

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## Regina Miracle International (Holdings) Limited

### 維珍妮國際(控股)有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2199)

### 截至2025年9月30日止六個月的 中期業績公告

#### 財務概要

|                             | 截至9月30日止六個月 |       |           |       |        |  |
|-----------------------------|-------------|-------|-----------|-------|--------|--|
|                             | 2025年       |       | 2024年     |       | 變動     |  |
|                             | 港幣千元        | 百分比   | 港幣千元      | 百分比   |        |  |
| 收入                          | 3,840,414   | 100.0 | 3,977,617 | 100.0 | (3.4%) |  |
| 毛利                          | 893,886     | 23.3  | 938,017   | 23.6  | (4.7%) |  |
| 本公司擁有人應佔溢利                  | 144,875     | 3.8   | 67,619    | 1.7   | 114.3% |  |
| 息稅折舊及攤銷前利潤 <sup>#</sup>     | 572,363     | 14.9  | 507,071   | 12.7  | 12.9%  |  |
| 本公司擁有人應佔經調整溢利 <sup>**</sup> | 244,935     | 6.4   | 194,810   | 4.9   | 25.7%  |  |
| 息稅折舊及攤銷前經調整利潤 <sup>**</sup> | 672,423     | 17.5  | 634,262   | 15.9  | 6.0%   |  |
|                             | 截至9月30日止六個月 |       | 2024年     |       |        |  |
|                             | 2025年       |       | 港仙        |       |        |  |
|                             | 港仙          |       | 港仙        |       |        |  |
| 每股盈利—基本及攤薄                  | 11.8        |       | 5.5       |       |        |  |
| 每股股息                        | 5.7         |       | 2.5       |       |        |  |

<sup>#</sup> 該等項目並非香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)下計量表現的指標，惟由管理層從營運角度監控公司業務表現時廣泛應用。其未必可與其他公司呈列的類似計量指標作比較。

<sup>\*</sup> 本公司擁有人應佔經調整溢利以及息稅折舊及攤銷前經調整利潤由撇除特殊重組成本而得出。

維珍妮國際(控股)有限公司(「維珍妮」或「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2025年9月30日止六個月(「2026財年上半年」或「期內」)的未經審核中期業績，連同2024年同期(「2025財年上半年」)的比較數字。

## 中期簡明綜合收益表

截至2025年9月30日止六個月

|                             |    | 截至9月30日止六個月             |                         |
|-----------------------------|----|-------------------------|-------------------------|
|                             | 附註 | 2025年<br>港幣千元<br>(未經審核) | 2024年<br>港幣千元<br>(未經審核) |
| 收入                          | 4  | 3,840,414               | 3,977,617               |
| 銷售成本                        | 6  | (2,946,528)             | (3,039,600)             |
| 毛利                          |    | 893,886                 | 938,017                 |
| 其他收入淨額                      | 5  | 6,941                   | 18,459                  |
| 分銷及銷售開支                     | 6  | (86,464)                | (84,273)                |
| 一般及行政開支                     | 6  | (304,006)               | (324,254)               |
| 研發成本                        | 6  | (143,250)               | (154,092)               |
| 其他經營開支                      | 6  | (100,060)               | (127,191)               |
| 經營溢利                        |    | 267,047                 | 266,666                 |
| 財務收入                        |    | 2,543                   | 770                     |
| 財務成本                        |    | (120,901)               | (173,568)               |
| 財務成本淨額                      | 7  | (118,358)               | (172,798)               |
| 使用權益法入賬的應佔聯營公司<br>純利／(虧損)淨額 |    | 59,352                  | (8,378)                 |
| 除所得稅前溢利                     |    | 208,041                 | 85,490                  |
| 所得稅開支                       | 8  | (63,166)                | (17,871)                |
| 期內本公司擁有人應佔溢利                |    | 144,875                 | 67,619                  |
| 本公司擁有人應佔每股盈利(以每股港仙呈列)       |    |                         |                         |
| —基本及攤薄                      | 9  | 11.8                    | 5.5                     |

中期簡明綜合全面收益表  
截至2025年9月30日止六個月

|                                                | 截至9月30日止六個月 |          |
|------------------------------------------------|-------------|----------|
|                                                | 2025年       | 2024年    |
|                                                | 港幣千元        | 港幣千元     |
|                                                | (未經審核)      | (未經審核)   |
| 期內溢利                                           | 144,875     | 67,619   |
| 其他全面(虧損)/收益                                    |             |          |
| 已重新分類或可於其後重新分類至損益的項目                           |             |          |
| 貨幣換算差額                                         | (344,756)   | 36,709   |
| 保單投資公平值收益淨額                                    | 1,270       | 7,988    |
| 按公平值計入其他全面收益列賬的貿易<br>應收賬款的公平值變動                | (27,690)    | (33,738) |
| 於出售後將按公平值計入其他全面收益的<br>貿易應收賬款儲備重新分類至保理利息<br>及費用 | 27,567      | 33,869   |
| 應佔一間聯營公司的業績                                    | (186)       | 71       |
| 期內其他全面(虧損)/收益(已扣除稅項)                           | (343,795)   | 44,899   |
| 期內本公司擁有人應佔全面(虧損)/收益總額                          | (198,920)   | 112,518  |

中期簡明綜合資產負債表  
於2025年9月30日

|                   | 附註 | 於2025年<br>9月30日<br>港幣千元<br>(未經審核) | 於2025年<br>3月31日<br>港幣千元<br>(經審核) |
|-------------------|----|-----------------------------------|----------------------------------|
| <b>資產</b>         |    |                                   |                                  |
| <b>非流動資產</b>      |    |                                   |                                  |
| 物業、廠房及設備          |    | 3,651,200                         | 3,934,842                        |
| 使用權資產             |    | 517,608                           | 508,296                          |
| 投資物業              |    | 117,225                           | 114,865                          |
| 無形資產              |    | 29,352                            | 30,114                           |
| 保單投資              |    | 246,130                           | 239,335                          |
| 按金及預付款項           |    | 69,061                            | 92,301                           |
| 於聯營公司的投資          |    | 475,314                           | 418,325                          |
| 遞延所得稅資產           |    | 38,494                            | 62,783                           |
|                   |    | <u>5,144,384</u>                  | <u>5,400,861</u>                 |
| <b>流動資產</b>       |    |                                   |                                  |
| 存貨                |    | 1,245,645                         | 1,378,300                        |
| 貿易應收賬款            | 10 | 929,245                           | 1,051,263                        |
| 按金、預付款項及其他應收款項    |    | 160,442                           | 154,981                          |
| 可收回稅項             |    | 1,795                             | 135                              |
| 受限制銀行存款           |    | 636                               | 725                              |
| 現金及現金等價物          |    | 997,037                           | 907,831                          |
|                   |    | <u>3,334,800</u>                  | <u>3,493,235</u>                 |
| <b>資產總值</b>       |    | <u>8,479,184</u>                  | <u>8,894,096</u>                 |
| <b>權益</b>         |    |                                   |                                  |
| <b>本公司擁有人應佔權益</b> |    |                                   |                                  |
| 股本                |    | 95,247                            | 95,247                           |
| 儲備                |    | 2,869,748                         | 3,068,668                        |
| <b>權益總額</b>       |    | <u>2,964,995</u>                  | <u>3,163,915</u>                 |

