

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



In-Tech

中國智能科技有限公司
CHINA IN-TECH LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：00464)

**截至2025年9月30日止六個月之
中期業績公告**

業績摘要

	截至9月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 千港元	2024年 (未經審核) 千港元
經營業績		
收益	43,601	57,186
毛利／(損)	4,038	(682)
淨虧損	(19,040)	(23,495)
每股數據	港仙	港仙
每股基本虧損	(2.988)	(3.939)
每股(負債)／資產淨值	(2.3)	3.3
	於2025年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2025年 3月31日 (經審核) 千港元
財務狀況		
銀行及現金結存	34,632	5,216
資產總值	104,349	114,009
(負債)／資產淨值	(14,769)	17,429

中期業績

中國智能科技有限公司(「本公司」)之董事(「董事」)會(「董事會」)欣然呈報本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2025年9月30日止六個月(「本期間」)的未經審核中期業績及往年相應期間(「過往相應期間」)的比較數字。

簡明綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至9月30日止六個月	
		2025年 (未經審核) 千港元	2024年 (未經審核) 千港元
收益	3	43,601	57,186
銷售成本		<u>(39,563)</u>	<u>(57,868)</u>
毛利／(損)		<u>4,038</u>	<u>(682)</u>
其他淨收入、收益及虧損		240	4,794
分銷成本		(3,678)	(1,498)
行政開支		(18,906)	(24,958)
財務支出		<u>(734)</u>	<u>(1,151)</u>
除稅前虧損	5	(19,040)	(23,495)
所得稅開支	6	<u>—</u>	<u>—</u>
期內虧損		(19,040)	(23,495)
其他全面(支出)／收益			
其後可能會重新分類至損益的項目：			
換算海外業務的匯兌差額		<u>(412)</u>	<u>846</u>
期內全面支出總額		<u><u>(19,452)</u></u>	<u><u>(22,649)</u></u>

		截至9月30日止六個月	
		2025年	2024年
		(未經審核)	(未經審核)
		千港元	千港元
附註			
以下人士應佔期內虧損：			
本公司持有人		(18,879)	(20,999)
非控股權益		<u>(161)</u>	<u>(2,496)</u>
		<u>(19,040)</u>	<u>(23,495)</u>
以下人士應佔期內全面(支出)／			
收益總額：			
本公司持有人		(19,682)	(20,557)
非控股權益		<u>230</u>	<u>(2,092)</u>
		<u>(19,452)</u>	<u>(22,649)</u>
每股虧損(港仙)			
— 基本及攤薄		<u>(2.988)</u>	<u>(3.939)</u>

7

簡明綜合財務狀況表

		於 2025年 9月30日 (未經審核) 千港元	於 2025年 3月31日 (經審核) 千港元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	—	—
使用權資產		1,660	—
按金、預付款項及其他應收款項		1,785	1,470
		<u>3,445</u>	<u>1,470</u>
流動資產			
存貨		3,999	5,789
應收貿易款項	10	16,249	36,086
合同成本		25,055	919
按金、預付款項及其他應收款項		19,668	23,813
可收回稅項		1,301	—
銀行及現金結餘		34,632	11,399
		<u>100,904</u>	<u>78,006</u>
流動負債			
應付貿易款項	11	27,821	14,928
應計費用及其他應付款項		47,277	16,244
合同負債		1,899	11,769
來自一位關聯方之貸款	12	—	6,328
租賃負債		2,453	3,594
銀行借貸及透支		35,311	28,677
稅項負債		93	90
		<u>114,854</u>	<u>81,630</u>
流動負債淨值		<u>(13,950)</u>	<u>(3,624)</u>
總資產減流動負債		<u>(10,505)</u>	<u>(2,154)</u>
非流動負債			
租賃負債		4,264	3,283
負債淨值		<u>(14,769)</u>	<u>(5,437)</u>

		於 2025年 9月30日 (未經審核) 千港元	於 2025年 3月31日 (經審核) 千港元
	附註		
資本及儲備			
股本	13	639	593
儲備		<u>(18,707)</u>	<u>(9,099)</u>
本公司持有人應佔權益		(18,068)	(8,506)
非控股權益		<u>3,299</u>	<u>3,069</u>
權益總額		<u><u>(14,769)</u></u>	<u><u>(5,437)</u></u>

簡明綜合中期財務報表附註

截至2025年9月30日止六個月

1. 一般資料

本公司於2004年11月10日在開曼群島根據開曼群島公司法註冊成立為獲豁免有限公司。其股份已自2005年6月16日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。其直接控股公司為中雲資本有限公司(「中雲資本」)，一間於英屬處女群島註冊成立之公司。其最終控股公司為Luckever Holdings Limited，一間於英屬處女群島註冊成立之公司。本公司之主要營業地點為香港中環皇后大道中18號新世界大廈1座5樓506室。

