

证券代码：002627

证券简称：三峡旅游

湖北三峡旅游集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-08

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	国海证券 芦冠宇、叶思嘉、贺君宜 光大保德信基金 谢东 鹏华基金 陈金伟、王心璐 华夏基金 艾邦妮 方正证券 李珍妮、王雪尼 招商基金 姜春曦、曾子潇 东方基金 邵子馨 安信基金 林乐天 汇丰晋信 杨明芬 太平养老 高瑜 招商信诺 钱旖昕 复胜资产 张晓珊 万纳基金 杨君弈 国金证券 于健、谷亦清 国泰基金 智健 申万菱信基金 黄书瀚 睿亿资产 孙世钰 西南证券 周杰 兴业证券 熊超 张彬鸿 中泰证券 张骥

时间	2025 年 11 月 27 日 10:00-11:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 胡军红 证券事务代表 方佳
投资者关系活动主要内容介绍	与会人员就公司情况进行了交流，主要内容如下： 1. 公司今年前三季度游客接待量大幅增长的原因是什么？ 2025 年前三季度，公司游客接待量增长的原因主要是：一是营销团队在国内外积极开展品牌宣传和产品线路推介活动，产品在市场的知名度和认可度大幅提升，公司核心产品成为游客到宜昌旅游的必选产品。二是产品供给增加，新增了臻享全域游、鲟侠尊享 VIP 等产品。三是运力增加，2024 年 5 月、7 月西陵峡和谐号、西陵峡和悦投运，2025 年是完整运行年度。四是今年一季度天气晴好，天气回暖快，旅游市场启动较去年早。 2. 公司省际游轮建造进度如何？ 目前，公司首批两艘游轮正在紧锣密鼓地建造中，预计投入运营时间将不晚于原计划时间，即第一艘不晚于 2026 年 6 月，第二艘不晚于 2026 年 12 月。子公司宜昌交运长江游轮公司作为公司省际游轮项目的投资运营主体，目前已完成省际游轮业务管理体系和营销体系的搭建，通过内聘、社招、校招、订单班等渠道，已初步组建并将逐步充实运营管理团队。 3. 长江三峡省级游轮今年市场运行情况如何，游客接待量怎么样？ 根据重庆航运交易所的公开信息，2025 年 1 至 10 月，长江三峡游轮累计发船 4329 艘次，累计完成客运量 104.98 万人。 4. 公司省际游轮有什么特色？ 公司首批两艘省际游轮将呈现五大显著特色：一是硬件配置的先进性，游轮搭载智能家居系统，打造智能便捷的旅居环境；二是服务体验的极致性，创新“服务上岸”模式，构建“船

岸一体”全流程服务体系；三是游览体验的独特性，以“登船即入戏”为核心，打造游轮全程沉浸式文化体验；四是行程安排的惬意性，采用上岸游览错峰机制，系统性优化游览节奏与体验感；五是三峡风光的全揽性，深度依托“两坝一峡”核心资源，打造产品差异化亮点。

5.公司的分红策略是怎样的，未来有可能会进一步增加分红金额吗？

长期以来，公司秉持真诚、稳定回报投资者的理念，积极响应国家关于鼓励现金分红的政策倡导。2022 年，因公司实施股份回购，视同现金分红，同时考虑到公司日常经营和重大投资计划等资金需求，未另行实施现金分红，除此之外，公司自 2011 年上市以来，每年都进行了现金分红，且分红比例均较高，其中，2024 年公司年度现金分红 6,893.92 万元，占 2024 年归母净利润的比例为 58.63%。公司在 2025 年 9 月 10 日召开的股东会表决通过了《公司章程》的修订，将每年以现金方式分配的利润应不低于当年实现的可分配利润占比由 10%提升到 30%，将最近三年公司以现金方式累计分配的利润 不少于最近三年实现的年均可分配利润的比例由 30%调整至 50%。未来，公司将在综合考虑公司盈利规模、现金流状况、重大投资等情况下，积极通过现金分红等方式回报广大投资者。

6. 公司现有游轮折旧是多少年？

根据交通部与国家发改委、财政部修订的《关于实施运输船舶强制报废制度的意见》，内河船舶报废船龄最低年限为 30 年（含）以上，公司旅游船舶建造和装备水平较好，且维护状况良好，结合行业标准与公司实际经营情况，公司旅游船舶折旧年限设置为 20 年。

7. 宜昌已拥有三峡机场和高铁站，交通便利性基础较好。请问今年公司所在地宜昌在交通基础设施建设方面近期是否有新的变化？

近年来，宜昌市区域交通枢纽功能不断强化，为公司旅游业务发展构筑了更为便捷的交通支撑体系。具体来看：机场方

	面，三峡机场近年来航线网络持续加密、通航点稳步拓展，有效带动包含入境旅客在内的航空客运量增长；铁路方面，除已开通的郑万高铁、汉宜铁路、宜万铁路外，沿江高铁（宜昌段）也即将开通，宜昌至常德铁路（湖北段）也即将启动施工招标，高铁网络将进一步完善；公路方面，宜张高速于 2025 年 9 月实现全线通车，显著畅通了宜昌与张家界等旅游热点城市的陆路通道，提升了跨区域公路旅游的可达性与便利性。 8. 公司除了现有规划的 4 艘省际游轮外，未来会不会继续扩大省际游轮规模，或者说公司整体发展战略是什么？怎么实现？ 公司已确定两个战略目标：致力成为长江三峡旅游主导者、中国内河游轮旅游领航者。具体实施路径为两个方面：一是充分发挥控股股东平台孵化和上市公司资本运作优势，通过并购、与重点旅游企业深化业务合作等方式，推动两坝一峡旅游资源整合，从水域向陆域延伸，实现“游轮+景区”串珠成链，构建一体化旅游运营格局，成为长江三峡旅游主导者。二是持续壮大游轮产业规模。一方面加快推进省际游轮自建，开发运营省际度假游轮旅游业务；另一方面通过外延式拓展，跻身省际豪华游轮头部方阵，成为中国内河游轮旅游领航者。 交流活动中，公司相关人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 11 月 27 日