

证券代码：002478

证券简称：常宝股份

江苏常宝钢管股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-008

投资者关系 活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒电话会议
时间	2025 年 11 月 25 日-2025 年 11 月 27 日
参与单位名称 及人员姓名	中欧基金 郑思恩 银华基金 罗婷 汇添富基金 胡奕 银华基金 张珂 山楂树投资 章韧 银华基金 张伯伦 国寿安保 肖佳琪 华泰证券 王龙钰 长江证券 易轰 华泰证券 田莫充 长江证券 屈奇 华泰证券 程实 华安基金 花超 招商证券 郭倩倩 华安基金 刘畅畅 招商证券 杨献宇 华安基金 陈媛
地点	公司会议室
上市公司 接待人员姓名	总经理韩巧林、董事会秘书刘志峰
投资者关系活动 主要内容介绍	一、公司基本情况介绍 公司是一家专业从事特种专用管材研发、制造与服务的公司。公司始建于 1958 年，是国内最早专业化生产特种无缝钢管的企业之一，2010 年在深交所上市。公司专注于中小口径特殊品种无缝管领域，坚持“专而精、特而强”发展战略，多年来通过持续的产品结构转型、品牌打造、重点项目建设等，综合实力和行业竞争力显著提升。目前，公司拥有常州、金坛、阿曼三个生产制造基地，具有年产 100 万吨特种专用管材能力。公司油管、中小口径合金高压锅炉管、HRSG 超长管、换热

器用 U 型管及其他细分市场特色产品已经成为行业重点产品，具有较高品牌知名度和核心竞争力。2025 年前三季度，公司实现营业收入 42.84 亿元，归母净利润 3.92 亿元，扣非归母净利润 3.53 亿元，经营现金流净额 2.49 亿元，公司产销量和经营情况保持稳健，整体继续保持健康平稳运行。

二、问答交流

1、公司特材项目进展及市场规划？

回复：公司特材项目已竣工投产，目前正有序推进市场拓展、工艺设备调试、客户认证、挂样测试等流程，后续产能将根据市场拓展及生产磨合情况逐步释放。公司将依托多年积累的市场资源、客户基础、品牌知名度，将在现有延伸产品上加快市场开发进度，如不锈钢锅炉管及 HRSG 产品、高端换热器用管、镍基合金油管等，同时系统性推进海洋脐带缆用管、BA/EP 管等国产替代产品的开发。公司将集中核心资源与骨干团队力量，全力以赴推动特材项目早日达成既定建设目标与经营预期，为公司长远发展注入新动能。

2、公司 HRSG 产品介绍及产能情况？

回复：HRSG 产品的产线是公司 2010 年上市时募投的产线，通过多年的技术研究、产品开发、技术积累及市场开拓，该产线目前已经成为公司的重点特色产线，可生产超长、超薄、高钢级 HRSG 产品。通过核心技术工艺控制，目前形成了质量优、交期快、多品种、小批量的竞争优势和品牌优势。

当前公司 HRSG 产线保持负荷运行，2026 年将进一步优化生产组织安排，加大 HRSG 产品的产能挖潜和结构升级，进一步开发不锈钢及镍基 HRSG 产品，以灵活应对市场需求的增长和变化，持续提升产品的竞争力和价值率。

3、公司未来产能的规划情况？

回复：近年来，公司始终秉持价值经营理念，通过主动调整产销规模和产品结构，持续推动产品与市场的转型升级，公司品牌影响力与核心竞争力显著提升。未来，公司将在维持产能规模稳定的基础上，坚持高端化、细分化、品牌化的定位，持续加大产品结构和市场结构升级，提升特色产品和价值产品的比例。油井管领域加大非常规油气用特色产品比重，锅炉管领域推广不锈钢及高温合金产品，品种管领域培育更多细分市场龙头产品，特材精密管领域系统推广海洋脐带缆用管、BA/EP管等国产替代产品的开发。通过多维度举措提升产品价值率与公司综合竞争力。

4、公司数字化、智能化发展规划？

回复：近年来，公司持续推进产线数字化、智能化升级，推进岗位自动化、产线智能集控及平台信息化建设，通过引入工业互联网、大数据分析、机器人自动化等前沿技术，提升企业的智能制造水平，实现效率提升和产线升级。同时，公司积极推进 ERP、MES、能源信息化等系统平台建设，实现信息化管理系统全覆盖。未来，公司将坚持数智经营理念，深化产线数智化转型，加强前沿技术与钢管制造的深度融合，强化系统间数据流通与协同，加速人工智能技术在研发设计、生产调度、质量管控、客户服务等全业务场景的深度渗透，以数智化手段全面赋能生产运营效率提升，持续提升产品盈利能力和核心竞争力，为公司实现长期高质量发展提供坚实的数智支撑。

5、公司未来的股东回报规划？

回复：公司始终坚持积极回馈投资者，自 2010 年上市以来保持连续分红传统。公司通过《未来三年（2024-2026 年）股

	东回报规划》《利润分配管理制度》等长效机制，构建了科学规范、透明可预期的股东回报制度。未来，公司将持续秉持业务发展与股东回报相平衡的核心原则，在综合考量年度盈利水平、设备升级改造、数字化与智能化转型、项目建设等核心资本开支需求的基础上，统筹兼顾股东合理回报与公司长期成长价值。在夯实长远发展基础的前提下，持续为全体投资者创造稳定、可持续的投资回报。 6、公司未来是否有走出去的计划？ 回复：公司始终坚持全球化战略，未来公司将不断加大国际市场拓展和品牌客户认证，持续优化产品结构和市场结构，提升国际市场竞争力和品牌影响力。公司将持续关注外部环境变化，在全面评估基础上，选择合适时机推进“走出去”的战略，把握海外市场的机遇。 7、公司是否有继续实施股权激励的计划？ 回复：公司始终高度重视人才队伍建设与激励机制优化，公司于 2021 年、2023 年两次实施限制性股票激励计划，2023 年实施员工持股计划，通过股权激励机制有效激发团队积极性。未来，公司将结合发展战略、业务布局及团队建设需求，选择合适时机研究并推进相关激励措施，并不断优化绩效薪酬体系，以促进员工与公司共生共长、共同发展。 8、公司经营理念和转型升级介绍？ 回复：近年来，面对行业市场变化，公司主动调整产品结构和市场结构，加大品牌经营、技术进步和精益改善，特色产品 and 价值产品的比例持续提升，有效应对了行业市场需求变化。未来，公司将始终坚持长期主义、价值经营、品牌经营，以打造细分市场的特色品牌构建核心能力，持续推进高端化、品牌
--	--

	化、细分化发展，进一步提升特色产品和价值产品比例。同时，公司将聚焦技术型公司打造、数智化升级、流程机制升级、精益改善等重点工作，不断提升经营能力和经营水平，持续提升公司品牌价值和核心竞争力。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 11 月 27 日