本公司為一間投資控股公司。本公司附屬公司的主要業務為設計、製造和銷售電子美髮產品及於中國提供資訊科技系統平台開發服務。

除另有說明者外，該等未經審核簡明綜合財務報表乃以港元(「港元」)呈列，而當中所有金額均四捨五入至最接近的千位數。

2. 編製基準及主要會計政策

簡明綜合財務報表乃根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄D2的適用披露規定及香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」而編製。

截至2025年9月30日止六個月之簡明綜合財務報表所採用之會計政策及計算方法與編製本集團截至2025年3月31日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致。

香港會計師公會已頒佈若干新訂及經修訂香港財務報告會計準則。董事認為採納自2025年4月1日開始的會計期間生效的新香港財務報告會計準則將不會對本期間和過往期間的業績和財務狀況的編製和呈報造成任何重大影響。對於尚未生效或未被提前採用的香港財務報告會計準則，本集團正在評估新頒佈的香港財務報告會計準則的潛在影響。

3. 收益

	截至9月30日止六個月	
	2025年 千港元	2024年 千港元
客戶訂約之收益及總收益		
銷售電子美髮產品	23,244	46,394
資訊科技服務收入	20,357	10,792
	<u>43,601</u>	<u>57,186</u>

客戶訂約之收益分拆：

分部	截至2025年9月30日止六個月		
	銷售電子 美髮產品 千港元	資訊科技 服務 千港元	總計 千港元
主要產品／服務			
銷售風筒	16,473	–	16,473
銷售直髮器	3,216	–	3,216
銷售風梳	2,979	–	2,979
資訊科技服務	–	20,357	20,357
其他	576	–	576
	<u>23,244</u>	<u>20,357</u>	<u>43,601</u>
地理市場			
歐洲	19,972	–	19,972
亞洲	3,181	20,357	23,538
澳洲	91	–	91
	<u>23,244</u>	<u>20,357</u>	<u>43,601</u>
確認收益時間			
於時間點	23,244	–	23,244
隨著時間經過	–	20,357	20,357
	<u>23,244</u>	<u>20,357</u>	<u>43,601</u>

分 部	截至2024年9月30日止六個月		
	銷售電子 美髮產品 千港元	資訊科技 服務 千港元	總計 千港元
主要產品／服務			
銷售風筒	23,974	–	23,974
銷售直髮器	5,951	–	5,951
銷售風梳	14,530	–	14,530
資訊科技服務	–	10,792	10,792
其他	1,939	–	1,939
	<u>46,394</u>	<u>10,792</u>	<u>57,186</u>
地理市場			
歐洲	24,811	–	24,811
亞洲	18,841	10,792	29,633
南北美洲	1,438	–	1,438
澳洲	1,304	–	1,304
	<u>46,394</u>	<u>10,792</u>	<u>57,186</u>
確認收益時間			
於時間點	46,394	–	46,394
隨著時間經過	–	10,792	10,792
	<u>46,394</u>	<u>10,792</u>	<u>57,186</u>

銷售電子美髮產品

本集團製造及銷售電子美髮產品予客戶。銷售於產品的控制權轉移時確認，即產品交付給客戶時，不存在可能影響客戶接受產品的未履行義務，且客戶已獲得產品的合法所有權。

本集團給予貿易客戶14至95日信貸期，其條款為業內常見且不被視為融資安排。本集團與其客戶協商在接受訂單時提供部分預付款。本集團因產品收到的預付款確認為合同負債，直到產品交付給客戶。

應收款項於產品交付給客戶時確認，在這時間點代價是無條件的，因為只須時間流逝該代價便到期支付。

資訊科技服務

本集團向客戶提供資訊科技服務。當資訊科技服務合同之履約義務的完成履行進度能夠合理計量時，合同收益及合同成本參照已完成的資訊科技服務量依完工百分比的方法來確認。

本集團給予貿易客戶180日信貸期，其條款為業內常見且不被視為融資安排。本集團與其客戶協商在接受訂單時提供部分預付款。本集團因服務收到的預付款確認為合同負債，直到服務提供給客戶。