|             |    | 於2025年<br>9月30日<br>港幣千元<br>(未經審核) | 於2025年<br>3月31日<br>港幣千元<br>(經審核) |
|-------------|----|-----------------------------------|----------------------------------|
| 負債          |    |                                   |                                  |
| 非流動負債       |    |                                   |                                  |
| 借款          | 11 | 3,619,896                         | 3,571,616                        |
| 其他應付款項      |    | 33,948                            | 38,201                           |
| 租賃負債        |    | 136,984                           | 108,872                          |
| 遞延所得稅負債     |    | 82,384                            | 84,897                           |
|             |    | <u>3,873,212</u>                  | <u>3,803,586</u>                 |
| 流動負債        |    |                                   |                                  |
| 貿易應付賬款      | 12 | 444,918                           | 429,458                          |
| 應計費用及其他應付款項 |    | 538,591                           | 743,541                          |
| 租賃負債        |    | 34,443                            | 28,247                           |
| 借款          | 11 | 533,513                           | 663,198                          |
| 即期所得稅負債     |    | 89,512                            | 62,151                           |
|             |    | <u>1,640,977</u>                  | <u>1,926,595</u>                 |
| 負債總額        |    | <u>5,514,189</u>                  | <u>5,730,181</u>                 |
| 權益及負債總額     |    | <u>8,479,184</u>                  | <u>8,894,096</u>                 |

## 中期簡明綜合財務資料附註

### 1 一般資料

維珍妮國際(控股)有限公司(「本公司」)於2010年9月21日根據開曼群島公司法(2010年修訂本)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司，而其附屬公司主要從事生產及買賣貼身內衣、運動產品、消費電子配件以及胸杯及其他配件產品。

本公司股份於香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有註明者外，本中期簡明綜合財務資料以港幣(「港幣」)列示。本中期簡明綜合財務資料已於2025年11月27日獲董事會批准刊發。

本中期簡明綜合財務資料已經審閱而未經審核。

### 2 編製基準

截至2025年9月30日止六個月的本中期簡明綜合財務資料已按照香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

中期簡明綜合財務資料並不包括通常包括於年度綜合財務報表中的所有附註類別。因此，本中期簡明綜合財務資料應與根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)所編製本集團截至2025年3月31日止年度的年度財務報表一併閱讀。

### 3 重大會計政策

所採納會計政策與過往財政年度及相應中期報告期間所採納者一致，惟採納新訂及經修訂準則載列如下。

#### (a) 本集團已採納的經修訂準則及詮釋

下列經修訂準則及詮釋由本集團於2024年4月1日開始的財政期間首次強制採納。

|                            |                              |
|----------------------------|------------------------------|
| 香港會計準則第1號(修訂本)             | 負債分類為流動或非流動                  |
| 香港會計準則第1號(修訂本)             | 附帶契諾的非流動負債                   |
| 香港財務報告準則第16號(修訂本)          | 售後租回的租賃負債                    |
| 香港詮釋第5號(經修訂)               | 財務報表的呈列—借款人對包含可要求償還條款的定期貸款分類 |
| 香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號(修訂本) | 供應商融資安排                      |

採納上述經修訂準則及詮釋對本集團的業績及財務狀況並無造成任何重大影響。

(b) 本集團尚未採納的新訂及經修訂準則以及詮釋

下列新訂會計準則、現有準則的修訂及詮釋已頒佈，但於2024年4月1日或之後開始的財政年度尚未生效，而本集團尚未提早採納。

|                                                                                     |                                      | 於以下日期或<br>之後開始的<br>年度期間生效 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------|
| 香港會計準則第21號及<br>香港財務報告準則<br>第1號(修訂本)                                                 | 缺乏可兌換性                               | 2025年4月1日                 |
| 香港財務報告準則第9號<br>及香港財務報告準則<br>第7號(修訂本)                                                | 金融工具分類及計量                            | 2026年4月1日                 |
| 香港財務報告準則第1號、<br>香港財務報告準則第7號、<br>香港財務報告準則第9號、<br>香港財務報告準則第10號<br>及香港會計準則第7號<br>(修訂本) | 香港財務報告準則會計準則之<br>年度改進—第11冊           | 2026年4月1日                 |
| 香港財務報告準則第18號                                                                        | 財務報表呈列及披露                            | 2027年4月1日                 |
| 香港財務報告準則第19號                                                                        | 非公共受託責任的附屬公司：披露                      | 2027年4月1日                 |
| 香港詮釋第5號(修訂本)                                                                        | 財務報表的呈列—借款人對包含<br>可要求償還條款的定期貸款<br>分類 | 2027年4月1日                 |
| 香港會計準則第28號及<br>香港財務報告準則第10號<br>(修訂本)                                                | 投資者與其聯營公司或合營企業<br>之間的資產出售或投入         | 待釐定                       |

本集團尚未採納上述於本中期報告期間尚未生效的新訂準則、現有準則的修訂及詮釋。本集團預期應用上述新訂準則以及現有準則的修訂及詮釋對本集團的業績及財務狀況並無重大影響。

#### 4 分部資料

管理層已根據主要營運決策者(「主要營運決策者」)所審閱用於作出策略性決策的資料釐定經營分部。主要營運決策者已識別為本公司執行董事。

於截至2025年9月30日止六個月，主要營運決策者主要從產品角度評估本集團的表現。本集團分為四個分部，從事製造及買賣：

- (i) 貼身內衣—製造及買賣胸圍、外穿內衣、內褲、塑型內衣及泳裝。
- (ii) 運動產品—製造及買賣運動胸圍、運動緊身褲、運動短褲及運動上衣。
- (iii) 消費電子配件—生產及買賣虛擬實境(「VR」)頭戴式裝置、鍵盤、筆記本電腦及平板電腦等配件。
- (iv) 胸杯及其他配件產品—製造及買賣胸杯、布口罩、鞋類及其他配件產品作進一步加工。

主要營運決策者定期審閱本集團表現及審閱本集團的內部報告，以評估表現及分配資源。主要營運決策者根據經營分部的毛利等分部業績指標評估經營分部的表現。由於有關分部資產及負債的資料並非定期向主要營運決策者報告，故並無披露有關資料。向主要營運決策者提供的其他資料按與本報告所載簡明綜合中期財務資料採納者一致的方式計量。

