

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



COMPUTIME GROUP LIMITED

金寶通集團有限公司*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：320)

截至二零二五年九月三十日止六個月的 中期業績公告

金寶通集團有限公司(「本公司」或「金寶通」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二五年九月三十日止六個月(「二五／二六財年上半年」或「本期間」)的未經審核中期簡明綜合業績，連同截至二零二四年九月三十日止六個月(「二四／二五財年上半年」)的比較數字。

簡明綜合損益表

		截至九月三十日止六個月	
	附註	二零二五年 (未經審核) 千港元	二零二四年 (未經審核) 千港元
收益	3, 4	1,884,838	1,811,320
銷售成本		(1,574,769)	(1,528,385)
毛利		310,069	282,935
其他收入		2,824	6,502
銷售及分銷開支		(63,696)	(49,263)
行政開支		(220,834)	(187,750)
其他經營收入淨額		178	10,343
融資成本	5	(26,314)	(31,351)
應佔一間聯營公司(虧損)／溢利		(16)	192
應佔一間合營企業溢利		1,893	2,312
除稅前溢利	6	4,104	33,920
所得稅開支	7	(820)	(6,445)
本期間溢利		3,284	27,475

簡明綜合損益表(續)

	附註	截至九月三十日止六個月	
		二零二五年	二零二四年
		(未經審核)	(未經審核)
		千港元	千港元
歸屬於：			
本公司所有者		3,946	28,808
非控股權益		(662)	(1,333)
		<u>3,284</u>	<u>27,475</u>
本公司所有者應佔每股盈利	9		
基本		<u>0.47 港仙</u>	<u>3.42 港仙</u>
攤薄後		<u>0.47 港仙</u>	<u>3.40 港仙</u>

簡明綜合全面收益表

	截至九月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
本期間溢利	3,284	27,475
其他全面收益／(開支)		
於其後期間可能將其他全面收益／(開支)		
重新分類至損益：		
換算海外業務的匯兌差額	37,244	(10,994)
本期間其他全面收益／(開支)(扣除稅項)	37,244	(10,994)
本期間全面收益總額	40,528	16,481
歸屬於：		
本公司所有者	41,179	17,869
非控股權益	(651)	(1,388)
	40,528	16,481

簡明綜合財務狀況表

	附註	二零二五年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零二五年 三月三十一日 (經審核) 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		320,609	318,056
使用權資產		54,295	74,164
商譽		111,131	111,089
會所債券		705	705
無形資產		325,724	322,847
於一間聯營公司的權益		186	201
於一間合營企業的權益		23,251	21,359
按公平值計入其他全面收益的金融資產		—	—
以公平值計入損益的金融資產		12,460	12,437
預付款項及按金		35,017	34,327
遞延稅項資產		31,745	30,948
非流動資產總額		915,123	926,133
流動資產			
存貨		997,321	756,044
應收貿易賬款	10	538,768	770,881
應收一間合營企業款項		—	3,005
預付款項、按金及其他應收款項		212,206	138,333
衍生金融工具		9	203
現金及銀行存款	11	210,283	214,188
流動資產總額		1,958,587	1,882,654
流動負債			
應付貿易賬款和應付票據	12	929,903	950,807
其他應付款項和應計負債		173,333	185,430
合約負債		35,266	31,099
附息銀行借款		136,721	118,249
應付一間合營企業款項		60,704	—
租賃負債		22,698	39,308
應付稅項		6,215	11,465
應付股息		45,049	—
流動負債總額		1,409,889	1,336,358
流動資產淨值		548,698	546,296
資產總額減流動負債(待續)		1,463,821	1,472,429

簡明綜合財務狀況表(續)

	九月三十日 二零二五年 (未經審核) 千港元	三月三十一日 二零二五年 (經審核) 千港元
資產總額減流動負債(續)	<u>1,463,821</u>	<u>1,472,429</u>
非流動負債		
租賃負債	17,450	22,959
遞延稅項負債	<u>46,821</u>	<u>46,838</u>
非流動負債總額	<u>64,271</u>	<u>69,797</u>
資產淨額	<u>1,399,550</u>	<u>1,402,632</u>
權益		
本公司所有者應佔權益		
已發行股本	84,254	84,254
儲備	<u>1,314,583</u>	<u>1,317,014</u>
	1,398,837	1,401,268
非控股權益	<u>713</u>	<u>1,364</u>
權益總額	<u>1,399,550</u>	<u>1,402,632</u>

中期簡明綜合財務報表附註

1. 公司資料

金寶通集團有限公司(「本公司」或「金寶通」)於二零零六年六月二十三日根據開曼群島公司法第22章(一九六一年法例三，經綜合及修訂)，在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。

本公司的註冊地址為Walkers Corporate Limited, 190 Elgin Avenue, George Town, Grand Cayman, KY1-9008, Cayman Islands，而主要營業地點位於香港新界沙田科技大道東20號香港科學園第3期20E座6樓。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)於本期間內主要從事電子控制裝置產品的研發、製造、銷售及品牌管理，專注於智能及可持續生活。

2.1 編製基準

本集團截至二零二五年九月三十日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒布的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄D2之適用披露規定編製。

除本期間內採納下文附註2.2所載的經修訂香港財務報告準則會計準則外，編製中期財務報表時所採納的會計政策及編製基準與本集團截至二零二五年三月三十一日止年度的年度財務報表所使用者一致。

2.2 會計政策和披露的變動

除就本期間財務資料首次採納以下經修訂香港財務報告準則會計準則外，編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至二零二五年三月三十一日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致。

香港會計準則第21號(修訂本)

缺乏可兌換性

2.2 會計政策及披露的變動(續)