當資訊科技服務合同之履約義務的完成履行進度未能合理計量時，合同收益僅以已發生且預計可收回的合同成本為限來確認。

4. 分部資料

本集團有兩個(2024年：兩個)報告分部如下：

- (i) 電子美髮產品分部：生產及銷售電子美髮產品；及
- (ii) 資訊科技服務分部：於中國提供資訊科技服務。

本集團的報告分部為提供不同產品及服務的策略業務單位。分部是分開管理的，因每個業務各自需要不同的技術和行銷策略。

分部利潤及虧損沒有包括財務成本及公司及其他未分配支出。分部資產不包括公司及其他未分配資產。分部負債不包括來自一位關聯方之貸款及公司及其他未分配負債。

截至2025年9月30日止六個月／於2025年9月30日

	銷售電子 美髮產品 千港元	資訊科技 服務 千港元	總計 千港元
分部收益			
向外部客戶銷售	<u>23,244</u>	<u>20,357</u>	<u>43,601</u>
分部結果	<u>(10,907)</u>	<u>(1,004)</u>	<u>(11,911)</u>
對賬：			
融資成本			(734)
公司及其他未分配開支			<u>(6,395)</u>
			<u>(19,040)</u>
分部資產	<u>25,935</u>	<u>44,373</u>	<u>70,308</u>
對賬：			
公司及其他未分配資產			<u>34,041</u>
資產總額			<u>104,349</u>
分部負債	<u>98,222</u>	<u>14,306</u>	<u>112,528</u>
對賬：			
公司及其他未分配負債			<u>6,590</u>
負債總額			<u>119,118</u>
其他分部資料			
利息收益	1	–	1
折舊及攤銷	–	127	–
就應收貿易款項虧損撥備	<u>514</u>	<u>649</u>	<u>1,163</u>

截至2024年9月30日止六個月／於2024年9月30日

	銷售電子 美髮產品 千港元	資訊科技 服務 千港元	總計 千港元
分部收益			
向外部客戶銷售	<u>46,394</u>	<u>10,792</u>	<u>57,186</u>
分部結果	<u>(13,734)</u>	<u>(5,002)</u>	<u>(18,736)</u>
對賬：			
融資成本			(1,151)
公司及其他未分配開支			<u>(3,608)</u>
			<u>(23,495)</u>
分部資產	<u>66,999</u>	<u>46,919</u>	113,918
對賬：			
公司及其他未分配資產			<u>91</u>
資產總額			<u>114,009</u>
分部負債	<u>65,567</u>	<u>14,171</u>	79,738
對賬：			
公司及其他未分配負債			<u>16,842</u>
負債總額			<u>96,580</u>
其他分部資料			
利息收益	10	1	11
添置物業、廠房及設備	860	48	908
折舊及攤銷	1,581	997	2,578
就存貨虧損撥備	293	—	293
就應收貿易款項虧損撥備	<u>670</u>	<u>—</u>	<u>670</u>

地理資料

本集團非流動資產依資產所在地劃分的詳細資料如下：

	非流動資產	
	2025年 9月30日 (未經審核) 千港元	2025年 3月31日 (經審核) 千港元
香港	1,251	936
中國	<u>1,660</u>	<u>—</u>
	<u>2,911</u>	<u>936</u>

主要客戶之資料

為本集團總收益貢獻10%以上來自主要客戶之收益如下：

	截至9月30日止六個月	
	2025年 千港元	2024年 千港元
電子美髮產品分部		
客戶A	11,536	15,190
客戶B	6,481	15,466
客戶C	不適用*	7,410
資訊科技服務分部		
客戶D	9,049	不適用*
客戶E	<u>7,330</u>	<u>7,426</u>

* 該客戶收益不超過本集團總收益的10%。

5. 除稅前虧損

除稅前虧損已扣除下列各項：

	截至9月30日止六個月	
	2025年	2024年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
已售存貨成本	22,687	47,926
物業、廠房及設備折舊	—	10
使用權資產折舊	127	2,568
租賃負債利息	125	243
銀行借款利息	609	908
員工總成本(包括董事酬金)	16,171	21,604
存貨撥備	—	293
匯兌虧損／(收益)淨額	41	(61)

6. 所得稅開支

	截至9月30日止六個月	
	2025年	2024年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	千港元
即期稅項：		
— 香港利得稅	—	—
— 中國企業所得稅	—	—
	—	—

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司的稅率為25%。

本集團截至2025年9月30日止六個月有關中國業務的所得稅撥備，業務符合「小型微利企業」，可享受所得稅優惠稅率。由2023年1月1至2027年12月31日，利潤在人民幣3百萬元以下以5%計稅。

本集團有關中國業務的所得稅撥備，業務符合「高新科技企業」資格，可按優惠稅率15%計業所得稅。

根據中國國家稅務總局所頒佈自2008年起生效的一項政策，從事研發活動的企業有權在釐定於一個年度的應課稅溢利時將該年度產生的研發開支200%申報為可扣稅開支。

概無於綜合財務報表內計提中國企業所得稅撥備，原因為本集團於中國經營之附屬公司於兩個期間並無產生稅項虧損。

根據香港利得稅率兩級制，合資格集團實體首2百萬港元溢利之稅率為8.25%，而超過2百萬港元溢利之稅率為16.5%。不符合利得稅率兩級制資格的集團實體的溢利將繼續按16.5%的劃一稅率繳稅。

兩個期間的香港利得稅均就估計應課稅溢利根據利得稅率兩級制計算。概無於綜合財務報表內計提香港利得稅撥備，原因為本集團於香港經營之附屬公司於兩個期間並無產生稅項虧損。