截至2025年9月30日止六個月的分部業績如下：

|                      | 截至2025年9月30日止六個月 |                  |                        |                          |                  |
|----------------------|------------------|------------------|------------------------|--------------------------|------------------|
|                      | 貼身內衣             | 運動產品             | 消費                     | 胸杯及                      | 總計               |
|                      | 港幣千元<br>(未經審核)   | 港幣千元<br>(未經審核)   | 電子配件<br>港幣千元<br>(未經審核) | 其他配件產品<br>港幣千元<br>(未經審核) |                  |
| 分部總收入(於某一時點確認)       | <u>2,099,210</u> | <u>1,505,225</u> | <u>112,045</u>         | <u>123,934</u>           | <u>3,840,414</u> |
| 毛利／分部業績              | 506,960          | 340,934          | 20,113                 | 25,879                   | 893,886          |
| 其他收入淨額               |                  |                  |                        |                          | 6,941            |
| 分銷及銷售開支              |                  |                  |                        |                          | (86,464)         |
| 一般及行政開支              |                  |                  |                        |                          | (304,006)        |
| 研發成本                 |                  |                  |                        |                          | (143,250)        |
| 其他經營開支               |                  |                  |                        |                          | (100,060)        |
| 財務收入                 |                  |                  |                        |                          | 2,543            |
| 財務成本                 |                  |                  |                        |                          | (120,901)        |
| 使用權益法入賬的應佔<br>聯營公司純利 |                  |                  |                        |                          | <u>59,352</u>    |
| 除所得稅前溢利              |                  |                  |                        |                          | 208,041          |
| 所得稅開支                |                  |                  |                        |                          | <u>(63,166)</u>  |
| 期內溢利                 |                  |                  |                        |                          | <u>144,875</u>   |

列入截至2025年9月30日止期間的中期簡明綜合收益表的其他分部項目如下：

|                              | 截至2025年9月30日止六個月       |                        |                        |                                 |                      |
|------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|---------------------------------|----------------------|
|                              | 貼身內衣<br>港幣千元<br>(未經審核) | 運動產品<br>港幣千元<br>(未經審核) | 消費                     |                                 | 總計<br>港幣千元<br>(未經審核) |
|                              |                        |                        | 電子配件<br>港幣千元<br>(未經審核) | 胸杯及<br>其他配件產品<br>港幣千元<br>(未經審核) |                      |
| 計入銷售成本的物業、廠房及<br>設備以及使用權資產折舊 | 99,220                 | 70,486                 | 6,056                  | 6,185                           | 181,947              |

物業、廠房及設備以及使用權資產折舊約港幣181,947,000元(2024年：港幣189,565,000元)、港幣53,572,000元(2024年：港幣52,135,000元)及港幣6,466,000元(2024年：港幣3,429,000元)已分別計入「銷售成本」、「一般及行政開支」及「研發成本」。

截至2024年9月30日止六個月的分部業績如下：

|                        | 截至2024年9月30日止六個月       |                        |                        |                                 |                      |
|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|---------------------------------|----------------------|
|                        | 貼身內衣<br>港幣千元<br>(未經審核) | 運動產品<br>港幣千元<br>(未經審核) | 消費                     |                                 | 總計<br>港幣千元<br>(未經審核) |
|                        |                        |                        | 電子配件<br>港幣千元<br>(未經審核) | 胸杯及<br>其他配件產品<br>港幣千元<br>(未經審核) |                      |
| 分部總收入(於某一時點確認)         | 2,248,172              | 1,327,039              | 243,811                | 158,595                         | 3,977,617            |
| 毛利/分部業績                | 551,969                | 303,229                | 48,641                 | 34,178                          | 938,017              |
| 其他收入淨額                 |                        |                        |                        |                                 | 18,459               |
| 分銷及銷售開支                |                        |                        |                        |                                 | (84,273)             |
| 一般及行政開支                |                        |                        |                        |                                 | (324,254)            |
| 研發成本                   |                        |                        |                        |                                 | (154,092)            |
| 其他經營開支                 |                        |                        |                        |                                 | (127,191)            |
| 財務收入                   |                        |                        |                        |                                 | 770                  |
| 財務成本                   |                        |                        |                        |                                 | (173,568)            |
| 使用權益法入賬的應佔聯營公司<br>虧損淨額 |                        |                        |                        |                                 | (8,378)              |
| 除所得稅前溢利                |                        |                        |                        |                                 | 85,490               |
| 所得稅開支                  |                        |                        |                        |                                 | (17,871)             |
| 期內溢利                   |                        |                        |                        |                                 | 67,619               |

列入截至2024年9月30日止期間的中期簡明綜合收益表的其他分部項目如下：

|                              | 截至2024年9月30日止六個月       |                        |                              |                                 |                      |
|------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
|                              | 貼身內衣<br>港幣千元<br>(未經審核) | 運動產品<br>港幣千元<br>(未經審核) | 消費<br>電子配件<br>港幣千元<br>(未經審核) | 胸杯及<br>其他配件產品<br>港幣千元<br>(未經審核) | 總計<br>港幣千元<br>(未經審核) |
|                              |                        |                        |                              |                                 |                      |
| 計入銷售成本的物業、廠房及<br>設備以及使用權資產折舊 | 106,655                | 62,727                 | 12,518                       | 7,665                           | 189,565              |

根據客戶目的地劃分的外部客戶收入如下：

|               | 截至9月30日止六個月      |                  |
|---------------|------------------|------------------|
|               | 2025年            | 2024年            |
|               | 港幣千元<br>(未經審核)   | 港幣千元<br>(未經審核)   |
| 美國            | 1,531,392        | 1,739,774        |
| 中華人民共和國(「中國」) | 715,466          | 858,482          |
| 歐洲            | 624,902          | 487,769          |
| 日本            | 278,968          | 267,096          |
| 東南亞(附註a)      | 168,811          | 173,796          |
| 加拿大           | 105,716          | 100,209          |
| 拉丁美洲          | 119,590          | 72,119           |
| 香港            | 83,896           | 55,159           |
| 韓國            | 52,665           | 54,813           |
| 南亞(附註b)       | 45,954           | 47,140           |
| 其他國家／地區(附註c)  | 113,054          | 121,260          |
|               | <b>3,840,414</b> | <b>3,977,617</b> |

附註a：包括馬來西亞、印度尼西亞、新加坡、菲律賓、越南及泰國。

附註b：包括孟加拉、斯里蘭卡及印度。

附註c：包括台灣、澳洲、紐西蘭及其他。

由於並無定期向主要營運決策者提供分部資產或分部負債的資料，故並無呈列分部資產或分部負債的分析。

本集團的非流動資產(除按金、遞延稅項資產及保單投資外)位於以下地理區域：

|    | 於2025年<br>9月30日<br>港幣千元<br>(未經審核) | 於2025年<br>3月31日<br>港幣千元<br>(經審核) |
|----|-----------------------------------|----------------------------------|
| 中國 | 1,443,142                         | 1,390,064                        |
| 香港 | 35,311                            | 86,140                           |
| 越南 | 3,373,778                         | 3,614,124                        |
|    | <u>4,852,231</u>                  | <u>5,090,328</u>                 |

## 5 其他收入淨額

|                    | 截至9月30日止六個月<br>2025年<br>港幣千元<br>(未經審核) | 2024年<br>港幣千元<br>(未經審核) |
|--------------------|----------------------------------------|-------------------------|
| 廢料銷售收入             | 2,724                                  | 8,043                   |
| 出售使用權資產的(虧損)/收益    | (1,691)                                | 5,145                   |
| 政府補助(附註)           | 673                                    | 826                     |
| 出售保單投資的收益          | –                                      | 180                     |
| 投資物業的未變現公平值收益/(虧損) | 109                                    | (1,209)                 |
| 其他                 | 5,126                                  | 5,474                   |
|                    | <u>6,941</u>                           | <u>18,459</u>           |