適用於本集團的經修訂香港財務報告準則會計準則的性質及影響說明如下：

香港會計準則第21號(修訂本)訂明，當缺乏可兌換性時，實體應如何評估一種貨幣是否可兌換為另一種貨幣，以及如何估計其於計量日的即期匯率。該等修訂本要求披露資料，以使財務報表使用者了解不可兌換貨幣的影響。由於本集團進行交易的貨幣與本集團實體用於轉換為本集團列報貨幣的功能貨幣可自由兌換，因此該等修訂本對中期簡明綜合財務資料並無影響。

3. 收益

收益指銷售貨品的發票淨值(扣除退貨與貿易折扣後)。其於資產控制權轉移至客戶時(一般為交付電子控制裝置產品時)確認。

4. 經營分部資料

就管理而言，本集團根據其產品及服務組成各業務單位。管理層會分開監察其經營分部的業績，以就資源分配及表現評估方面作出決定。分部表現根據可呈報分部業績作評估。

分部業績的計量方法與本集團除稅前溢利所採用者一致，惟其他收入、融資成本、應佔一間聯營公司虧損或溢利、應佔一間合營企業溢利以及企業及其他未分配開支(包括外匯差額淨額)則不包括於該計量中。

	控制解決方案		品牌業務		總計	
	截至九月三十日止六個月		截至九月三十日止六個月		截至九月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年	二零二五年	二零二四年	二零二五年	二零二四年
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
分部收益：						
銷售予外界客戶	<u>1,672,044</u>	<u>1,638,557</u>	<u>212,794</u>	<u>172,763</u>	<u>1,884,838</u>	<u>1,811,320</u>
分部業績	<u>116,511</u>	<u>126,132</u>	<u>(10,661)</u>	<u>(12,651)</u>	<u>105,850</u>	<u>113,481</u>
銀行利息收入					862	692
其他未分配收入(不包括銀行利息收入)					1,962	571
企業及其他未分配開支					(80,133)	(51,977)
融資成本					(26,314)	(31,351)
應佔一間聯營公司(虧損)/溢利	-	-	(16)	192	(16)	192
應佔一間合營企業溢利	<u>1,893</u>	<u>2,312</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,893</u>	<u>2,312</u>
除稅前溢利					<u>4,104</u>	<u>33,920</u>
所得稅開支					<u>(820)</u>	<u>(6,445)</u>
本期間溢利					<u>3,284</u>	<u>27,475</u>

4. 經營分部資料(續)

	控制解決方案		品牌業務		總計	
	九月三十日 二零二五年 (未經審核) 千港元	三月三十一日 二零二五年 (經審核) 千港元	九月三十日 二零二五年 (未經審核) 千港元	三月三十一日 二零二五年 (經審核) 千港元	九月三十日 二零二五年 (未經審核) 千港元	三月三十一日 二零二五年 (經審核) 千港元
分部資產	1,277,681	1,296,575	527,463	480,413	1,805,144	1,776,988
於一間聯營公司的權益	-	-	186	201	186	201
於一間合營企業的權益	23,251	21,359	-	-	23,251	21,359
企業及其他未分配資產					1,045,129	1,010,239
資產總額					<u>2,873,710</u>	<u>2,808,787</u>

分部資產主要不包括物業、廠房及設備、使用權資產、商譽、會所債券、於一間聯營公司的權益、於一間合營企業的權益、一項按公平值計入其他全面收益的金融資產、按公平值計入損益的金融資產、遞延稅項資產、現金及銀行存款、應收一間合營企業款項、衍生金融工具、無形資產的若干結餘、預付款項、按金及其他應收款項的若干結餘以及企業及其他未分配資產，原因為此等資產是在集團基礎上進行管理。

5. 融資成本

	截至九月三十日止六個月	
	二零二五年 (未經審核) 千港元	二零二四年 (未經審核) 千港元
銀行貸款利息	24,834	29,040
租賃負債利息	1,480	2,311
	<u>26,314</u>	<u>31,351</u>

6. 除稅前溢利

除稅前溢利經扣除／(計入)後：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
已售存貨成本	1,569,899	1,519,466
物業、廠房及設備折舊	33,636	34,518
使用權資產折舊	22,344	24,170
無形資產攤銷 [#]	26,249	23,241
將存貨撇減至可變現淨值 ^{##}	4,870	8,919
利息收入	(862)	(692)
外匯差額淨額 ^{###}	961	(9,293)
應收貿易賬款減值／(減值撥回)淨額 ^{###}	1,436	(80)

[#] 無形資產攤銷包括本期間的(i)遞延開支(ii)專利及客戶關係及(iii)軟件的攤銷，並於簡明綜合損益表「行政開支」中列示。

^{##} 將存貨撇減至可變現淨值已計入簡明綜合損益表「銷售成本」內。

^{###} 該等項目已計入簡明綜合損益表「其他經營收入淨額」內。

7. 所得稅開支

於本期間，香港利得稅就於香港產生的估計應課稅溢利按稅率16.5%(二四／二五財年上半年：16.5%)作出預提。其他地區應課稅溢利的稅項按本集團實體經營所在的司法權區當時所適用的稅率計算。

	截至九月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
即期－香港	363	3,863
即期－中國內地及其他國家	457	2,582
期內總稅項支出	820	6,445

8. 股息

本集團不建議派付截至二零二五年九月三十日止六個月的中期股息(二四／二五財年上半年：無)。

9. 本公司所有者應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據期內本公司所有者應佔本期間溢利3,946,000港元(截至二零二四年九月三十日止六個月：28,808,000港元)及本期間已發行普通股加權平均數832,346,000股(截至二零二四年九月三十日止六個月：842,573,000股)計算，經調整以反映根據本公司股份獎勵計劃持有的股份數目。