7. 每股虧損

本公司擁有人應佔的每股基本及攤薄虧損乃根據以下數據計算：

	截至9月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 千港元	2024年 (未經審核) 千港元
用以計算本公司擁有人應佔每股基本虧損之期內虧損	<u>(18,879)</u>	<u>(20,999)</u>
	股份數目 千股	千股
用以計算每股基本虧損之加權平均普通股數目	<u>631,864</u>	<u>533,154</u>
每股基本虧損(港仙)	<u>(2,988)</u>	<u>(3,939)</u>

截至2025年及2024年9月30日止六個月並無每股攤薄虧損，原因為於各自期間並無已發行潛在普通股。

8. 股息

董事已議決不會宣派截至2025年9月30日止六個月之中期股息(截至2024年9月30日止六個月：零港元)。

9. 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備已於2025年3月31日全數減值。

本中期期間，本集團沒有添置物業、廠房及設備(截至2024年9月30日止六個月：144,000港元)。截至2025年和2024年9月30日止六個月，物業、廠房和設備沒有重大處置。

10. 應收貿易賬款

本集團授出的信貸期一般介乎14至180日。對於該等主要客戶而言，本集團准許自發票日期起計最多180日之信貸期。

	2025年 9月30日 (未經審核) 千港元	2025年 3月31日 (經審核) 千港元
應收貿易賬款	22,987	41,661
減：虧損撥備	(6,738)	(5,575)
應收貿易賬款	<u>16,249</u>	<u>36,086</u>

於報告期末根據發票日期(與收益確認日期相若)呈列的應收貿易賬款(扣除虧損撥備)的賬齡分析如下：

	2025年 9月30日 (未經審核) 千港元	2025年 3月31日 (經審核) 千港元
0至60日	9,749	10,167
61至120日	2,244	12,024
121至365日	3,088	6,266
365日以上	<u>1,168</u>	<u>7,629</u>
	<u>16,249</u>	<u>36,086</u>

11. 應付貿易賬款

採購產品之信貸期一般介乎30日至120日不等。於報告期末根據收貨日期呈列的應付貿易賬款的賬齡分析如下：

	2025年 9月30日 (未經審核) 千港元	2025年 3月31日 (經審核) 千港元
0至60日	15,979	8,410
61至120日	7,171	2,988
121至365日	4,464	336
365日以上	207	3,194
	<u>27,821</u>	<u>14,928</u>

12. 來自一位關聯方之貸款

有關金額為無抵押、免息及須於提取日期起計一年內償還。

	附註	2025年 9月30日 (未經審核) 千港元	2025年 3月31日 (經審核) 千港元
中雲資本	(a)	<u>-</u>	<u>6,328</u>

附註：

- (a) 中雲資本為本公司之直接控股公司。於本期間，自2025年3月31日起結轉之貸款為6,328,000港元及已全數償還。

13. 股本

	股份數目 千股	面值 千港元
法定：		
每股面值0.001港元(2024年：0.001港元)之普通股 於2024年4月1日、2025年3月31日、2025年4月1日及 2025年9月30日	1,000,000	1,000
已發行及繳足：		
每股面值0.001港元(2024年：0.001港元)之普通股 於2024年4月1日及2024年9月30日	533,154	533
認購股份發行(附註i)：		
每股面值0.001港元之普通股	60,000	60
於2025年3月31日及2025年4月1日	593,154	593
認購股份發行(附註ii)：		
每股面值0.001港元之普通股	46,000	46
於2025年9月30日	639,154	639

附註：

- (i) 於2024年11月4日，本公司訂立認購協議，據此，認購人已有條件同意按每股認購股份0.10港元之價格認購60,000,000股新股份。認購事項已於2024年11月19日達成及60,000,000股新股份已配發及發行。
- (ii) 於2025年4月14日，本公司訂立六份認購協議，據此，認購人已有條件同意按每股認購股份0.22港元之價格認購合共46,000,000股新股份。認購事項已於2025年4月30日達成及合共46,000,000股新股份已配發及發行。

14. 關聯方交易

除簡明綜合財務報表其他地方所披露之關連方交易及結餘外，本集團有以下於報告期末與其關聯方之餘額及於報告期間內與其關連方之交易：

	2025年 9月30日 (未經審核) 千港元	2025年 3月31日 (經審核) 千港元
與其關聯方之餘額：		
向一間由林偉明先生(「林先生」)(附註)控制的公司支付按金及預付款項包括在按金、預付款項及其他應收款項	883	2,529
向一間由林先生控制的公司應收的貿易賬款包括在應收貿易賬款	-	211

截至9月30日止六個月	
2025年	2024年
(未經審核)	(未經審核)
千港元	千港元

與其關聯方之交易：

採購自一間由林先生控制的公司

– 3,984

向一間由林先生控制的公司支付租金

1,646 1,646

主要管理人員酬金

主要管理人員為有權力及有責任直接或間接規劃、指導及控制本集團活動的人員，包括董事及其他主要管理層。

主要管理人員(不包括董事)於報告期間之酬金如下：

截至9月30日止六個月	
2025年	2024年
(未經審核)	(未經審核)
千港元	千港元

薪金及津貼

48 762

退休福利計劃供款

3 20

51 782

附註：林先生為數間本集團之附屬公司之董事及為本集團主要管理人員。

管理層討論及分析

財務業績

收益

	截至9月30日止六個月				
	2025年		2024年		變動 %
	百萬元	佔收益 百分比	百萬元	佔收益 百分比	
電子美髮產品	23.2	53.3%	46.4	81.1%	-50.0%
資訊科技服務	20.4	46.7%	10.8	18.9%	+88.9%
總計	43.6	100%	57.2	100%	-23.8%

