

证券代码：002702

证券简称：海欣食品

海欣食品股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称 及人员姓名	东北证券 吴兆峰
时间	2025年11月27日
地点	公司
上市公司接待 人员姓名	副总经理、董事会秘书 郑铭 财务总监 项金宏 证券事务代表 杨斌
投资者关系 活动主要内容 介绍	一、公司今年的经营有什么亮点吗？ 答：一是新渠道拓展取得战略性突破，我们成功进入了山姆超市系统。该渠道对产品质量和品牌实力需要严格筛选，为公司品牌提供了强大的品质背书，有助于提升品牌美誉度和溢价能力。 二是公司的休闲零食业务，在今年实现了同比增长，公司休闲零食产品在多个主流零食量贩渠道销售。 二、公司目前以火锅丸滑产品作为主要收入来源，而且行业今年还是面临着一定挑战的，如何保障未来业务的持续增长？ 答：火锅丸滑产品仍是公司核心营收来源，为应对行业竞争挑战、拓宽长期增长空间，公司近年已布局预制菜、休闲零食、烘焙食品、鲍鱼加工及销售等多元业务板块。目前，火锅丸滑在整体营收中的占比有所下降，多元业务矩阵正持续形成新增量支撑，助力公司实现稳健发展。

	三、公司的海外销售情况怎么样？ 答：从已经披露的财务数据看，公司的境外营收增长明显，但目前占总营收中占比仍相对较低。为进一步拓展海外市场，公司已通过设立香港子公司、强化境外客户开发等举措，持续推进境外销售规模扩大，后续将持续进行海外市场潜力挖掘。 四、公司第四季度收入会有压力吗？ 答：结合公司历史经营规律，第四季度通常为传统旺季，同时受春节备货需求拉动，为全年销售高峰。 五、公司在开拓市场方面有什么计划吗？ 答：公司将在深耕现有优势渠道的基础上，持续聚焦特通、餐饮、企事业单位、零食量贩等重点潜力渠道，开展针对性的市场拓展与合作深化工作，进一步扩大市场覆盖范围、提升终端渗透率。 六、面对当前激烈的市场价格竞争，公司将采取怎样的策略来平衡市场份额与利润水平？ 答：公司不会单纯追求低价竞争，而是将采取更具战略性的应对方式：一是优化产品组合以精准匹配不同渠道特性；二是强化产品与渠道的区隔，避免内部竞争；三是持续提升精细化运营能力。我们的核心是坚持高质量发展，通过提升内在效率与价值来适应长期的行业竞争。
附件清单	无
日期	2025 年 11 月 27 日