附註：截至2025年及2024年9月30日止六個月內，所獲得的政府補助主要來自中國政府的一次性培訓補助及技術創新補助。

## 6 按性質劃分的開支

下列項目已於期內自中期簡明綜合收益表中扣除：

|              | 截至9月30日止六個月             |                         |
|--------------|-------------------------|-------------------------|
|              | 2025年<br>港幣千元<br>(未經審核) | 2024年<br>港幣千元<br>(未經審核) |
| 物業、廠房及設備折舊   | 220,051                 | 225,394                 |
| 使用權資產折舊      | 21,934                  | 19,729                  |
| 無形資產攤銷       | 3,979                   | 3,661                   |
| 已售存貨成本       | 1,510,640               | 1,485,751               |
| 貿易應收賬款撥回虧損撥備 | (2,048)                 | (3,512)                 |
| 僱員福利開支       | 1,299,696               | 1,388,381               |
| 重組成本(附註)     | 100,060                 | 127,191                 |

附註：截至2025年9月30日止六個月內，因深圳與肇慶之間人力資源重新分配而產生遣散費約港幣41,396,000元(2024年：港幣114,659,000元)及固定資產撇銷約港幣58,664,000元(2024年：港幣12,532,000元)。有關重組成本於中期簡明綜合收益表的「其他經營開支」中扣除。

## 7 財務成本淨額

|              | 截至9月30日止六個月             |                         |
|--------------|-------------------------|-------------------------|
|              | 2025年<br>港幣千元<br>(未經審核) | 2024年<br>港幣千元<br>(未經審核) |
| 財務收入         |                         |                         |
| —銀行存款利息收入    | 2,543                   | 770                     |
| 財務成本         |                         |                         |
| —借款利息開支及保理利息 | (113,873)               | (169,161)               |
| —租賃負債利息開支    | (7,028)                 | (4,407)                 |
|              | (120,901)               | (173,568)               |
| 財務成本淨額       | (118,358)               | (172,798)               |

## 8 所得稅開支

截至2025年9月30日止六個月，估計應課稅溢利已按16.5%(2024年：16.5%)的稅率計提香港利得稅撥備。

截至2025年9月30日止六個月，本集團中國附屬公司的適用稅率為25%(2024年：25%)。

根據中國國家稅務總局(「**中國稅務機關**」)所頒佈自2008年起生效的一項政策，從事研發活動的企業有權在釐定期間應課稅溢利時按該期間產生的研發開支150%至175%申報可扣稅開支(「**加計扣除**」)。中國稅務機關已進一步出具通告，宣佈加計扣除申報額自2022年起進一步提高至200%。

於越南設立運營的附屬公司須按20%(2024年：20%)的稅率繳納企業所得稅。根據適用稅項法規，授予新投資項目的優惠稅率及免稅期乃按受規管鼓勵行業、受鼓勵地區及項目規模釐定。

所得稅開支根據管理層對整個年度的預期加權平均年度所得稅率作出的估計而確認。已於中期簡明綜合收益表中扣除的所得稅金額如下：

|       | 截至9月30日止六個月             |                         |
|-------|-------------------------|-------------------------|
|       | 2025年<br>港幣千元<br>(未經審核) | 2024年<br>港幣千元<br>(未經審核) |
| 即期所得稅 | (36,776)                | (31,313)                |
| 遞延所得稅 | <u>(26,390)</u>         | <u>13,442</u>           |
| 所得稅開支 | <u>(63,166)</u>         | <u>(17,871)</u>         |

## 9 每股盈利

### (a) 基本

每股基本盈利按本公司擁有人應佔溢利除以已發行普通股加權平均數計算。

|                  | 截至9月30日止六個月      |                  |
|------------------|------------------|------------------|
|                  | 2025年            | 2024年            |
|                  | (未經審核)           | (未經審核)           |
| 本公司擁有人應佔溢利(港幣千元) | <u>144,875</u>   | <u>67,619</u>    |
| 已發行普通股加權平均數(千股)  | <u>1,224,250</u> | <u>1,224,250</u> |
| 每股基本盈利(以每股港仙呈列)  | <u>11.8</u>      | <u>5.5</u>       |

### (b) 攤薄

截至2025年及2024年9月30日止六個月，由於並無發行潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

## 10 貿易應收賬款

|                 | 於2025年<br>9月30日<br>港幣千元<br>(未經審核) | 於2025年<br>3月31日<br>港幣千元<br>(經審核) |
|-----------------|-----------------------------------|----------------------------------|
| 貿易應收賬款          |                                   |                                  |
| —按攤銷成本列賬        | 778,008                           | 928,246                          |
| —按公平值計入其他全面收益列賬 | <u>155,962</u>                    | <u>129,790</u>                   |
|                 | 933,970                           | 1,058,036                        |
| 減：貿易應收賬款的虧損撥備   | <u>(4,725)</u>                    | <u>(6,773)</u>                   |
|                 | <u>929,245</u>                    | <u>1,051,263</u>                 |

貿易應收賬款總額按發票日期計算的賬齡如下：

|        | 於2025年<br>9月30日<br>港幣千元<br>(未經審核) | 於2025年<br>3月31日<br>港幣千元<br>(經審核) |
|--------|-----------------------------------|----------------------------------|
| 0至30日  | 635,201                           | 592,572                          |
| 31至60日 | 73,441                            | 182,328                          |
| 61至90日 | 81,377                            | 91,603                           |
| 超過90日  | 143,951                           | 191,533                          |
|        | <b>933,970</b>                    | <b>1,058,036</b>                 |

本集團授予客戶的信貸期一般為30至120日。本集團並無持有任何抵押品作擔保。

於2025年9月30日，已計入本集團的貿易應收賬款為應收一間聯營公司及關連方款項約港幣111,324,000元(於2025年3月31日：港幣131,407,000元)。

## 11 借款

|             | 於2025年<br>9月30日<br>港幣千元<br>(未經審核) | 於2025年<br>3月31日<br>港幣千元<br>(經審核) |
|-------------|-----------------------------------|----------------------------------|
| 銀行借款        |                                   |                                  |
| 非流動         | 3,619,896                         | 3,571,616                        |
| 流動          | 533,513                           | 663,198                          |
|             | <b>4,153,409</b>                  | <b>4,234,814</b>                 |
|             | 截至9月30日止六個月                       |                                  |
|             | 2025年                             | 2024年                            |
|             | 港幣千元                              | 港幣千元                             |
|             | (未經審核)                            | (未經審核)                           |
| 於4月1日的期初結餘  | 4,234,814                         | 4,153,627                        |
| 新增借款所得款項    | 1,599,579                         | 1,702,218                        |
| 償還借款        | (1,680,984)                       | (1,704,560)                      |
| 於9月30日的期末結餘 | <b>4,153,409</b>                  | <b>4,151,285</b>                 |