於本期間，本集團錄得收益約43,601,000港元(2024年：57,186,000港元)，較過往相應期間減少約23.8%。收益減少是由於資訊科技服務分部收益增加約9,565,000港元及電子美髮產品分部收益減少約23,150,000港元的綜合影響。

電子美髮產品

來自電子美髮產品分部收益減少主要是由於全球經濟的不確定性及地緣政治緊張導致消費者情緒低迷，這對我們本年度來自歐洲及亞洲市場的訂單帶來嚴重影響。

本期間電子美髮產品分部收益減少的具體原因如下：

按產品類別

風筒及直髮器為本業務分部的兩款主要產品，本年度的單價有所上升，但其他產品的單價均有所下調。然而，本期間該兩款主要產品的銷售數量分別下跌約51.0%及58.0%，本期間產品總銷售數量下跌約60.0%。

按客戶

本期間，本集團來自五位主要客戶的業務收益及銷售數量分別減少約45.7%及54.9%。由於需求疲弱，過往相應期間內本集團的五位主要客戶中，只有四位於本期間繼續維持為主要客戶。

按地區

2025年歐洲地區經濟維持疲弱增長，增長率低於預期。受貿易政策、地緣政治風險及利率等不確定性因素影響，來自英國、荷蘭、匈牙利及斯洛伐克等部分本集團主要歐洲國家的收益來源下降了約18%至54%。

亞洲地區方面，日本市場作為該區的主要收益來源，由於需求持續減少，來自日本市場的收益本期間持續減少，比過往相應期間減少91.2%，因本期間來自過往相應期間的一位日本的主要客戶的收益大副減少所致。為了補償來自當地的有關收益，本集團已著手向其他來自該地區的客戶商談，盡力保持市場份配。

資訊科技服務

來自資訊科技服務分部收益增加主要由於本期間訂單完成數目增加所致。鑑於潛在客戶一般偏好有良好往績及聲譽的服務供應商，訂單確認成功率無可避免地較不穩定，後疫情時期經濟復甦速度較預期緩慢，亦為此業務分部的業務帶來重重困難及挑戰。

銷售成本

	截至9月30日止六個月				
	2025年		2024年		變動 %
	百萬元	佔收益 百分比	百萬元	佔收益 百分比	
電子美髮產品	22.7	52.0%	47.9	83.8%	-52.6%
資訊科技服務	16.9	38.7%	10.0	17.5%	+69.0%
總計	39.6	90.7%	57.9	101.2%	-31.6%

毛利／(損)

	截至9月30日止六個月			
	2025年 百萬元	2024年 百萬元	變動 百萬元	變動 %
電子美髮產品	0.5	(1.5)	+2.0	+133.3%
資訊科技服務	3.5	0.8	+2.7	+337.5%
總計	4.0	(0.7)	+4.7	+671.4%

毛利／(損)率

	截至9月30日止六個月		變動
	2025年 %	2024年 %	
電子美髮產品	2.2%	(3.2%)	+5.5pp
資訊科技服務	17.1%	7.4%	+9.2pp
本集團	9.1%	(1.2%)	+10.3pp

於本期間，本集團錄得毛利約4,038,000港元(2024年：毛損682,000港元)，毛利率約為9.1%(2024年：毛損率1.2%)。

電子美髮產品分部毛利增加主要原因是由於本分部生產成本減少：(i)原材料整體價格下降，尤其是塑膠物料價格因生產業需求減少而有所下降；及(ii)因本期間每件產品的工人成本減少。

資訊科技服務分部較低的毛利率上升但仍然低於2023/24年度。由於經濟不確定性等因素，本期間對資訊科技服務的需求相對低迷。另外，為了維持客人的忠誠度，我們的服務費用需要保持在市場競爭水平。與此同時，保留能為我們的客戶提供高標準服務的技術人員對業務運作非常重要。以上的因素導致本期間本分部的毛利率低於之前年度。

淨虧損

	截至3月31日止年度			
	2025年 百萬元	2024年 百萬元	變動 百萬元	變動 %
電子美髮產品	(11.6)	(14.8)	+3.2	+21.6%
資訊科技服務	(1.0)	(5.1)	+4.1	+80.4%
未分配	(6.4)	(3.6)	-2.8	-77.8%
總計	<u>(19.0)</u>	<u>(23.5)</u>	<u>+4.5</u>	<u>+19.1%</u>

