

证券代码：603969

证券简称：银龙股份

公告编号：2025-073

天津银龙预应力材料股份有限公司

关于 2025 年第三季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

天津银龙预应力材料股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 11 月 26 日（星期三）下午 15:00-16:00 在上海证券交易所上证路演中心以网络互动方式召开 2025 年第三季度业绩说明会，就投资者关心的问题进行沟通与交流。关于本次业绩说明会的召开事项，公司已于 2025 年 10 月 29 日在《上海证券报》《中国证券报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《关于召开 2025 年第三季度业绩说明会的公告》（公告编号：2025-064）。现将有关情况公告如下：

一、本次业绩说明会召开情况

（一）会议召开时间：2025 年 11 月 26 日（星期三）下午 15:00-16:00

（二）会议召开地点：上证路演中心（<https://roadshow.sseinfo.com/>）

（三）会议召开方式：上证路演中心网络互动

（四）参会人员：董事长兼总经理谢志峰先生、财务总监钟志超先生、独立董事李真女士、董事会秘书谢昭庭女士

二、业绩说明会交流情况

问题一：公司是否有海外建厂计划？

回复：您好，感谢关注。公司生产基地布局遵循“贴近市场、辐射区域”及靠近原材料产地的核心原则。目前，预应力材料已形成天津银龙、河北河间（分公司及宝泽龙）、本溪银龙、新疆银龙、九江宝泽龙六大基地协同网络。轨道交通用混凝土制品方面，轨道板基地建设采用“市场就近”原则，常设于高铁新项目附近。公司通过独资或合资模式，在河北河间、安徽淮北、河南平顶山、江西赣州等关键

区域通过独资、合资形式布局十个轨道板、轨枕生产基地，有效覆盖国家“八纵八横”高铁主干网及区域线、米字线的重要节点。

公司自 1996 年开启出口业务，产品已远销英国、韩国、马来西亚、澳大利亚、孟加拉、加拿大、日本等全球 90 余个国家和地区。基于对海外基建市场需求规模及地理分布的持续评估，若特定区域呈现持续、稳定的业务增长潜力，且综合考量当地基建需求、政策环境等因素后具有可行性，公司不排除未来在海外择机建立生产基地的可能性，以更高效地服务国际市场，提升全球竞争力，谢谢。

问题二：公司是否有资本运作及投资并购方面的计划？

回复：您好，感谢关注。公司始终将提升内在价值作为核心目标。在业务层面，公司持续推动预应力材料及轨道交通用混凝土制品领域的技术升级与产能扩张，确保产品技术与质量保持行业领先。同时，公司于 2023 年与 2025 年实施两期股权激励计划，有效将员工利益与公司长期发展深度绑定，增强了凝聚力与忠诚度，有力促进整体业绩与竞争力的提升。目前，预应力材料与轨道交通用混凝土制品双主业增长势头强劲，产销量及市场占有率持续提高。为支撑未来发展，满足产品质量升级与交付效率提升需求，公司存在厂房升级改造及产能扩充计划，为主营业务高质量发展奠定基础。

基于前瞻性战略布局，公司已构建完善的多层次资本运作体系。董事会已提请年度股东大会授权其全权办理以简易程序向特定对象发行股票事宜。当前，公司资产负债率、现金流等核心财务指标健康稳定，具备实施包括定向增发、可转债等多种再融资方式的条件。未来，公司将紧密围绕具体项目进展与资金需求，审慎评估市场环境，选择适当时机，通过资本市场融资精准匹配项目资金，为股东创造可持续价值。同时，公司保持对行业动态的敏锐洞察，若发现符合战略方向、估值合理且风险可控的潜在并购机会，将进行严谨的尽职调查与可行性研究，严格履行审议程序和信息披露义务，审慎评估其对公司及股东长远价值的贡献。公司一切资本运作决策均以夯实主业基础、增强持续盈利能力和保障投资者利益为前提，将在审慎论证基础上，依法依规推进相关工作，谢谢。

问题三：公司提到新能源用预应力材料销售增长显著，未来在新能源领域，将如何进一步加大研发投入和市场推广力度？

回复：您好，感谢关注。国家“双碳”目标与新型电力系统建设为行业注入长期动能，2025 年风电装机容量增加推动塔筒需求持续增长，下游行业需求提升。公司将继续拓展新能源应用领域，主要包括以下方面：在新能源实业板块，公司将继续拓展风电混凝土塔筒应用领域，依托预应力材料技术优势，加强轻量化、高强度及耐腐蚀产品的研发应用，深化与风电龙头企业战略合作，建立长期稳定的供应关系。在新能源投资领域，公司将加快推进风电项目及储能调频电站建设工作，并积极探索新能源相关新兴技术应用，持续提升在新能源领域的综合竞争力，谢谢。

问题四：从三季报看公司毛利率有所提升，请问在原材料价格波动、成本控制等方面，采取了哪些具体措施以维持这一良好态势？

回复：您好，感谢关注。优化成本结构、提升产品毛利率是公司经营管理的核心目标之一。公司主要采取以下措施持续推进：一是优化产品结构，公司将持续进行研发投入，重点发展高性能、高技术含量的高端预应力材料产品，提升其在销售中的占比，实施精细化市场策略与定价管理，确保价格反映价值；二是强化生产提效，公司将根据具体情况进行工艺优化与技术改造，通过利用“峰、谷、平”价差进行合理订单排产，提升材料利用率、降低能耗物耗，推进生产线自动化、智能化升级，提高生产效率与产品合格率，降低单位人工与制造成本，深化精益生产管理；三是严控费用支出，公司将加强全面预算管理，严格控制销售、管理及财务等各项期间费用，提升运营效率与管理效能。公司将持续聚焦上述领域，通过系统性努力提升整体盈利能力，为投资者创造价值，谢谢。