截至二零二五年九月三十日止六個月的每股攤薄盈利金額乃根據本公司所有者應佔本期間溢利3,946,000港元(截至二零二四年九月三十日止六個月：28,808,000港元)計算。用於計算的普通股加權平均數842,761,000股(截至二零二四年九月三十日止六個月：846,967,000股)為本期間內已發行普通股加權平均數(誠如計算每股基本盈利所用者)及就有關股份獎勵而假設無償發行的普通股加權平均數。

用於計算截至二零二五年九月三十日及二零二四年九月三十日止期間的每股基本盈利及用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數對賬如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數	832,346,000	842,573,000
普通股加權平均數的攤薄影響：		
股份獎勵	10,415,000	4,394,000
用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>842,761,000</u>	<u>846,967,000</u>

10. 應收貿易賬款

本集團主要以信貸方式與其客戶訂立貿易條款。授予客戶的信貸期一般介乎一至五個月(二零二五年三月三十一日：一至五個月)。本集團對其客戶及未償還應收賬款實行嚴格信貸控制，從而降低信貸風險。高級管理層會對逾期結餘作定期審閱。於報告期末，應收貿易賬款總額的22.0%(二零二五年三月三十一日：24.2%)及60.4%(二零二五年三月三十一日：62.5%)分別來自本集團的最大客戶及五大客戶。本集團並無就應收貿易賬款結餘持有任何抵押或其他信貸改善措施。應收貿易賬款為免息。

應收貿易賬款於報告期末按發票日期並經扣除虧損撥備的賬齡分析如下：

	二零二五年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零二五年 三月三十一日 (經審核) 千港元
一個月內	330,564	516,683
一至兩個月	87,530	134,330
兩至三個月	62,281	63,090
超過三個月	58,393	56,778
	<u>538,768</u>	<u>770,881</u>

應收貿易賬款於報告期末按到期付款日並經扣除虧損撥備的賬齡分析如下：

	二零二五年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零二五年 三月三十一日 (經審核) 千港元
即期及一個月內	504,529	741,089
一至兩個月	11,914	5,452
兩至三個月	7,738	2,907
超過三個月	14,587	21,433
	<u>538,768</u>	<u>770,881</u>

作為其正常業務的一部分，本集團已訂立應收貿易賬款保理安排(「安排」)，據此本集團將若干應收貿易賬款的權利出讓予若干銀行。出讓後，本集團毋須承擔貿易債務人的違約風險。本集團並無保留應收貿易賬款的任何使用權(包括向任何其他第三方出售、轉讓或抵押應收貿易賬款)。於二零二五年九月三十日，應收貿易賬款(猶如並無有關安排)為981,856,000港元(二零二五年三月三十一日：1,235,284,000港元)。

11. 現金及銀行存款

	二零二五年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零二五年 三月三十一日 (經審核) 千港元
現金及銀行結餘	186,886	195,820
受限制銀行存款	23,397	18,368
	210,283	214,188

於二零二五年九月三十日及二零二五年三月三十一日，受限制銀行存款主要包括用以開具銀行承兌匯票之一間銀行存款。

12. 應付貿易賬款及應付票據

應付貿易賬款及應付票據於報告期末按發票日期的賬齡分析如下：

	二零二五年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零二五年 三月三十一日 (經審核) 千港元
一個月內	444,013	291,727
一至兩個月	39,214	339,840
兩至三個月	216,559	199,612
超過三個月	230,117	119,628
	929,903	950,807

應付貿易賬款及應付票據於報告期末按到期付款日的賬齡分析如下：

	二零二五年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零二五年 三月三十一日 (經審核) 千港元
即期及一個月內	789,629	850,863
一至兩個月	117,166	84,687
兩至三個月	19,112	14,144
超過三個月	3,996	1,113
	929,903	950,807

應付貿易賬款為免息，一般付款期介乎一至六個月(二零二五年三月三十一日：一至六個月)。

管理層討論及分析

金寶通是一家領先的科技、品牌及製造公司，專門提供智能和可持續生活解決方案。我們作為跨國企業營運，在大中華區、東南亞、歐盟、英國和北美設有區域中心，所有區域中心均由我們設於香港的全球總部負責支持及協調。

本集團通過兩個主要分部營運：控制解決方案及品牌業務。**控制解決方案**分部為全球品牌提供端到端工程及製造服務，涵蓋廣泛的行業，包括暖通空調(「HVAC」)、家電、水與空氣產品、工業控制、醫療設備及工具。**品牌業務**分部專注於HVAC、智能家居、電動車充電器、安保及能源管理等領域提供綜合產品、服務及生態系統。我們的創新產品以 Salus 及 Braeburn 品牌在全球銷售，服務專業安裝商、物業開發商及批發商。我們面向消費者的分部金寶通品牌專門從事智能家居技術、氣候控制及安保解決方案。此外，我們的 C Plus J 技術整合平台在視聽系統、電動車充電基礎設施、機器人技術及智能建築物聯網應用方面提供可持續的高性能解決方案。

市場概覽

全球經濟環境仍充滿高度不確定性，並受到地緣政治緊張局勢、政策重心轉變以及各地區增長差異所影響。政治發展，包括持續的中美關稅爭端，加劇了貿易及投資流動的波動性。儘管二零二五年初得到一定程度的復甦，全球市場仍持續呈現不穩定及分散跡象。

預計全球增長將於二零二五年放緩至3.2%，並於二零二六年進一步下降至3.1%¹，反映在持續的供應側限制下，增長預期略有下調。關稅及持續的供應鏈調整所帶來的累積影響，一直對生產力及營商信心造成壓力。通脹持續高企，突顯全球經濟正經歷對多重衝擊的長期調整。

