391	(109)	-28%	37 扭轉虧損 3百萬港元 的情況	9%
變化	+60%	虧損增加 161%	-11個百分點		+11個百分點
批發	21	(2)	-7%	1 扭轉虧損 190,000港元 的情況	4%
變化	-12%	虧損改善 67%	+13個百分點		+5個百分點
品牌業務	9	(3)	-35%	(3)	-35%
變化	-34%	虧損改善 72%	+48個百分點	虧損改善 72%	+48個百分點
整體	421	(114)	-27%	35 扭轉虧損 14百萬港元 的情況	8%
變化	+49%	虧損增加 96%	-6個百分點		+13個百分點

[#] 指非香港財務報告準則的財務計量

內地

由於本集團持續擴大於內地的自營店分銷網絡，其內地零售收入增加60%至390,982,000港元（截至2024年12月31日止六個月：244,272,000港元），佔內地市場收入的93%（截至2024年12月31日止六個月：86%）及本集團本期間總收入的76%（截至2024年12月31日止六個月：66%）。其分部虧損為109,171,000港元（截至2024年12月31日止六個月：41,808,000港元），分部虧損率為28%（截至2024年12月31日止六個月：17%）。內地的整體同店銷售為+24%（截至2024年9月30日止六個月：-19%）。其黃金及鉑金產品的同店銷售為+28%（截至2024年9月30日止六個月：-16%），而定價首飾產品的同店銷售則為+2%（截至2024年9月30日止六個月：-33%）。倘不計及應佔黃金對沖虧損，其經調整分部業績[#]則轉虧為盈至37,115,000港元（截至2024年12月31日止六個月經調整分部虧損[#]：2,829,000港元），而經調整分部利潤率[#]則為9%（截至2024年12月31日止六個月經調整分部虧損率[#]：1%）。

批發業務收入減少12%至21,339,000港元（截至2024年12月31日止六個月：24,242,000港元），佔內地市場收入的5%（截至2024年12月31日止六個月：9%）及本集團本期間總收入的4%（截至2024年12月31日止六個月：7%）。其分部虧損減少67%至1,571,000港元（截至2024年12月31日止六個月：4,822,000港元），分部虧損率為7%（截至2024年12月31日止六個月：20%）。倘不計及批發業務應佔的黃金對沖虧損，其經調整分部業績[#]則轉虧為盈至847,000港元（截至2024年12月31日止六個月經調整分部虧損[#]：190,000港元），而經調整分部利潤率[#]則為4%（截至2024年12月31日止六個月經調整分部虧損率[#]：1%）。

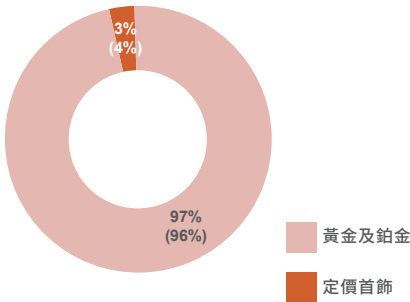
內地市場的品牌業務收入減少34%至9,021,000港元（截至2024年12月31日止六個月：13,769,000港元），佔內地市場收入的2%（截至2024年12月31日止六個月：5%）及本集團本期間總收入的2%（截至2024年12月31日止六個月：3%）。其分部虧損為3,139,000港元（截至2024年12月31日止六個月：11,404,000港元），分部虧損率為35%（截至2024年12月31日止六個月：83%）。

[#] 指非香港財務報告準則的財務計量

於2025年9月30日，本集團於內地共有231間店舖（2025年3月31日：231間店舖），包括107間品牌店（2025年3月31日：132間品牌店）及124間自營店（2025年3月31日：99間自營店）。

2026財年上半年
內地電子商務表現

按產品劃分的銷售



* 上圖括號內為2025財年上半年之比較數字

收入	變化
114百萬港元	+41%
人民幣105百萬元	+41%
佔內地零售收入 ¹ ：	
29%	-4個百分點
佔集團零售收入 ¹ ：	
24%	0個百分點
平均售價 ²	
人民幣4,045元	+24%

¹ 自營店及電子商務銷售額

² 平均售價包含增值稅

內地電子商務業務表現

於本期間內，內地電子商務業務收入增加41%至113,524,000港元（截至2024年12月31日止六個月：80,697,000港元），佔內地零售收入的29%（截至2024年12月31日止六個月：33%）及本集團零售收入的24%（截至2024年12月31日止六個月：24%）。黃金及鉑金產品的銷售佔其銷售組合的97%（截至2024年12月31日止六個月：96%），其定價首飾產品則佔3%（截至2024年12月31日止六個月：4%）。

