



重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司

2025 年 11 月 26 日投资者关系活动记录表

证券代码：002507 证券简称：涪陵榨菜 编号：2025-017

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他 投资者线上交流会														
参与单位名称及人员姓名	本次参与交流的人员名单如下： <table><thead><tr><th>序号</th><th>姓名</th><th>机构</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>陈璇淼</td><td>鹏华基金</td></tr><tr><td>2</td><td>陈宇君</td><td>国金证券</td></tr><tr><td>3</td><td>刘宸倩</td><td>国金证券</td></tr></tbody></table>			序号	姓名	机构	1	陈璇淼	鹏华基金	2	陈宇君	国金证券	3	刘宸倩	国金证券
序号	姓名	机构													
1	陈璇淼	鹏华基金													
2	陈宇君	国金证券													
3	刘宸倩	国金证券													
时间	2025 年 11 月 26 日 15:00-15:30														
地点	2025 年 11 月 26 日 15:00-15:30 通过线上会议方式交流														
上市公司参会人员	公司董事、董事会秘书、副总经理兼财务负责人：韦永生														
投资者关系活动主要内容介绍	本次会议纪要如下： 1、榨菜行业整体市场格局及公司在行业中的定位。 回复：目前榨菜行业已处于存量竞争市场，近年来整体市场需求变化不大，且行业内公司众多，各企业目标消费群体、区域不同产品定价也有区别，公司产品定位于行业内中高端，主要布局市地市级城市，占公司总体营收比例 70%左右。 2、榨菜产品价格是否平稳。 回复：公司最近一次主力产品提价在 2021 年年底，此后未进行过价格调整，目前公司产品整体价格较为平稳。														



	3、未来利润率展望。 回复：近几年以来公司利润率较稳定，且随着原材料青菜头的价格平稳，公司成本基本可控；2024 年以来公司加快推出新品，目前新品毛利率低于榨菜产品、体量较小，且推出同时公司针对新品投入的推广费用增加，对整体利润率有一定影响。 4、渠道划分情况。 回复：目前公司销售渠道主要分为三类：一是线上电商，目前体量 1 亿左右；二是餐饮渠道；三是家庭消费渠道，为公司主要的经销渠道。 5、公司分红的考虑。 回复：一方面公司分红主要考虑到股东的呼吁，同时顺应目前监管方面的鼓励，与广大股东共享公司利益、保护投资者利益。未来公司将根据资本开支规划及公司实际情况，逐步提高分红额度。 6、公司自有资金的考虑。 回复：目前公司自有资金 30 亿左右，主要用于公司未来规划的并购、产品研发及推广、品牌宣传等支持公司中长期战略规划执行。 更多近期调研情况及高频问题，可查阅公司近期于互动易平台刊载的各期《投资者关系活动记录表》。
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 11 月 26 日