本期間的淨虧損為約19,040,000港元，較過往相應期間約23,495,000港元減少約19.1%。

每股基本虧損為2.988港仙，較過往相應期間之每股虧損3.939港仙減少約24.1%。

董事會已議決不派付截至2025年9月30日止六個月之中期股息(截至2024年9月30日止六個月：零港元)。

業務回顧

本集團主要從事設計、製造和銷售電子美髮產品及於中華人民共和國(「中國」)提供資訊科技系統平台開發服務。其總部位於香港，而製造基地及營運辦公室則分別位於中國東莞及廈門。

電子美髮產品

電子美髮產品分部的產品主要按原設計製造(「ODM」)及原設備製造(「OEM」)銷售。其客戶主要為領先品牌擁有者及進口商，彼等其後將產品轉售予美容供應零售商及批發商、連鎖店、大型銷售商、倉儲會員店、目錄行銷商及雜貨店。

於本期間，本集團持續面對充滿挑戰及不利因素的營商環境，全球經濟被如高通漲、高利率及如俄烏衝突及以色列－巴勒斯坦衝突等地緣衝突及美國對來自中國進口的製品徵收關稅等不確定因素而有所拖慢，亦導致需求低迷及消費者情緒疲弱。

本集團大多數客戶均為全球知名品牌。於本期間及過往相應期間，本分部五大客戶分別佔本集團的總營業額約97.3%及86.4%。本集團相信，就地區而言，即使於本期間來自歐洲及亞洲市場的訂單有所減少，該等市場於未來數年仍將為本分部主要的收入來源。

本集團的主要生產中心仍位於中國大陸。與中國大陸其他製造商一樣，本集團亦面臨各種經營挑戰，出口市場復甦緩慢及其他製造費用上升。

電子美髮產品的一般市場

由於全球經濟不確定性及地緣政治緊張局勢，本年度消費者信心仍然低迷。據觀察，最終消費者普遍需要較長時間更換家電，尤其以電子美髮產品而言，由於本集團的產品於日常家居使用下使用壽命通常較長，因此除非產品有新功能或其他必要的進一步需求，否則消費者不需要更換電子美髮產品。這影響了將產品銷售給最終消費者的客戶(主要為品牌分銷商)對產品的需求，導致本期間產品銷售數量下降。

消費者偏好的改變

過去，消費者主要關注具有強風、高溫以及負離子、冷熱轉換等功能的電子美髮產品。現今，除了上述功能外，消費者還期待更先進的技術，如能夠記錄用戶偏好的人工智能溫控功能，以及更方便攜帶和存放的尺寸。市場調查顯示，歐洲一些主要國家的市場選擇更先進的產品，導致來自歐洲地區的收益大幅下降。

有鑑於此，本集團一直致力於研發具有新功能的新產品。然而，技術突破需時，部分現有產品已於本期間逐步淡出市場。本集團將與客戶緊密溝通，以期了解其要求及照顧其需求，並提供合適克服挑戰的方案。

一如既往，本集團已努力提升優質產品的競爭力，同時加強研發能力，以提升市場佔有率，與客戶達至長期合作關係。

資訊科技服務

本集團已多元化其業務，於2023年下半年，與一位持有廈門天洋數字科技有限公司（「廈門天洋」）（一間本公司間接非全資擁有之附屬公司）49%權益的業務夥伴（「業務夥伴」）於中國提供資訊科技系統平台（「平台」）開發服務。

中國政府近年積極地推行以數字管理城市，以數據進行城市管治及提供各種服務，要求不同行業營運作出信息化管理，提升城市治理水準及提高公共服務品質，加快經濟發展。隨著中國數位城市、數據要素、大數據等新政策頒佈及重大工程落實，和疫情後對恢復經濟的需求，不同企業亦配合需求將營運數字化。

本集團根據客戶的要求及需求，設計訂製化平台，提供資料整合及合併的流程服務。這些流程包括資料擷取、轉換和載入(ETL)。平台將來自不同系統、應用程式或資料來源的資料整合為統一且使用者友善的格式，為本集團客戶提供統一、易用、簡單且方便的相關資料視圖，以促進分析、報告和業務決策。本集團同時為客戶提供訂製化系統使用的培訓。

本集團的服務使客戶能夠提高決策品質、節省管理和監控成本、提高營運效率、加深對客戶的了解並促進創新。

除若干行政事宜外，廈門天洋的業務大致按計劃進行。業務夥伴與其開發團隊於中國提供資料科技支援及系統開發服務擁有豐富經驗。儘管於現時營商環境下客戶訂單確認成功率比較不穩定及導致收益比之前年度減少，本集團仍然相信資訊科技服務分部於中國政府現時的發展計劃下在後疫情時期將會有良好的前景。

於本期間，本集團已向客戶提供不同範疇的服務，包括但不限於以下各項服務：

農業管理平台

該平台將傳統農業管理與現代信息技術結合，形成一個智能化的管理系統。它集成傳感器技術及大數據分析等技術，協助農民提高生產效率，降低成本，並提升農產品的質量和產量。平台具備對農場土地利用、作物生長管理、農產品質量監測、環境監測、設備管理等多模塊功能。