整體而言，來自內地市場的收入增加49%至421,342,000港元（截至2024年12月31日止六個月：282,283,000港元），佔本集團本期間總收入的82%（截至2024年12月31日止六個月：76%）。其分部虧損增加至113,881,000港元（截至2024年12月31日止六個月：58,033,000港元），分部虧損率為27%（截至2024年12月31日止六個月：21%）。倘不計及內地市場應佔的黃金對沖虧損，其經調整分部業績[#]則轉虧為盈至34,823,000港元（截至2024年12月31日止六個月經調整分部虧損[#]：14,423,000港元），而經調整分部利潤率[#]則為8%（截至2024年12月31日止六個月經調整分部虧損率[#]：5%）。

財務回顧

非香港財務報告準則財務計量

為補充根據香港財務報告準則編製的本集團綜合中期業績，本報告已呈列非香港財務報告準則財務計量、未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利、未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利率及總經營開支佔收入比率。本公司管理層相信，該等非香港財務報告準則財務計量可向投資者提供更清晰的本集團財務業績，並透過撇除若干非現金項目的影響來評估本集團策略性業務表現的有用補充資料。然而，使用該等非香港財務報告準則財務計量作為分析工具有其限制。該等未經審核非香港財務報告準則財務計量應視為根據香港財務報告準則編製的本集團財務表現分析的補充，而非替代。此外，該等非香港財務報告準則財務計量的定義可能有別於其他公司所使用的類似詞彙。

流動資金及財務資源

於2025年9月30日，本集團的現金及現金等價物為30,329,000港元（2025年3月31日：53,340,000港元）。撇除若干同系附屬公司之貸款及一間同系附屬公司之黃金貸款，借款淨額為134,531,000港元（2025年3月31日：淨現金31,533,000港元）。負債權益比率為562%（2025年3月31日：556%），此乃按總負債2,883,877,000港元（2025年3月31日：2,357,097,000港元）相對股東虧絀總額512,973,000港元（2025年3月31日：423,872,000港元）之比例計算。於2025年9月30日，本集團已動用銀行信貸額度約164,860,000港元（2025年3月31日：21,807,000）。本集團之收支項目主要以人民幣列值。

[#] 指非香港財務報告準則的財務計量

存貨

存貨周轉日(按產品劃分)

周轉日數	平均存貨		期末存貨	
	截至2025年 9月30日止六個月	變化	截至2025年 9月30日止六個月	變化
黃金及鉑金	552	+155	632	+132
定價首飾	1,694	+221	1,897	+311
整體	715	+165	813	+159

於2025年9月30日，由於自營店的增加，本集團的存貨增加32%至1,407,515,000港元（2025年3月31日：1,069,901,000港元），而平均存貨周轉日數為715日（2025年3月31日：550日），其中黃金及鉑金產品之平均存貨周轉日數為552日（2025年3月31日：397日）。定價首飾產品之平均存貨周轉日數則為1,694日（2025年3月31日：1,473日）。

以期末存貨計算之存貨周轉日數為813日（2025年3月31日：654日），其中黃金及鉑金產品的期末存貨周轉日數為632日（2025年3月31日：500日），定價首飾產品之期末存貨周轉日數則為1,897日（2025年3月31日：1,586日）。

資本開支

於回顧期間內，本集團資本開支為19,382,000港元（2025年3月31日：30,645,000港元），包括租賃物業裝修、傢俬、裝置及設備成本。

資本承擔

於2025年9月30日，本集團的資本承擔總額為3,055,000港元（2025年3月31日：19,000港元）。

或然負債及擔保

於2025年9月30日，本公司已就向其中間控股公司授予之銀行融資總額向銀行出具公司財務擔保400,000,000港元（2025年3月31日：400,000,000港元）。

於2025年9月30日，根據預期信貸虧損模式，於本公司財務狀況表並無就該公司財務擔保確認虧損撥備（2025年3月31日：無），對綜合財務報表並無財務影響。

於2025年9月30日及2025年3月31日，本集團並無任何重大或然負債。

人力資本政策

於2025年9月30日，本集團的員工人數為1,349人（2025年3月31日：1,158人）。管理層定期檢討及審核薪酬政策，以確保為員工提供公平報酬及補償。薪酬待遇乃經考慮相近市場水平後釐定，而花紅及其他獎賞則與本集團及僱員表現掛鉤。此政策旨在以金錢獎賞，鼓勵員工協力達成提升本集團業務表現的目標。

前景

美國持續加徵關稅對全球經濟產生顯著影響，並進一步加劇中美之間的地緣政治及貿易摩擦。在此情況下，內地政府持續推進「雙循環」策略，將擴大內需作為優先要務，並推出一系列政策措施以穩定及支持物業與資本市場。此外，由於內地近期實施新黃金稅收政策，增值稅優惠減少導致黃金原材料採購成本上升，進而推動黃金製品零售價格上漲。儘管如此，內地消費者對黃金產品的購買意願並未因此削弱。在此背景下，本集團對其於內地的前景保持謹慎樂觀，並計劃繼續在該市場穩步擴張。