1. Global Economic Outlook Shows Modest Change Amid Policy Shifts and Complex Forces: <https://www.imf.org/en/Blogs/Articles/2025/10/14/global-economic-outlook-shows-modest-change-amid-policy-shifts-and-complex-forces>

關稅環境進一步令貿易及製造業受壓。由於關稅、物流瓶頸及合規負擔，預期企業今年將產生至少 1.2 萬億美元的額外成本²。該等措施相當於對供應鏈徵稅，將資金從生產性投資中轉移，並增加了營運複雜性。即使部分央行開始放寬政策，高利率仍繼續對融資條件構成壓力，限制投資及擴張。

由於貿易政策轉變(包括關稅)的影響，航運中斷情況加劇，中國主要港口的貨船等候時間達到今年最長水平。運費上漲、交貨時間延長及擁塞加劇了全球供應鏈的不確定性，增加了製造商的營運風險。金屬及銅的商品價格穩步上漲，進一步擠壓生產利潤，並對庫存及定價策略構成挑戰。

美國及歐盟的房地產市場仍然疲弱。在美國，獨棟住宅建築量於二零二五年八月跌至近兩年半以來最低水平，而建築許可證則跌至逾兩年以來最低水平³。在歐盟，高昂的按揭成本導致近半數歐元區借款人減少消費或儲蓄，從而抑制了在翻新及改造方面的支出⁴。

總體而言，二零二五年上半年對企業而言是異常艱難的。地緣政治緊張局勢、供應鏈中斷、高利率以及商品成本上漲，推高了開支並限制了投資，為企業增長及穩定創造了一個充滿風險的環境。

財務表現

收益

於二五／二六財年上半年，本集團錄得總收益 1,884.8 百萬港元，較去年同期 1,811.3 百萬港元增加 4.1%，此乃受惠於兩大核心分部的穩定表現。

-
2. Companies Projected to Pay At Least \$1.2T More in 2025 Due to Tariffs: <https://sourcingjournal.com/topics/business-news/companies-tariffs-consumers-sp-global-market-intelligence-fashion-1234785664/>
 3. US single-family housing starts near 2-1/2-year lows as inventory bloat weighs: <https://www.reuters.com/business/us-single-family-housing-starts-near-2-12-year-lows-inventory-bloat-weighs-2025-09-17/>
 4. European homeowners face rising mortgage costs until 2030: <https://www.ft.com/content/c89c220b-b083-42ae-a599-1f1a88a20aca>

控制解決方案分部的收益按年增長2.0%至1,672.0百萬港元(二四／二五財年上半年：1,638.6百萬港元)。HVAC市場溫和復甦，加上水與空氣產品應用錄得相對顯著增長，帶動整體業務增長。然而，家電市場的疲弱抵銷了該等積極因素，令整體分部增長僅為2.0%。

儘管美國及歐洲的新建房屋及改造市場持續疲軟，品牌業務分部仍實現23.2%的強勁增長，達到212.8百萬港元(二四／二五財年上半年：172.8百萬港元)。這得益於積極的市場拓展，以及推出滿足迫切市場需求的產品，這些產品深受客戶歡迎，並顯著推動了Salus品牌的增長。Braeburn亦為該分部的整體業績作出貢獻。

銷售、分銷及行政開支

於二五／二六財年上半年，銷售、分銷及行政開支總額為284.5百萬港元(二四／二五財年上半年：237.0百萬港元)，同比增長20.0%，反映本集團持續有針對性地投資於可擴展增長及全球市場鄰近佈局策略。此增長與品牌業務的強勁勢頭一致，尤其是Salus品牌，該品牌成功推出產品並加速拓展西歐及東歐市場，需要加強營銷及業務拓展支持。與此同時，墨西哥業務的擴張涉及策略性地重新分配及加強營運人才，以滿足預期的生產及客戶需求。

為深化市場及客戶參與，本集團亦通過投資擴大其地理覆蓋範圍，包括本期間在新加坡成立ComtecNova，及於二四／二五財年下半年在意大利開設新辦事處。雖然該等舉措尚未在短期內盈利帶來貢獻，但它們反映了我們為提升客戶關係及區域增長潛力而作出的審慎定位。此外，本集團在硬體與軟體領域開展針對性研發投入——包括電動汽車充電解決方案及歐洲地區以客戶為中心的軟體開發——突顯了本集團對創新及技術領先的承諾。

儘管該等投資會影響短期營運開支，但它們共同支持可持續擴張及未來競爭力，為本集團的戰略發展軌跡奠定基礎。

除稅後溢利、EBITDA 及 EBITDA 利潤率

本期間除稅後溢利下跌 88.0% 至 3.3 百萬港元(二四／二五財年上半年：27.5 百萬港元)。EBITDA 按年減少 23.7% 至 111.8 百萬港元(二四／二五財年上半年：146.5 百萬港元)，EBITDA 利潤率為 5.9% (二四／二五財年上半年：8.1%)。

該減少乃主要受與本集團策略性擴展計劃相關的較高營運成本所帶動，與銷售、分銷及行政開支增加一致。於本期間，本集團去年所錄得約 9.3 百萬港元的匯兌收益亦無重現。

毛利及毛利率

二五／二六財年上半年毛利增至 310.1 百萬港元，而二四／二五財年上半年則為 282.9 百萬港元，增長 9.6%。毛利率由去年同期的 15.6% 增加至 16.5%，增長 0.9%。毛利率的改善主要得益於毛利率較高的品牌業務銷售佔比提高。

現金及現金等值項目

於二零二五年九月三十日，本集團維持穩健的流動資金狀況，現金及現金等值項目為 210.3 百萬港元(二零二五年三月三十一日：214.2 百萬港元；二零二四年九月三十日：217.1 百萬港元)。現金淨額為 73.6 百萬港元，而於二零二五年三月三十一日則為 95.9 百萬港元及於二零二四年九月三十日為 70.1 百萬港元，反映本期間內現金管理穩健。