為教育機構提供智能校園管理系統

該系統全面監控校園概況，涵蓋氣候、設備、人流、巡邏等資料。此外，該系統還協助進行緊急管理，包括區域監控、警報監控及緊急通知，保障師生員工的安全。

供應鏈管理系統

該系統用於協調、整合和優化供應鏈各個環節的管理系統，涵蓋從原材料採購、生產製造、庫存管理、訂單處理、物流運輸到產品交付給最終消費者的整個流程。該系統通過需求預測、實時數據分析與監控，提升供應鏈的運營效率和透明度，減少庫存成本，降低生產和物流風險，並改善客戶滿意度。

AI 客服管理系統

該系統透過人工智能技術，結合多渠道客戶服務和智能對話機器人，實現自動化客戶支持和管理。系統可提供即時回應，支持語音和文字客服，整合社交平台和網站，提升服務效率和客戶體驗，同時通過智能學習和數據分析優化回應流程，幫助企業降低人力成本並提升整體運營效能。

於本期間，資訊科技服務分部收益佔本集團收益約46.7%。

流動資金及財務資源

於2025年9月30日，本集團的銀行及現金結餘約為34,632,000港元(2025年3月31日：11,399,000港元)。銀行及現金結餘增加主要由於成本及開支等費用減少及發行新股份所得款項增加所致。

於2025年9月30日，本集團借貸總額約35,311,000港元(2025年3月31日：35,005,000港元)，包括貿易融資約2,333,000港元(2025年3月31日：1,781,000港元)、銀行借貸約32,682,000港元(2025年3月31日：26,896,000港元)銀行透支約296,000港元(2025年3月31日：零港元)及來自一位關聯方之貸款零港元(2025年3月31日：6,328,000港元)。貿易融資及銀行借貸按介乎香港銀行同業拆息／倫敦銀行同業拆息加1.8%至2.0%(2025年3月31日：1.8%至2.0%)的利率或最優惠利率減1%(2025年3月31日：1%)及最優惠利率加8%(2025年3月31日：8%)計息。

本集團於2025年9月30日的流動負債淨額約為13,950,000港元(2025年3月31日：流動負債淨額約3,624,000港元)。本集團於2025年9月30日的流動比率約為0.88(2025年3月31日：0.96)。

本集團已對其財政政策採取審慎的財務及資金管理方法並將持續監察其財務資源以確保有充足資金滿足營運資金及資本開支需求。

外匯風險

本集團的財務報表以港元計值。本集團主要以港元、美元及人民幣進行其業務交易。由於港元仍與美元掛鈎，故於此方面並無重大匯兌風險。於本期間，本集團並沒從事任何衍生工具活動及亦沒採用任何金融工具對沖其外匯風險。

合同及資本承擔

於2025年9月30日，本集團的資本承擔為497,000港元(2025年3月31日：1,207,000港元)。

或然負債

於2025年9月30日，本集團並無重大或然負債(2025年3月31日：零港元)。

僱傭及薪酬政策

於2025年9月30日，本集團總僱員297名(2025年3月31日：344名)，其中包括香港的19名僱員(2025年3月31日：22名)。本期間，僱員成本(包括董事酬金)共計約16,171,000港元(2024年：21,604,000港元)，員工成本減少主要是由於電子美髮產品分部僱用工人員總數減少。本集團的薪酬政策建基於公平原則，以獎勵為基礎(如適用)、以表現為主且向僱員提供具市場競爭力的薪酬組合。薪酬組合一般定期檢討。除薪金外，本集團提供的其他員工福利包括購股權、與表現掛鈎的花紅、強積金供款及醫療保險。

於本期間根據一般授權下發行新股份

發行46,000,000股新股份

於2025年4月14日，本公司(作為發行人)與六位認購人訂立六份認購協議，據此，認購人已有條件同意認購及本公司已有條件同意按每股認購股份0.22港元之認購價配發及發行合共46,000,000股新普通股。認購股份根據本公司於2024年9月3日舉行之股東週年大會上授予之一般授權配發及發行。淨發行價為每股認購股份約0.22港元。下表列出認購人之背景：

認購人	認購人之背景
認購人A	為個人投資者，於股票投資擁有豐富經驗及為一位商人。
認購人B	為個人投資者，於股票投資擁有豐富經驗及為一位商人。
認購人C	為個人投資者，於股票投資擁有豐富經驗及於中國從事雲計算業務。
認購人D	為個人投資者，於股票投資擁有豐富經驗及於中國從事電子商貿業務。
認購人E	為個人投資者，於股票投資擁有豐富經驗及於中國從事電子商貿業務。
認購人F	為個人投資者，於股票投資擁有豐富經驗及為一位中國電力公司顧問。