於2025年9月30日，未提取貿易及定期貸款融資總額約為港幣3,824,590,000元(2025年3月31日：港幣3,810,163,000元)。

於2025年9月30日，本集團的借款按浮動利率計息，而尚未償還銀行借款的實際年利率為5.3%(2025年3月31日：年利率5.5%)。

於2025年9月30日及3月31日，銀行借款以本公司及本公司若干附屬公司提供的公司擔保作抵押。

## 12 貿易應付賬款

貿易應付賬款按發票日期計算的賬齡如下：

|        | 於2025年<br>9月30日<br>港幣千元<br>(未經審核) | 於2025年<br>3月31日<br>港幣千元<br>(經審核) |
|--------|-----------------------------------|----------------------------------|
| 0至30日  | 257,657                           | 304,228                          |
| 31至60日 | 140,012                           | 100,278                          |
| 61至90日 | 41,345                            | 23,843                           |
| 超過90日  | 5,904                             | 1,109                            |
|        | <u>444,918</u>                    | <u>429,458</u>                   |

## 13 股息

截至2025年3月31日止年度本公司的末期股息為每股普通股4.3港仙，合共港幣52,643,000元，已於2025年10月派付。

董事會議決就截至2025年9月30日止六個月宣派本公司的中期股息每股普通股5.7港仙(2024年：2.5港仙)，合共約港幣69,782,000元(2024年：港幣30,606,000元)。

## 14 承擔

|                 | 於2025年<br>9月30日<br>港幣千元<br>(未經審核) | 於2025年<br>3月31日<br>港幣千元<br>(經審核) |
|-----------------|-----------------------------------|----------------------------------|
| 已訂約但未作撥備：       |                                   |                                  |
| 物業、廠房及設備以及使用權資產 | <u>106,673</u>                    | <u>91,973</u>                    |

## 管理層討論及分析

### 市場回顧

回顧期內，全球宏觀經濟環境面臨多重挑戰，關稅波動持續促使品牌調整其供應鏈佈局。在此背景下，品牌普遍尋求創新且更具競爭力的產品綜合解決方案，此趨勢正與維珍妮的核心優勢相契合。本集團秉持「專注本行，強化主營」的策略方向，不斷完善創新設計製造(IDM)業務模式。憑藉在創新與品質方面的持續投入，深化與現有品牌夥伴的合作關係，共同開拓新產品類別，帶來新發展空間。

另一方面，本集團與Victoria's Secret & Co. (「**Victoria's Secret**」)成立的合資公司(「**維密中國**」)繼續透過精準的產品開發及市場營運策略的協同效應，契合當前消費趨勢，持續推動品牌健康發展。其業務於期內表現理想，延續強勁增長。

### 業務回顧

#### 財務表現

受關稅波動的階段性影響，本集團於期內錄得收入約港幣3,840.4百萬元(2025財年上半年：港幣3,977.6百萬元)。毛利約為港幣893.9百萬元，毛利率為23.3%(2025財年上半年：分別為港幣938.0百萬元及23.6%)。息稅折舊及攤銷前利潤(EBITDA)約為港幣572.4百萬元，EBITDA率為14.9%(2025財年上半年：分別為港幣507.1百萬元及12.7%)。本集團期內純利約為港幣144.9百萬元，純利率為3.8%(2025財年上半年：分別為港幣67.6百萬元及1.7%)。

撇除重組成本，經調整EBITDA約為港幣672.4百萬元，經調整EBITDA率為17.5%(2025財年上半年：分別為港幣634.3百萬元及15.9%)。而期內經調整純利約為港幣244.9百萬元，經調整純利率為6.4%(2025財年上半年：分別為港幣194.8百萬元及4.9%)。本公司擁有人應佔每股基本盈利為11.8港仙(2025財年上半年：5.5港仙)。

本集團財務狀況穩健，於2025年9月30日，未提取銀行融資總額為約港幣3,824.6百萬元(2025年3月31日：約港幣3,810.2百萬元)。

董事會議決就2026財年宣派中期股息每股5.7港仙(2025財年上半年：每股2.5港仙)，以貫徹本集團分派財政年度純利不少於30%的股息政策。中期股息預計於2025年12月22日(星期一)或前後向於2025年12月12日(星期五)名列本公司股東名冊的股東派付。

本集團的業務主要劃分為以下四大板塊。

## 貼身內衣

貼身內衣產品類別涵蓋胸圍、外穿內衣(bra top)、內褲、塑型內衣及泳裝。

此業務分部的收入約為港幣2,099.2百萬元(2025財年上半年：港幣2,248.2百萬元)，佔本集團總收入的54.7%。分部毛利為約港幣507.0百萬元，毛利率則為24.2%(2025財年上半年：分別為港幣552.0百萬元及24.6%)。

期內，貼身內衣業務受關稅波動、部分品牌夥伴產品策略調整及市場需求疲弱等因素影響而錄得下滑。

## 運動產品

運動產品包括運動胸圍、運動緊身褲、及功能性運動服裝等。

此業務分部的收入約為港幣1,505.2百萬元(2025財年上半年：港幣1,327.0百萬元)，按年上升13.4%，佔本集團總收入的39.2%。分部毛利為約港幣340.9百萬元，毛利率則為22.7%(2025財年上半年：分別為港幣303.2百萬元及22.9%)。

主要受惠於全球運動風潮持續帶動需求，大部分核心及新興品牌夥伴均實現不同程度的業績增長，推動運動產品業務於期內繼續上漲。其中，重點發展的專利貼合工藝(「**Bonding**」)功能性服裝表現突出，貢獻佔比持續提升，成為此業務分部重要的增長動力。

## 消費電子配件

消費電子配件包括虛擬實境(「**VR**」)頭戴式裝置、平板電腦等配件。

此業務分部的收入約為港幣112.1百萬元(2025財年上半年：港幣243.8百萬元)，佔本集團總收入的2.9%。分部毛利為港幣20.1百萬元，毛利率則為18.0%(2025財年上半年：分別為港幣48.6百萬元及20.0%)。

部分品牌夥伴處於產品迭代期，新款產品尚未進入量產階段，導致消費電子配件業務於期內出現週期性調整。

## 胸杯及其他配件產品

胸杯及其他配件產品主要包括胸杯、一體成型帽子及其他配件產品。

此業務分部的收入約為港幣123.9百萬元(2025財年上半年：港幣158.6百萬元)，佔本集團總收入的3.2%。分部毛利為港幣25.9百萬元，毛利率則為20.9%(2025財年上半年：分別為港幣34.2百萬元及21.6%)。

貼身內衣整體訂單減少令胸杯產品表現有所下滑，因而影響此業務分部期內表現。

## 維密中國

維密中國於本集團2026財年上半年收入達港幣1,216.4百萬元，同比上升37.3%，錄得淨利潤港幣134.8百萬元，同比增長港幣116.7百萬元。本集團持有維密中國49%股權，期內使用權益法入賬的應佔聯營公司純利為港幣66.1百萬元。

維密中國於期內繼續針對本地市場需求精準開發新產品，拓展產品類別，提升品牌影響力。此等積極因素共同促使其業務實現顯著增長，並持續為本集團相關的IDM業務作出貢獻。

## 產能

地緣政治變化正推動多區域產能佈局需求，不同行業赴越南投資的趨勢持續，當地人力成本隨之上升，進而為本集團的招聘工作帶來挑戰。因此，本集團透過落實降本增效策略，優化自動化生產流程並靈活調配產能，降低對人工操作的依賴，使越南六間工廠的生產效益於期內均實現顯著提升，有效抵消人工成本上升的壓力。