存貨

存貨於二零二五年九月三十日增加至 997.3 百萬港元，而於二零二五年三月三十一日則為 756.0 百萬港元。該增加乃由兩個主要因素所推動。就控制解決方案分部而言，由於本集團及時採購以確保履行訂單的充分準備，存貨水平因已確認的客戶訂單而上升。此外，下半年通常是品牌業務銷售的旺季，因此需要策略性地調整存貨水平，以確保供應充足並滿足預期的市場需求。

應收貿易賬款、應付貿易賬款及應付票據

於二零二五年九月三十日，應收貿易賬款已減少至538.8百萬港元(二零二五年三月三十一日：770.9百萬港元)，而應付貿易賬款及應付票據則略微減少至929.9百萬港元(二零二五年三月三十一日：950.8百萬港元)。兩項變動主要歸因於本集團正常業務週期的季節性模式特徵所致。

資產負債比率

本集團於二零二五年九月三十日的資產負債比率為9.8%，而於二零二五年三月三十一日則為8.4%，符合本集團正常業務週期的季節性業務模式特徵。

集團營運回顧

本集團的半年度財務業績，是在戰略投資、計劃性舉措及貨幣市場正常化等多重因素共同作用下，為鞏固我們的全球佈局而形成的。這些因素影響了我們的營運成本架構以及與過往期間的比較基準。

由於本集團繼續擴大其海外業務規模以配合其全球本地化策略，營運成本有所增加。主要驅動力是支持我們墨西哥工廠產能提升的戰略性員工精簡計劃，確保有足夠的勞動力滿足預期的客戶需求。除墨西哥外，我們正加快擴大全球業務版圖，以減少對單一生產地區的依賴。這包括在多個地區對新能力、人才及設施的投資。這些計劃支出對於提升供應鏈韌性及助力我們實現可持續的長期效率至關重要。

作為我們持續的全球本地化策略的一部分，為擴大我們的全球版圖並支持長期增長，我們持續投資區域能力建設。值得注意的是，我們的新加坡附屬公司ComtecNova Pte Ltd已於今年七月正式投入營運。自成立以來，新加坡辦事處穩步發展，積極拓展醫療技術及醫療保健技術領域業務，並持續發展相關業務機會。

同時，我們繼續在技術及研發方面投入大量資金，以保持競爭優勢。這些舉措對長期戰略至關重要，可推動人工智能、機器學習、Matter、物聯網、人機交互、連接性、雲端、淨零排放平台、水管理平台及其他先進解決方案的創新。

最後，按年比較受外匯變動影響。上一期間受惠於一項重大匯兌收益，該收益於本期間並無再產生，從而形成較高的比較基數，而非代表經營虧損。

分部回顧

控制解決方案

控制解決方案分部的收益於二五／二六財年上半年達到1,672.0百萬港元，較去年同期的1,638.6百萬港元按年增長2.0%。HVAC市場溫和復甦，加上水與空氣產品應用錄得顯著增長，為此增長提供了支持。然而，家電市場的持續疲弱拖累了整體表現，導致按年業績僅錄得溫和增長。

品牌業務

品牌業務分部的收益按年增長23.2%至212.8百萬港元(二四／二五財年上半年：172.8百萬港元)，反映儘管美國及歐洲的新建房屋及改造市場持續疲軟，但表現依然強勁。增長主要受積極的市場擴張以及Salus品牌成功推出滿足市場需求的產品所帶動。這些產品深受客戶歡迎，為分部增長作出重大貢獻。儘管美國房屋及翻新行業持續面臨挑戰，Braeburn亦錄得溫和增長，為該分部的整體帶來積極效應。

我們的方針

我們營運回顧中詳述的戰略投資及相關成本是經過深思熟慮的，亦是我們核心長期戰略「全球本地化」的基礎。在地緣政治分裂及貿易波動的時代，我們堅信此戰略是向前邁進的必要途徑，旨在增強韌性並穩固金寶通的可持續及可擴展增長。

我們的「全球本地化」策略以軸輻式模式運作，由香港總部提供戰略方向，而區域團隊則推動靈活且符合當地情況的執行，從而加強客戶關係及B2B合作夥伴關係。同時，我們對「標準化」的承諾確保總部制定的具可拓展性的成熟營運框架能統一應用於各個市場，從而實現協同一致與高效運作。這些方法結合起來，平衡了全球化管理與本地化回應，以支持可持續發展。

為推進我們的全球本地化發展藍圖，我們已通過加大對自動化設施及先進生產設備的投資，強化我們的製造骨幹，提升產能、精準度及區域擴展能力。隨著這些能力的加速發展，我們正逐步從傳統的勞動密集型企業轉變為以結構化、技術驅動流程為基礎的營運主導型組織。鑒於我們員工隊伍的規模，隨著新數字化工具及綜合營運常規在我們的網絡中逐步普及，這種演變將在未來兩到三年內穩步推進。透過採用更智能及更自動化的能力，我們正在加強品質、效率及供應鏈韌性，為組織打造更具適應性及面向未來的營運基礎。

我們亦已實施結構化「人才重新分配」計劃，以確保我們的人才部署在能夠創造最大價值的地方。這種方法通過減少冗餘職位和優化員工生產力來提高成本效益，同時提高跨區域的靈活性。透過將團隊重新分配到具有更高戰略重要性的職能部門和市場，我們能夠更迅速地回應不斷變化的業務優先事項和客戶需求。這種以人為本的優化不僅支持更有效的資源利用，還加強了我們將人才配置到能夠產生最具戰略意義影響的崗位上的能力，進一步鞏固了我們「貼近市場，貼近客戶」的承諾。