受惠於母公司豐厚的資金後盾，本集團堅定不移致力推動其企業策略、願景、使命及價值觀，善用使六福取得商業成就的策略框架。本集團將進一步擴展零售網絡，在內地開設自營店。此外，其將繼續於內地重振品牌業務及擴大電子商務業務規模。與此同時，本集團對海外市場的可觀增長潛力保持建設性觀點，並仍致力拓展國際業務。

本集團的三年企業策略專注於三大重點領域：拓展市場、品牌重塑與產品差異化。該策略重點旨在推動本集團未來業務的穩定增長。

拓展市場

本集團將繼續透過自營店、品牌店及電子商務等方式拓展其內地業務。憑藉六福強大的分銷網絡及穩固的品牌業務夥伴關係，本集團正振興其於內地的品牌業務。此外，本集團亦會繼續擴展其電子商務業務，並加強與不同網上平台的合作。本集團深明「心齡無界」之顧客群在網上平台的消費力強勁，因此將積極推廣輕奢珠寶首飾，以擴大其在這客群中的吸引力。作為其更廣泛市場拓展策略的一部分，本集團正積極尋求內地及香港以外地區零售及品牌業務的機遇，此舉旨在透過在目標市場的業務擴展，利用區域擴張促進品牌影響力。

品牌重塑

本集團不斷提升品牌形象及「心齡無界」定位。本集團致力改善產品質量保證、提高服務標準以及優化對品牌商的支持，以更好地滿足市場需求。我們的店面形象已煥然一新，展現出充滿活力的新形象。重新設計的店舖和諧地融入了溫暖的桃紅色、古銅色及淺米色，營造出舒適愉悅的購物體驗，同時為金至尊珠寶留下時尚而難忘的印象。此外，品牌特意於裝潢設計中創意融入品牌「時尚女主」主題概念，展現出一系列時尚、多元的女性風格，再配合個人化的首飾，旨在為消費者提供時尚靈感，滿足彼等不同的購物偏好。

產品差異化

本公司正推行多方面產品差異化策略，旨在提升品牌價值及擴大產品吸引力至更廣泛的受眾。其包括探索先進及創新的工藝技術，並與特定知識產權(IP)合作夥伴共同創造獨家系列。

最後值得一提的是，為鞏固競爭優勢，本集團利用六福的系統及基礎設施，包括供應鏈管理、流程自動化、大數據管理及數據分析，透過協同效應持續提升營運效益。此外，本集團亦會致力透過培育持續改善及創新文化，以助提升員工產能至最高水平。

中期股息

董事會已議決不向本公司普通股持有人宣派本期間之中期股息。

企業管治

董事會及本公司管理層致力維持良好的企業管治常規及程序。本公司的企業管治原則著重高素質的董事會、健全的風險管理及內部監控以及對全體股東的透明度及問責性。於截至2025年9月30日止六個月，本公司已採用香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「**上市規則**」）附錄C1所載的企業管治守則（「**企業管治守則**」）的原則，並已遵守所有守則條文，惟下列偏離者除外：

上市規則附錄C1所載之企業管治守則的守則條文第C.2.1條規定主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任，使董事會管理與本集團日常業務管理之職責清楚劃分，以確保權力和授權之平衡。

由於內地市場帶動本集團業務，基於其對「對等階級」之觀念，相信由黃浩龍先生擔任本公司主席兼行政總裁，可望於未來在內地進行商務磋商時，進一步提升本集團在內地市場的業務發展。此外，董事會成員亦包括合資格專業人士及社會上傑出及富經驗之個別人士。董事會認為，於董事會轄下委員會之協助下，現有董事會之組成可確保權力和授權之平衡。儘管如此，董事會將不時檢討此架構，並於適當時候，考慮將兩職分開。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」），作為董事進行證券交易之操守準則。經向全體董事作出具體查詢後，本公司確認全體董事於回顧期間內一直遵守標準守則所載之規定標準。

購買、出售或贖回證券

於回顧期間，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

本公司審核委員會已審閱本集團截至2025年9月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務資料。

刊發中期業績及2025/26年中期報告

本中期業績公告刊載於香港交易及結算所有限公司（「香港交易所」）網站（www.hkexnews.hk）及本公司網站（3dg-group.com）。2025/26年中期報告將於適當時間寄發予本公司股東及刊載於香港交易所及本公司網站。

致謝

本集團的成功，全賴我們的員工、股東、顧客、業務夥伴和其他持份者的鼎力支持和貢獻，本人謹代表董事會致以衷心謝意！來年，本集團將繼續以務實穩健的發展舉措，加強競爭優勢，進一步鞏固於市場上的領導地位，為股東帶來持續回報。

承董事會命
金至尊集團（國際）有限公司
主席兼行政總裁
黃浩龍

香港，2025年11月26日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事黃浩龍先生（主席兼行政總裁）、張雅玲女士（營運總裁）、王巧陽女士及陳素娟博士；非執行董事楊寶玲女士；及獨立非執行董事施養權先生、陳勵文先生、林奇慧博士及周冠豪博士。