另一方面，中國內地的生產基地已於2023年5月至2024年9月期間，由深圳工廠全面搬遷至肇慶工廠。此外，由於功能性服裝業務推廣順利，研發部門的工作量相應增加，為確保相關項目的平穩過渡，集團經審慎評估後，將研發部門的搬遷計劃延至農曆新年後啟動，以更好地支持品牌夥伴當前的開發高峰。

期內，越南基地的總產值佔本集團總收入的比例為84%。截至2025年9月30日，越南共有僱員約30,600名；中國內地僱員則有約5,000名。

維珍妮將持續憑藉越南產能支援品牌夥伴的全球市場佈局；肇慶產能則專注於「China for China」的策略，快速響應品牌夥伴及市場的需求。

## 收入

我們的收入主要源於產品的直接銷售。收入總額由2025財年上半年約港幣3,977.6百萬元下降3.4%至2026財年上半年約港幣3,840.4百萬元。

本集團2026財年上半年及2025財年上半年按產品類別劃分的收入比較如下：

|           | 截至9月30日止六個月      |              |                  |              |                  |              |
|-----------|------------------|--------------|------------------|--------------|------------------|--------------|
|           | 2025年            |              | 2024年            |              | 變動               |              |
|           | 港幣千元             | 百分比          | 港幣千元             | 百分比          | 港幣千元             | 百分比          |
| 貼身內衣      | 2,099,210        | 54.7         | 2,248,172        | 56.5         | (148,962)        | (6.6)        |
| 運動產品      | 1,505,225        | 39.2         | 1,327,039        | 33.4         | 178,186          | 13.4         |
| 消費電子配件    | 112,045          | 2.9          | 243,811          | 6.1          | (131,766)        | (54.0)       |
| 胸杯及其他配件產品 | 123,934          | 3.2          | 158,595          | 4.0          | (34,661)         | (21.9)       |
|           | <u>3,840,414</u> | <u>100.0</u> | <u>3,977,617</u> | <u>100.0</u> | <u>(137,203)</u> | <u>(3.4)</u> |

於2026財年上半年，貼身內衣的銷售收入較2025財年上半年下降6.6%。下降主要由於關稅波動的暫時性影響導致品牌夥伴需求下降。

於2026財年上半年，運動產品的銷售收入較2025財年上半年上升13.4%。上升主要由於品牌夥伴業務表現增長帶動的持續需求所致。

於2026財年上半年，消費電子配件的銷售收入較2025財年上半年下降54.0%。下降主要由於若干品牌夥伴正進行產品迭代，而新型號尚未進入量產階段。

於2026財年上半年，胸杯及其他配件產品的銷售收入較2025財年上半年下降21.9%，原因為貼身內衣訂單減少，導致胸杯銷售額下滑。

## 銷售成本

銷售成本主要包括原材料成本、直接參與生產活動員工的僱員福利開支、生產設備折舊及其他。

|        | 截至9月30日止六個月      |             |                  |             |                 |              |
|--------|------------------|-------------|------------------|-------------|-----------------|--------------|
|        | 2025年            |             | 2024年            |             | 變動              |              |
|        | 港幣千元             | 百分比         | 港幣千元             | 百分比         | 港幣千元            | 百分比          |
| 原材料成本  | 1,510,640        | 39.3        | 1,485,751        | 37.4        | 24,889          | 1.7          |
| 僱員福利開支 | 976,041          | 25.4        | 1,078,079        | 27.1        | (102,038)       | (9.5)        |
| 折舊     | 181,947          | 4.7         | 189,565          | 4.8         | (7,618)         | (4.0)        |
| 其他     | 277,900          | 7.2         | 286,205          | 7.1         | (8,305)         | (2.9)        |
|        | <u>2,946,528</u> | <u>76.7</u> | <u>3,039,600</u> | <u>76.4</u> | <u>(93,072)</u> | <u>(3.1)</u> |

於2026財年上半年，銷售成本佔收入總額的百分比維持相對穩定於76.7%。

銷售成本由2025財年上半年約港幣3,039.6百萬元減少至2026財年上半年約港幣2,946.5百萬元，主要由於收入減少及整體生產效率提升令僱員福利開支減少。

## 毛利及毛利率

|           | 截至9月30日止六個月    |             |                |             |                 |              |
|-----------|----------------|-------------|----------------|-------------|-----------------|--------------|
|           | 2025年          |             | 2024年          |             | 變動              |              |
|           | 毛利<br>港幣千元     | 毛利率<br>百分比  | 毛利<br>港幣千元     | 毛利率<br>百分比  | 港幣千元            | 百分比          |
| 貼身內衣      | 506,960        | 24.2        | 551,969        | 24.6        | (45,009)        | (8.2)        |
| 運動產品      | 340,934        | 22.7        | 303,229        | 22.9        | 37,705          | 12.4         |
| 消費電子配件    | 20,113         | 18.0        | 48,641         | 20.0        | (28,528)        | (58.7)       |
| 胸杯及其他配件產品 | 25,879         | 20.9        | 34,178         | 21.6        | (8,299)         | (24.3)       |
| 毛利        | <u>893,886</u> | <u>23.3</u> | <u>938,017</u> | <u>23.6</u> | <u>(44,131)</u> | <u>(4.7)</u> |

於2026財年上半年，我們的整體毛利維持相對穩定於23.3%。

與2025財年上半年相比，我們的毛利率輕微下降0.3個百分點。有關下降主要由於關稅波動的影響，惟整體生產效率提升減輕有關影響。

## 分銷及銷售開支

分銷及銷售開支主要包括貨運及運輸開支、銷售人員的僱員福利開支、差旅開支、報關費、市場推廣及宣傳費以及其他。

就2025財年上半年及2026財年上半年而言，本集團的分銷及銷售開支佔收入總額百分比維持相對穩定，分別為2.1%及2.3%。

分銷及銷售開支由2025財年上半年約港幣84.3百萬元增加至2026財年上半年約港幣86.5百萬元，主要由於貨運及運輸開支增加所致。

## 一般及行政開支

一般及行政開支主要包括行政人員的僱員福利開支、折舊及攤銷、其他稅項及附加費、樓宇管理費用、保險、土地及樓宇的經營租賃租金、辦公室及行政開支、銀行費用、匯兌虧損或收益以及其他。

一般及行政開支佔收入總額百分比由2025財年上半年的8.2%下降至2026財年上半年的7.9%，主要由於整體營運效率提升所致。

一般及行政開支由2025財年上半年約港幣324.3百萬元減少至2026財年上半年約港幣304.0百萬元。

## 研發成本

研發成本包括研發人員的僱員福利開支、所使用的原材料及耗材和其他。

於2025財年上半年及2026財年上半年，本集團的研發成本佔收入總額百分比維持相對穩定，分別為3.9%及3.7%。

研發成本由2025財年上半年約港幣154.1百萬元減少至2026財年上半年約港幣143.3百萬元，與收入降幅一致。

## 其他經營開支

為優化中國生產佈局，本集團已開始將深圳生產基地分階段遷往位於肇慶的新生產基地。

於2026財年上半年產生的特殊搬遷成本約港幣100.1百萬元(2025財年上半年：港幣127.2百萬元)包括：

- 員工工齡補償約港幣41.4百萬元(2025財年上半年：港幣114.7百萬元)；及
- 固定資產撇賬約港幣58.7百萬元(2025財年上半年：港幣12.5百萬元)。