问题五：公司在预应力材料和轨道交通用混凝土制品等核心业务上，后续有哪些新的市场拓展计划，特别是在海外市场方面？

回复：您好，感谢关注。在预应力材料这一基石领域，首先，公司以铁路、水利、公路等传统基建领域为基本盘，一方面，巩固在铁路、桥梁、输水管道、机场和装配式建筑等传统市场的占有率；另一方面，大力开拓新应用领域，实现从传统基建向新能源应用场景的突破。同时，公司以产品结构调整为核心引擎，驱动持续增长。公司正聚焦于轨道板用螺旋肋预应力钢丝、大桥缆索用镀锌钢丝及钢绞线、2200MPa-2400MPa 超高强钢绞线等核心竞争力的高性能产品，致力于进一步提升其市场占有率，巩固行业领先地位。

轨道交通用混凝土制品领域：深耕区域，全面拓展。公司目前全力保障现有高铁轨道板、地铁轨道板及轨枕项目的稳定供应，并积极开拓增量市场：（1）华北市场依托河北河间、天津宝坻两大智能化生产基地优势，持续稳定保障雄安新区至商丘、雄安新区至忻州、石家庄至雄安新区轨道板供应，重点开拓雄安新区至保定等高铁轨道板市场，深度参与京津冀交通一体化建设。（2）华南市场以广湛高铁轨枕项目为基础，建立与建设单位的长期合作，积极争取湛江至海口、长沙至赣州、合浦至湛江、广州至清远至永州等规划高铁项目的双块式轨枕供应，致力打造区域轨枕供应中心。（3）城市轨道交通方面：赣州板场将持续提升长三角、珠三角地铁项目服务能力，通过合资合作深化与广州地铁、深圳地铁的战略协同，积极开拓广州地铁 3/12/13 号线、深圳地铁 6/7/12 号线二期等项目。（4）中原地区将充分发挥河南基地中原城市群枢纽优势，保障平顶山至漯河至周口高铁轨道板订单按计划生产，并持续拓展焦作至洛阳至平顶山、南阳至信阳至合肥等高铁轨道板供应，构建覆盖河南全省的快速响应体系。

海外市场方面：公司目前已形成预应力材料全球渗透结合轨道交通装备、技术协同出海的双维出口格局。预应力材料产品已出口至英国、韩国、马来西亚、澳大利亚、孟加拉、加拿大、日本等 90 余个国家和地区，主要分布于南亚、东南亚、中东等区域，用于当地基础设施建设和民用建筑，在保证成本及市场需求的情况下实现公司预应力材料产业的全球性布局。铁路轨道出海方面，公司以“产品+技术+设备”组合模式打开局面，公司为印尼雅万高铁、肯尼亚蒙内铁路、马来西亚东沿海铁路、坦桑尼亚中央线路等多条国外高铁线路提供预应力材料整体解决方案。公司将积极争取更多订单，增厚未来在出口方面的业绩，谢谢。

问题六：公司前三季度业绩增长的主要原因是什么？

回复：您好，感谢关注。公司前三季度业绩增长的主要原因包括以下几方面：

第一，预应力材料产业方面，公司持续夯实主业根基，积极推动产品结构优化与市场拓展，竞争力进一步增强。伴随铁路、水利、桥梁、公路及新能源等国家重大项目加速推进，公司紧抓市场机遇，不断拓展产品应用场景，带动预应力材料整体销量稳步提升。以轨道板用预应力钢丝、超高强钢绞线、桥梁缆索用镀锌钢丝及钢绞线为代表的高性能产品市场规模持续扩大，显著优化产品结构。此外，公司在

公路、铁路、轨枕及水利等传统基建领域持续深耕，轨枕钢丝、PCCP 管用钢丝等传统产品销量实现同比增长，市场份额得到进一步巩固，为开拓新应用场景打下坚实基础。

第二，轨道交通用混凝土制品产业实现业绩显著增长，重点项目顺利推进对业绩形成有力支撑。控股子公司银龙轨道积极参与雄安新区—商丘、雄安新区—忻州、石家庄-雄安新区、天津—潍坊—宿迁等重大铁路项目建设；阳江轨枕厂持续为广州—湛江高铁稳定供应 SK-2 双块式轨枕；赣州板场有效助力广州、深圳等地区地铁工程建设。同时，公司致力于推动轨道混凝土构件智能化升级，配套提供智能生产装备，通过自主技术攻关与产学研协同，成功实现技术装备向国内同行输出及海外市场拓展，为利润增长贡献新增量。

第三，在新能源产业方向，公司围绕国家“双碳”目标稳步推进战略布局，相关业务逐步成长为新的业绩增长点。公司预应力材料产品已成功应用于风电混凝土塔筒、大跨度柔性光伏支架系统以及 LNG/LPG 储罐等新兴领域，带动新能源用预应力材料销售实现同比显著提升，为公司整体业绩增长持续注入新动能，谢谢。

三、其他事项

投资者可登录上证路演中心（<https://roadshow.sseinfo.com/>）查看本次业绩说明会的召开情况及主要内容。本次业绩说明会如有涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不视作公司或管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，请投资者注意投资风险。公司对长期以来关注和支持公司发展的投资者表示感谢！

特此公告。

天津银龙预应力材料股份有限公司董事会

2025 年 11 月 28 日