雖然這些戰略轉型需要大量前期投資，但它們正在為未來建立必要的營運韌性和靈活性。「全球本地化」框架，包括我們專有的「1對N」技術和「營運重塑」舉措，旨在逐步釋放價值。我們相信，透過建立這一多元化的全球佈局，我們正在為長期的價值創造奠定堅實基礎，而這項關鍵策略的全部潛力預計將在未來期間實現。

技術

本集團繼續將創新作為長期增長的基石而優先投入，並通過對研究與開發（「研發」）領域的持續投資予以支持。這些領域包括人工智能、機器學習、Matter、物聯網、人機交互、連接性及雲／PaaS，它們是我們能源和水管理智能解決方案的基礎。我們的產品領域涵蓋淨零排放平台、氣候控制、電動車充電、電池儲存及精準灌溉，每項產品都旨在優化資源效率及系統可靠性。我們專有的人工智能模型可實現預測性診斷、異常檢測及智能調度，例如我們的人工智能溫控器解決方案可實現節能。透過我們的區域技術中心及全生命週期工程服務，我們加快產品開發、提高應對客戶需求的能力，並鞏固我們在智能自動化及可持續控制技術方面的競爭優勢。

展望

伴隨著地緣政治不明朗和關稅波動，預期全球宏觀經濟環境仍將充滿挑戰。儘管如此，隨著可持續發展趨勢加速，特別是在能源效率及智能低碳技術方面，預計將會出現長期機遇。

在此背景下，本集團將繼續尋求戰略投資，以加強業務韌性及提升全球競爭力。本集團繼續致力於開發節能控制和自動化解決方案，以支持全球脫碳工作，同時透過於營銷、業務發展及研發的持續投資，加強市場鄰近度、客戶參與度及創新。本集團將繼續實行嚴謹的財務管理，同時優先考慮可增強長期競爭力的戰略投資。儘管短期內會產生相關成本，這些舉措旨在提高營運效率、把握新興機遇，並為可持續的長期價值奠定基礎。

全球本地化作為策略性競爭優勢

面對持續的供應鏈中斷和地緣政治複雜性，本集團將繼續加速其全球本地化策略。區域到區域的營運模式透過本地化生產、客戶參與度和業務拓展，同時利用全球規模，增強了業務韌性。這種方法縮短了供應鏈，降低了風險敞口，並提高了積極響應客戶需求的能力。

我們多元化的地域策略繼續支撐其增長韌性，全球主要地區的需求驅動力和機遇不斷涌現。在持續採用節能和智能家居解決方案的支持下，北美和歐洲將繼續成為本集團需求的重要驅動力。同時，東南亞和中國內地正日益成為重要的增長支柱，這得益於具競爭力的製造能力、供應鏈多元化以及該等地區對可持續智能生活技術不斷增長的需求。

兩大核心分部均可受惠於全球向可持續科技轉型。控制解決方案業務將受惠於日益嚴格的環保標準，把握新一代綠色HVAC、智能家電以及空氣和水質系統的需求，而品牌業務在Salus、Braeburn的強勢定位以及即將推出的可持續產品創新的支持下，預計將保持增長勢頭。

營運韌性及投資重點

本集團繼續執行其營運優化及投資策略，在成本管控與有針對性的全球本地化再投資之間取得平衡。墨西哥、馬來西亞及越南的生產佈局將會進一步加強，以配合地區生產需求。同時，對人工智能、物聯網、機器學習、Matter及預測性能源管理的持續投資將助力打造更高價值、技術驅動的解決方案。

節省成本及營運優化

本集團將繼續堅定不移地實施營運優化，包括戰略性人才重新分配和提高自動化等節省成本措施。這些行動強化了效率和紀律，增強了我們為股東創造可持續價值和建立長期信心的能力。

財務狀況及長期信心

本集團維持穩健的財務狀況，並有充裕的現金儲備及審慎的資產負債比率作為支持。儘管短期盈利能力受到戰略投資及一次性因素影響，但隨著區域多元化規模擴大及新技術商業化，這些舉措預計將帶來長期價值。

整體而言，本集團仍持謹慎樂觀的態度。憑藉具韌性的營運模式、不斷擴大的全球版圖、強大的研發儲備，以及與長期可持續發展趨勢的契合，本集團已做好充分準備，把握智能控制、自動化及連接技術方面的新興機遇。

流動資金、財務資源及資本結構

於二零二五年九月三十日，本集團持有現金及銀行結餘210.3百萬港元(二零二五年三月三十一日：214.2百萬港元)，包括現金及銀行結餘186.9百萬港元(二零二五年三月三十一日：195.8百萬港元)及用以開具銀行承兌匯票之受限制銀行存款23.4百萬港元(二零二五年三月三十一日：18.4百萬港元)。本集團持有以人民幣計值的現金及銀行結餘63.0百萬港元(二零二五年三月三十一日：50.8百萬港元)。其餘結餘大部分以美元，港元或歐元計值。整體而言，本集團維持穩健的流動比率為1.4倍(二零二五年三月三十一日：1.4倍)。

於二零二五年九月三十日，付息銀行借款總額為136.7百萬港元(二零二五年三月三十一日：118.2百萬港元)，主要包括一年內須予償還的銀行貸款。該等借款大部分以美元或港元計值，所應用的利率主要根據浮動利率條款釐定。

於二零二五年九月三十日，本公司所有者應佔權益總額為1,398.8百萬港元(二零二五年三月三十一日：1,401.3百萬港元)。本集團維持現金及銀行存款結餘(扣除總付息銀行借款)淨額為73.6百萬港元(二零二五年三月三十一日：95.9百萬港元)。