## 財務收入

財務收入指銀行存款的利息收入。

## 財務成本

財務成本指借款的利息開支。財務成本佔收入總額的百分比由2025財年上半年的4.4%下降至2026財年上半年的3.1%。

財務成本由2025財年上半年約港幣173.6百萬元減少至2026財年上半年約港幣120.9百萬元，是由於期內全球利率下降及更有效動用銀行融資所致。

## 一間聯營公司的收入及純利－VSCO Holdings (「VSCO」)

VSCO的收入於2026財年上半年為港幣1,216.4百萬元，於2025財年上半年則為港幣885.7百萬元，而純利於2026財年上半年為港幣134.8百萬元，於2025財年上半年則為港幣18.1百萬元。

## 所得稅開支

所得稅開支指根據香港、中華人民共和國(「中國」)及越南的相關所得稅規則及法規計算的即期及遞延所得稅開支總額。

於司法權區產生的稅項按相關司法權區的現行稅率計算。於2026財年上半年，所得稅開支為約港幣63.2百萬元。

## 息稅折舊及攤銷前利潤(「EBITDA」)及息稅折舊及攤銷前經調整利潤(「經調整EBITDA」)

於2026財年上半年，本集團的EBITDA為約港幣572.4百萬元，較2025財年上半年約港幣507.1百萬元上升12.9%。本集團於2026財年上半年的EBITDA率為14.9%。

經調整EBITDA由撇除特殊重組成本而得出。於2026財年上半年，本集團的經調整EBITDA為約港幣672.4百萬元，較2025財年上半年約港幣634.3百萬元上升6.0%。於2026財年上半年，本集團的經調整EBITDA率為17.5%。

## 純利及經調整純利

由於上述因素的累計影響，2026財年上半年的純利為約港幣144.9百萬元，較2025財年上半年上升114.3%。2026財年上半年的純利率為3.8%。

撇除特殊重組成本，2026財年上半年的經調整純利為約港幣244.9百萬元，較2025財年上半年上升25.7%。2026財年上半年的經調整純利率為6.4%。

## 流動資金、財務資源及銀行借款

於2025年9月30日，本集團的流動比率(以流動資產除以流動負債計算)為2.0及本集團的負債淨額(即銀行借款減現金及現金等價物)為約港幣3,156.4百萬元。

於2025年9月30日的淨資產負債比率(以負債淨額除以權益總額計算)為106.5%(2025年3月31日：105.2%)。

撇除貨幣貶值對以人民幣及越南盾計值資產淨值的影響，於2025年9月30日的經調整淨資產負債比率為73.2%(2025年3月31日：79.9%)。

經營活動所得現金淨額從2025財年上半年約港幣484.1百萬元增加至2026財年上半年約港幣636.4百萬元，主要由於2026財年上半年的EBITDA上升及優化營運資金所致。

於2026財年上半年，投資活動所用現金淨額為約港幣126.8百萬元。所用現金主要歸因於就生產設施購買物業、廠房及設備。

於2026財年上半年，融資活動所用現金淨額為約港幣216.2百萬元。融資活動的現金流出主要由於償還借款及利息付款。

## 營運資金管理

|          | 於<br>2025年<br>9月30日<br>(日數) | 2025年<br>3月31日<br>(日數) |
|----------|-----------------------------|------------------------|
| 應收款項週轉日數 | 47                          | 48                     |
| 應付款項週轉日數 | 27                          | 25                     |

於2025年9月30日，應收款項週轉日數及應付款項週轉日數維持穩健，分別為47日及27日。

## 資本支出

於2026財年上半年，物業、廠房及設備、租賃土地及土地使用權以及無形資產的添置總額為約港幣111.1百萬元(2025財年上半年：港幣224.9百萬元)，主要由於添置生產線及建設肇慶生產設施所致。

## 已抵押資產

於2025年9月30日及2025年3月31日，分別為約港幣71.9百萬元及港幣70.9百萬元的保單投資已就融資相關保費作抵押。

## 外匯風險

我們主要在香港、中國及越南營運。大部分營運開支以人民幣及越南盾計值，而大部分銷售則以美元計值及結算。由於港幣與美元掛鈎，我們就港幣承受的外匯風險被視為微不足道。管理層將繼續監察外幣匯兌風險，並將採取審慎措施降低貨幣換算風險。

## 或然負債

於2025年9月30日及2025年3月31日，本集團並無任何重大或然負債。

## 重大收購事項及未來主要投資計劃

除於2026財年上半年投資興建生產設施外，本集團並無進行任何重大投資、收購事項或出售事項。此外，除本公司日期為2015年9月24日的招股章程(「招股章程」)中「業務」及「未來計劃及所得款項用途」各節所披露的擴展計劃以及日期分別為2017年7月24日及2018年4月24日的公告所披露的框架建築協議外，本集團並無特定計劃進行重大投資或收購主要資本資產或其他業務。然而，本集團將繼續物色業務發展的新機遇。

## 僱員及薪酬政策

於2025年9月30日，本集團合共聘請35,863名全職員工(2025年3月31日：37,120名)。本集團的員工成本(包括薪金、花紅、社會保險、公積金及股份獎勵計劃)總額為約港幣1,299.7百萬元，佔本集團收入總額的33.8%。

我們認為，我們的成功在很大程度上有賴僱員提供一致、優質及可靠的服務。為吸引、挽留僱員以及提高僱員的知識、技能水平及質素，我們非常注重僱員培訓。我們定期為各營運職能提供實地培訓，包括新僱員的入職培訓、技術培訓、專業及管理培訓、團隊建設及溝通培訓。

我們與僱員訂立個別僱傭合約，涵蓋工資、僱員福利、工作地點的安全及衛生條件以及終止僱傭關係理由等事宜。我們已設計一套評核制度以評估僱員的表現。此制度作為我們決定僱員應否獲得加薪、花紅或晉升的依據。大部分技術人員均經內部培訓及晉升，從而提高僱員的穩定性和忠誠度。

## 結算日後事項

於報告期後及直至本公告日期，本集團並無重大事項。

## 未來前景及策略

### 市場趨勢分析

年內受關稅政策影響，市場消費力或因部分品牌將相應調整終端售價而存在不確定性，相關影響預期於2025年底逐漸浮現，令整體前景仍待密切觀察。然而，隨著市場逐漸消化關稅波動，品牌夥伴的訂單決策已趨向穩定，更致力於開發具差異化的創新產品以建立競爭優勢。面對此市場趨勢，維珍妮繼續以創新研發為核心，憑藉差異化技術優勢，及與多元化的品牌夥伴協同合作，緊貼市場需求變化。此發展路徑有助本集團於挑戰中維持業務韌性，積極把握結構性增長機遇。

