## 三友联众集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2025-016

				** * *
投资者关系活动 类别	☑特定对象调研	□分析师	完议	□媒体采访
	□业绩说明会	□新闻发	布会	□路演活动
	□现场参观	□其他	(	)
参与单位名称及	龙象金融:梅润昌;	君和资本:	陆元龙;	图灵资本: 黄自成;
人员姓名	李杨科;创华投资:	李军辉		
时间	2025年11月26日上午 10:30-12:00			
地点	公司会议室			
上市公司接待人	董事、副总经理: 孟少锋先生			
员姓名	董事会秘书: 邝美艳女士			
投资者关系活动主要内容介绍	1、简单介绍公司的基本情况。			
	回复:公司是一家专业的集继电器及互感器研发、制造、销售			
	为一体的高新技术企业、中国电子元件百强企业,据中国电子			
	元件行业协会调研数据显示,公司在国内继电器领域的销售额			
	排名前列。历经多年发展,公司已形成集技术研发、模具开发			
	制造、设备开发制造、生产制造、售后服务为一体的全流程服			
	务体系,公司继电器产品涵盖通用功率继电器、磁保持继电器、			
	汽车继电器、新能源	继电器、光体	伏继电器	、信号继电器六大类,
	以及电感和互感器产	品。未来,	公司将做	强做大通用功率继电
	器、磁保持继电器、	互感器和磁	性材料,	汽车继电器、新能源
	继电器、光伏继电器	、储能继电	器优势领	[域,保持盈利能力的
	同时; 高质量发展信号继电器、电感等领域, 形成新的利润增			
	长中心;并根据市场需求,结合公司自身优势,进行相关多元			
	化发展。			
	   <b>2、简单介绍一下公</b>	司的生产基:	地有哪些	?

回复:公司主要生产基地有:第一事业部生产基地主要生产通用功率继电器,具体地址为:东莞市塘厦镇莆心湖中心二路27号;浙江省宁波市镇海区九龙湖镇长石村何仙8号(宁波甬友);安徽省滁州市明光市工业园区(明光三友)。第二事业部生产基地主要生产磁保持继电器,具体地址为:安徽省明光市工业园区五一路以东、灵迹大道以南(三友电力科技)。第三事业部生产基地主要生产互感器和磁性材料,具体地址为:河北省沧州市青县经济开发区南区北环东路以北、中央大街以东(经营场所:河北省沧州市青县金牛镇大鹁鸽留村东)(青县择明)。第五事业部生产基地主要生产高压直流继电器、汽车继电器、光伏继电器和储能继电器,具体地址为:广东省东莞市塘厦镇河畔路10号3栋401室(三友汽车)。海外的生产基地为越南三友。

- 3、公司不同板块的产品,哪些产品的毛利率较高,哪些较低? 回复:公司在通用板块的毛利率偏低,在电力和汽车、新能源 板块毛利率相对较高。
- 4、一般汽车上面配多少低压继电器和高压继电器?

回复:新能源车一般是高压继电器 5-8 颗及低压汽车继电器 10-20 颗;普通汽车是低压汽车继电器 20-30 颗,具体看车型。

5、新能源(如光伏、储能)领域未来规划及产能匹配情况? 回复:公司在新能源领域(光伏、储能)已构建"前瞻布局、 弹性产能、敏捷响应"的产能管理体系,新能源基地投产及核 心产线智能化改造,实现高压直流继电器、光伏继电器等产品 产能显著提升,当前产能利用率处于良性区间,为市场拓展提 供坚实保障。依托智能化产线的快速切换能力及区域性仓储中 心的供应链协同,公司可动态适配订单结构变化。未来,公司 将分阶段推进产能优化:短期聚焦现有产线效率挖潜,中期匹 配海外需求启动区域化扩产,长期建设全域数字化工厂,实现 产能与市场需求的智能联动。通过技术升级与精益管理双轮驱 动,公司将持续巩固新能源领域的交付优势与成本竞争力,把 握产业黄金发展期。

## 6、公司的未来规划和业绩增长主要是在哪个方向?

回复:未来三年,公司将不断加大研发投入,在以下方面实现 发展目标:①做强做大通用功率继电器,磁保持继电器,互感 器和磁性材料,汽车继电器、新能源继电器、光伏继电器、储 能继电器优势领域,保持盈利能力的同时;高质量发展信号继 电器、电感等领域,形成新的利润增长中心;并根据市场需求, 结合公司自身优势,进行相关多元化发展。②在境外主要继电 器销售地区成立销售公司或生产基地,大幅度提升境外市场的 销售额与市场占有率, 让境外销售成为公司利润增长新的支撑 点:积极出海布局,拓展全球市场新格局,为公司全球化战略 提供强有力的支撑。③强化智能装备研发设计制造组装能力, 探索智能制造,形成"自动化+数字化的生产模式",进一步 提升拳头产品的生产制造能力: ④打造产业纵向一体化: 整合 模具、五金、触点、塑料供应系统、完善继电器关键零部件生 产能力、保障关键技术的研究开发能力以及打造全球化的客户 服务能力等,整合互感器的磁性材料的研发、生产能力,保证 公司对继电器及互感器的产品质量、成本控制、客户服务等拥 有自主权和控制权,逐步实现高品质、高效率的发展模式。

附件清单(如有)

一无

日期

2025年11月26日