財資政策

本集團承受之外匯風險主要源自以有關業務之功能貨幣以外之貨幣計值之買賣。有關貨幣主要為美元、人民幣、歐元及英鎊。本集團不時密切監控其整體外匯風險，並將採取積極但審慎的舉措將相關風險減至最低。

資本開支及承擔

於本期間，本集團產生的資本開支總額約為60.4百萬港元(二四／二五財年上半年：55.1百萬港元)，用作添置物業、廠房及設備、軟件以及就開發新產品支付遞延開支。

於二零二五年九月三十日，本集團主要就購置物業、廠房及設備及軟件有已訂約但未撥備的資本承擔為14.3百萬港元(二零二四年九月三十日：10.4百萬港元)。

或然負債

於二零二五年九月三十日，本集團並無任何重大或然負債(二零二五年三月三十一日：無)。

資產抵押

本集團向銀行承諾短期銀行存款23.4百萬港元(二零二五年三月三十一日：18.4百萬港元)於若干應付票據有效期內須於相應銀行存置。

重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

於本期間，本集團並無持有重大投資，亦無重大收購或出售附屬公司、聯營公司或合營企業(二四／二五財年上半年：無)。

僱員資料

於二零二五年九月三十日，本集團共聘用4,591名僱員(二零二五年三月三十一日：4,007名僱員)。本期間的員工成本總額為362.8百萬港元(二四／二五財年上半年：326.6百萬港元)。本集團一般按僱員個人資歷及表現、本集團的業績及市況每年檢討薪金及工資。本集團為其僱員提供年終雙糧、酌情花紅、醫療保險、公積金、教育資助及培訓。

股份計劃

二零二三年股份獎勵計劃

本公司已於二零二三年九月七日召開的股東週年大會(「二零二三年股東週年大會」)上採納二零二三年股份獎勵計劃(「二零二三年股份獎勵計劃」)。二零二三年股份獎勵計劃的詳情載於日期為二零二三年七月二十五日的通函(「通函」)。二零二三年股份獎勵計劃的目的在於表彰和獎勵若干合資格參與者對本集團成長及發展所做的貢獻，並給予激勵，以留住他們為本集團的持續經營和發展，並為本集團的進一步發展吸引合適的人才。

除非董事會提早終止，二零二三年股份獎勵計劃的有效期自二零二三年九月七日起為期十年，並由董事會或其代表及 Tricor Trust (Hong Kong) Limited (「受託人」) 管理。根據二零二三年股份獎勵計劃將予獎勵的股份總數不得超過本公司於不時採納二零二三年股份獎勵計劃當日本公司已發行股份(「股份」)總數的10%(即84,254,000股股份)。

根據二零二三年股份獎勵計劃可授予選定參與者的股份最高數目不得超過不時已發行股份總數的1%。由於根據二零二三年股份獎勵計劃內授予的所有獎勵股份(「獎勵」)將由現有股份支付，因此根據二零二三年股份獎勵計劃及二零二三年購股權計劃(定義見下文)，就於各期間向合資格參與者授出的所有獎勵而言並沒有發行任何新股份。選定的參與者無需為接受獎勵支付任何費用。獎勵股份由受託人根據二零二三年股份獎勵計劃的條款，利用本公司資金透過市場購買。

獎勵須待本公司與各承授人於授出通知中所載若干業績目標及其他規定獲達成後，方可歸屬。業績目標包括：財務目標(如本集團年度除稅後淨利潤)及管理目標(如持份者參與、生產力、客戶滿意度等)，該等目標應根據(i)個人表現；(ii)本集團業績及／或(iii)被選定之承授人於管理的業務集團、業務單位、業務線、職能部門、項目及／或地理區域的業績來確定。由於二零二三年股份獎勵計劃的規則中沒有獎勵的購買價格，因此確定獎勵購買價格的依據並不適用。二零二三年股份獎勵計劃並無定義任何服務提供者之限值。

於本期間，本公司根據二零二三年股份獎勵計劃並沒有授予任何獎勵，其中4,400,000份獎勵已歸屬及並無獎勵已失效。16,400,000份獎勵於二零二五年九月三十日尚未歸屬。根據二零二三年股份獎勵計劃及本公司其他股份計劃在計劃授權限額下可供授出的獎勵數目於(i)本期間開始時為61,854,000份及(ii)本期間結束時為61,854,000份，佔本公司已發行股本約7.34%。

本期間二零二三年股份獎勵計劃的獎勵的變動詳情如下：

獎勵數目			本期間變動							
董事姓名／ 參與者類別	授出日期	歸屬期	授出 股份數目	於 二零二五年 四月一日 尚未歸屬	本期間內 授予	本期間內 歸屬	於本期間內 失效或註銷	於 二零二五年 九月三十日 尚未歸屬	購買價 (港元)	本期間緊接 歸屬日期前 股份的加權 平均收市價 (港元)
—董事										
歐陽伯康先生	二零二四年四月二十六日	二零二四年四月二十六日至 二零二五年四月二十五日	1,700,000	1,700,000	—	1,700,000	—	—	不適用	0.40
	二零二四年四月二十六日	二零二四年四月二十六日至 二零二六年四月二十五日	1,700,000	1,700,000	—	—	—	1,700,000	不適用	不適用
	二零二四年四月二十六日	二零二四年四月二十六日至 二零二七年四月二十五日	1,700,000	1,700,000	—	—	—	1,700,000	不適用	不適用
黃華舜先生	二零二四年四月二十六日	二零二四年四月二十六日至 二零二五年四月二十五日	1,100,000	1,100,000	—	1,100,000	—	—	不適用	0.40
	二零二四年四月二十六日	二零二四年四月二十六日至 二零二六年四月二十五日	1,100,000	1,100,000	—	—	—	1,100,000	不適用	不適用
	二零二四年四月二十六日	二零二四年四月二十六日至 二零二七年四月二十五日	1,000,000	1,000,000	—	—	—	1,000,000	不適用	不適用
小計			8,300,000	8,300,000	—	2,800,000	—	5,500,000		
其他參與者：										
—僱員參與者	二零二三年九月二十六日	二零二三年九月二十六日至 二零二五年九月二十五日	2,000,000	1,600,000 (附註1)	—	1,600,000	—	—	不適用	0.53
	二零二三年九月二十六日	二零二三年九月二十六日至 二零二六年九月二十五日	2,000,000	1,600,000 (附註2)	—	—	—	1,600,000	不適用	不適用
	二零二五年三月二十日	二零二五年三月二十日至 二零二七年三月十九日	4,650,000	4,650,000	—	—	—	4,650,000	不適用	不適用
	二零二五年三月二十日	二零二五年三月二十日至 二零二八年三月十九日	4,650,000	4,650,000	—	—	—	4,650,000	不適用	不適用
—關聯實體參與者			—	—	—	—	—	—	—	—
小計			13,300,000	12,500,000	—	1,600,000	—	10,900,000		
總計			21,600,000	20,800,000	—	4,400,000	—	16,400,000		