### 策略展望

**生產優化與技術創新雙軌並進，以領先的Bonding技術拓展至中高端服裝市場**

維珍妮將以現有產品類別為基礎，持續深化生產優化與技術創新的雙軌策略：過去兩年，本集團一方面着力優化生產流程，重點推動技術與工藝的標準化及自動化，以提升生產效率；另一方面聚焦核心品類深度研發，以拓展市場覆蓋。

在保持傳統優勢業務，即貼身內衣及運動胸圍領先地位的同時，本集團重點圍繞Bonding功能性服裝業務持續開展相關的市場教育與技術推廣，推動相關具備技術門檻的創新產品解決方案由精品市場(Premium)延伸至更廣闊的中高端市場(Affordable-Premium)。在此基礎上，該業務的經營重心已由早期的技術導入轉向更深入洞察品牌需求、注重商業成果與價值體現的新階段，並取得實質進展：與國內新興品牌夥伴合作的系列產品經過數季市場驗證，已建立良好口碑；國內外核心品牌夥伴在確認該產品類別的市場潛力後，亦已加快開發步伐。未來，本集團將繼續以高品質的專利工藝精準對接市場需求，提升業務效益。

## 降本增效初顯成效，推動財務結構長遠改善，穩步修復盈利能力

本集團在內部管控方面採取多項措施，其中針對生產營運推行的專項提升計劃已見成效。越南廠房在控制成本及提升效率方面表現理想，中國廠房亦持續推進各項優化工作。

展望未來，本集團將繼續聚焦高附加值的產品類別，同時透過深化智能轉型，全面提升營運效益，從而增強盈利能力。隨著資本開支高峰期過去，本集團將繼續審慎控制資本支出，為後續啟動減債計劃創造有利條件。

## 貫徹可持續發展理念，致力實現淨零排放願景

維珍妮將環境、社會及企業管治(ESG)理念融入業務營運體系，核心範疇覆蓋減碳、廢物管理、可持續的創新發展和人才及社區等方面。期內，本集團的短期、長期及淨零溫室氣體(GHG)排放目標獲得科學碳目標倡議(SBTi)正式認證和批核，標誌著維珍妮在實現2050年全價值鏈淨零排放的進程中取得關鍵進展。

## 總結

在充滿挑戰的經營環境中，維珍妮始終專注創新研發，集中資源強化主營業務，致力實踐Bonding技術市場延伸策略，以擴大市場份額，深化與現有品牌夥伴的協作關係，並開拓新的發展空間，維持整體營運穩健。本集團謹此衷心感謝管理團隊與全體員工的努力，以及品牌夥伴、供應鏈夥伴與股東的信任支持。

展望未來，本集團將全面推進效率驅動策略，透過優化營運管理、加強內控機制及人力資源建設，提升組織效能與資源配置效率。本集團有信心透過持續優化經營策略，在波動環境中穩健前行，實現盈利能力的持續改善與業務可持續發展，為各持份者創造長遠價值。

## 其他資料

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2025年9月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

### 中期股息

董事會議決就截至2025年9月30日止六個月宣派中期股息每股普通股5.7港仙(「中期股息」)(2024年：2.5港仙)，並大約於2025年12月22日(星期一)向於2025年12月12日(星期五)營業時間結束時名列本公司股東名冊的所有本公司股東派付。

### 就中期股息暫停辦理股東登記手續

為確定股東享有收取中期股息的權利，本公司將於2025年12月12日(星期五)暫停辦理股東登記手續，期間將不會辦理股份過戶登記。為符合資格收取中期股息，股東應確保所有填妥的過戶文件連同相關股票必須於2025年12月11日(星期四)下午4時30分前，送交本公司香港證券登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以辦理登記手續。

### 遵守企業管治守則

董事會及本集團管理層致力維持良好的企業管治常規及程序。本公司相信，良好的企業管治就有效管理、健康企業文化、成功業務發展、提升本公司價值並為股東帶來價值提供一個不可或缺的框架。本公司的企業管治原則著重高質素的董事會、健全的內部監控以及對全體股東具透明度及問責性。

董事會已遵照香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載企業管治守則(「企業管治守則」)成立五個董事委員會，分別為審核委員會、提名委員會、薪酬委員會、執行委員會以及環境、社會及管治委員會，並訂明書面職權範圍。

本公司已執行及應用企業管治守則第二部分載列的原則及守則條文，包括在本公司的相關政策反映該等原則。董事會已審閱本公司的企業管治常規，並信納除下文披露者外，本公司於截至2025年9月30日止六個月一直遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則的所有守則條文。

根據企業管治守則第二部分的守則條文C.2.1，主席及首席執行官的角色應有所區分，並不應由同一人兼任。本公司已委任洪游歷(又名洪游奕)先生為本公司主席兼首席執行官。董事會相信，主席及首席執行官的角色由同一人擔任將使本公司於制訂業務策略及執行業務計劃時更敏捷、有效率及更具效益。董事會相信，高級管理層及董事會由經驗豐富及優秀人才組成，其運作足以維持權力與權限平衡。董事會現時由五名執行董事(包括洪游歷(又名洪游奕)先生)及三名獨立非執行董事組成，因此其組成具有相當高的獨立性。然而，董事會仍將根據現況不時檢討董事會的架構及組成，以保持本公司的高水平企業管治常規。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為其有關董事進行證券交易的操守準則。經向全體董事作出具體查詢後，彼等各自確認於截至2025年9月30日止六個月一直遵守標準守則所載的規定準則。

## 審核委員會

本公司遵照企業管治守則成立審核委員會，並訂明書面職權範圍。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，分別為柯清輝博士、陶王永愉女士及莫仁瑛女士。柯清輝博士擔任審核委員會主席。審核委員會的主要職責為協助董事會獨立審閱及監督本集團的財務及會計政策、檢討本公司的財務監控、風險管理及內部監控系統、監管審核過程及履行董事會指定的其他職務及責任。

審核委員會已連同管理層及本集團獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並就審核、內部監控及財務申報事宜(包括審閱未經審核中期財務資料)進行商討。此外，本集團的獨立核數師已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱未經審核中期業績。

## 刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於香港聯合交易所有限公司網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.reginamiracleholdings.com](http://www.reginamiracleholdings.com))刊載。本公司截至2025年9月30日止六個月的中期報告將於適當時候寄發予選擇接收印刷本的本公司股東，並可於香港聯合交易所有限公司及本公司網站查閱。

## 致謝

本人謹代表董事會，藉此機會向我們的全體股東、業務夥伴、客戶、供應商、銀行、管理層及員工於期內對本集團及其業務的支持及貢獻表示謝意。

承董事會命  
維珍妮國際(控股)有限公司  
主席  
洪游歷(又名洪游奕)

香港，2025年11月27日

於本公告日期，本公司董事會成員包括執行董事洪游歷(又名洪游奕)先生、姚嘉駿先生、劉震強先生、陳志平先生及施穗玲女士；及獨立非執行董事柯清輝博士、陶王永愉女士及莫仁瑛女士。