附註：

- 400,000 份獎勵於二零二四年七月二日失效
- 400,000 份獎勵於二零二四年七月二日失效

二零二三年購股權計劃

本公司的購股權計劃於二零一六年九月十四日舊購股權計劃(「**二零零六年購股權計劃**」)屆滿後於二零一六年九月十四日採納一項購股權計劃(「**二零一六年購股權計劃**」)。二零一六年購股權計劃已於二零二三年股東週年大會上終止。本公司於二零二三年股東週年大會上採納一項購股權計劃(「**二零二三年購股權計劃**」)，據此，本公司可向(其中包括)本集團僱員授出購股權，以認購本公司股份，以獎勵對本集團作出貢獻的人士，並鼓勵僱員為本公司及其本公司股東(「**股東**」)的整體利益而努力提升本公司及其股份的價值。二零二三年購股權計劃的詳情載於通函。

於本期間，根據二零二三年購股權計劃項下概無購股權獲授出、行使及註銷。根據二零二三年購股權計劃及本公司其他股份計劃在計劃授權限額下可供授出的購股權數目於(i)本期間開始時為61,854,000份及(ii)本期間結束時為61,854,000份，佔本公司已發行股本約7.34%。

中期股息

董事會不建議派付截至二零二五年九月三十日止六個月中期股息(二四／二五財年上半年：無)。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於本期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治

本公司一直致力維持高水準的企業管治慣例，藉以提高本公司的管理效率，以及保障股東的整體利益。董事會認為，本公司於本期間一直恪守上市規則(「上市規則」)附錄C1所載的企業管治守則(「企業管治守則」)的守則條文(「守則條文」)，惟偏離企業管治守則之守則條文C.2.1條，情況如下：

企業管治守則之守則條文C.2.1條訂明主席與行政總裁的角色應分開及不應由同一人擔任。自二零二二年四月十三日起，本公司行政總裁歐陽伯康先生同時兼任董事會主席。董事會相信，由同一人兼任董事會主席和行政總裁可確保本集團貫徹的領導，並更有效地執行本集團的整體策略。董事會認為，由於重大決策會諮詢董事會後作出，此架構不會損害權力和權限的平衡。董事會目前包括高比例的獨立非執行董事，彼等可以審查重要決策並監察主席和行政總裁的權力。本集團現時之高級管理層團隊亦具備不同專業領域的豐富知識及經驗，可協助歐陽伯康先生就本集團的業務及營運作出決策。董事會相信，本集團及股東的整體利益已獲得保障。董事會將定期審查此架構的成效，以確保其適合本集團的情況。

截至二零二五年九月三十日，並無董事、監事或最高行政人員的資料變動須根據上市規則第13.51(B)(1)條予以披露。

董事及僱員進行證券交易的操守守則

本公司已採納有關本集團董事、高級人員及若干僱員(該等人士可能得知有關本公司或其證券的未刊發內幕消息)進行本公司證券交易的自訂操守守則(「**自訂守則**」)，其條款並不寬鬆於上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)。經向本公司董事作出具體查詢後，全體董事均確認，彼等於本期間一直遵守標準守則及自訂守則所載的規定準則。

此外，據本公司所知，概無本集團僱員曾於本期間未有遵守自訂守則的事宜。

重大投資或資本資產的未來計劃

截至二零二五年九月三十日，本集團並無其他重大投資或資本資產的未來計劃。

報告日期後事項

於本期間末後及直至本公告日期並無發生影響本集團的重大事項。

審核委員會

本公司之審核委員會(「**審核委員會**」)由本公司三名獨立非執行董事梅敏儀女士(審核委員會主席)、何百川先生及李尚玉女士，以及本公司一名非執行董事甘志超先生組成。審核委員會已連同本集團高級管理層審閱本集團所採納的會計原則及常規，並已討論審核，內部監控及財務申報事宜，包括審閱本中期業績公告。

公佈進一步資料

載有上市規則所規定資料的本公司本期間之中期報告將於適當時候寄交本公司股東，並在聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.computime.com)刊載。

致謝

本人謹此代表董事會向本集團管理層及員工於本期間一直對本集團作出的努力及貢獻致以衷心感謝。

承董事會命
金寶通集團有限公司
主席及行政總裁
歐陽伯康

香港，二零二五年十一月二十七日

於本公告日期，董事會由以下董事組成：

執行董事

歐陽伯康先生(主席及行政總裁)

黃華舜先生

非執行董事

甘志超先生

王俊光先生

獨立非執行董事

何百川先生

李尚玉女士

梅敏儀女士

* 僅供識別