據董事於作出一切合理查詢後深知、盡悉及確信，認購人獨立於本公司及其關連人士。

股份於認購協議日期於聯交所所報收市價每股0.27港元。認購股份總面值為46,000港元。認購事項已於2025年4月30日完成及合共46,000,000新股份已於同日配發及發行予認購人。根據上市規則第14A章，於緊接認購事項完成後，沒有認購人被視為本公司的主要股東及關連人士。

認購事項所得款項淨額為約10.0百萬港元，約5.0百萬港元及約5.0百萬港元已分別全數用於償還貸款及一般營運資金等預期用途。董事認為，認購事項提供了良好的籌集額外資金機會以鞏固本集團的財務狀況及流動資金，並以合理成本達成任何未來發展及財務責任。董事們認為，除債務融資外，認購事項有助於拓寬本公司的集資渠道。

認購事項的詳情，請參閱本公司日期為2025年4月14日及2025年4月30日之公告。

前景

鑒於當前全球經濟不確定性持續存在及市場環境不斷變化，本集團對其電子美髮產品及資訊科技服務分部的前景採取謹慎態度。

於電子美髮產品分部，預計在本財政年度下半年，由於消費者情緒低迷、消費者的偏好改變及市場競爭加劇，需求將持續面臨壓力。本集團將持續開發具創新功能的新產品，以滿足消費者期望並應對激烈競爭。同時，為提升資金流動性及整體業績，本集團將繼續優先確保產品質量及控制成本，謹慎管理庫存，並保持與客戶及供應商的良好溝通，以維持穩定的表現。

於資訊科技服務分部，由於企業客戶預算收緊及技術迅速變革，營商環境依然充滿挑戰。本集團計劃著重提升運營效率，並有選擇性地投資於高潛力領域，以保持盈利能力並尋求開拓新收入來源的機會。

本公司認為Web3.0及區塊鏈技術將在不久的將來於科技界增強其主導地位及預期涉及鏈上數據服務的區塊鏈市場預計將在未來5至10年實現迅速增長。本集團有意投入更多資源於此領域，以提升本公司運用Web3.0技術建構解決方案或應用的能力及為本集團現有的資訊科技系統平台提供附加的結算／支付解決方案及服務，並將該等結算／支付解決方案與傳統銀行結算平台連結。本集團正評估各項安排以進行此業務發展，及甄選不同的業務夥伴。

本集團將繼續發掘機遇，及擴展和多元化其業務活動，從而創造新的收入來源及長遠地最大化本公司及本公司股東(「股東」)的回報。

股本

於2025年9月30日，本公司股本中每股面值0.001港元的上市股份(「股份」)數目為639,154,000股股份(2025年3月31日：593,154,000股股份)。

買賣或贖回本公司的上市股份

本公司或其任何附屬公司於本期間概無買賣或贖回任何上市股份。

中期股息

董事會議決不派發截至2025年9月30日止六個月之中期股息(截至2024年9月30日止六個月：零港元)。

企業管治常規

為提高對股東及與本公司業務有關人士的問責性、透明度、獨立性、責任和公平性，本公司致力於發展適合本集團的企業管治框架。本集團將繼續不時評估及改善其企業管治常規及程序，以確保遵守企業管治準則，並力圖提高股東價值。

董事會認為，本公司於本期間內及截至本公告日期內一直遵守上市規則附錄C1所載的企業管治常規守則(「企管守則」)中的適用守則條文。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納程序規管董事進行證券交易，以符合上市規則附錄C3所載的標準守則。經本公司向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認彼等於本期間內已全面遵守標準守則所載的規定標準。

審核委員會

根據上市規則第3.21條及上市規則附錄C1所載之企業管治守則，本公司於2005年4月29日成立審核委員會(「審核委員會」)及編寫其職權範圍。審核委員會的主要職責為(其中包括)檢討及監督本集團的財務申報程序、風險管理及內部控制系統，審閱財務報表時，特別專注於(i)本集團會計政策及慣例的任何變動；(ii)是否遵循會計準則及(iii)是否符合法律規定，以及審閱本公司年報及中期報告。

審核委員會承擔及具有審核委員會職權範圍所載之責任及權力。委員會成員須至少每年舉行兩次會議，以審核及考慮由董事會編製之本公司中期業績及末期業績。

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即胡志剛先生、張加友先生及馬有恒先生。馬有恒先生獲委任為審核委員會主席。審核委員會各成員均非本公司前任或現任核數師的成員。

審核委員會已與管理層討論本集團採納之會計原則及政策，並審閱本公告及本集團本期間之未經審核中期簡明綜合財務報表。

薪酬委員會

本公司已成立薪酬委員會（「**薪酬委員會**」）負責(i)檢討及建議本集團的整體薪酬政策及薪酬待遇；(ii)檢討及建議本集團執行董事及高級管理人員的基本薪金；(iii)檢討及建議本公司執行董事的表現花紅；(iv)知悉並無因本集團執行董事及高級管理人員辭任而向其支付賠償(如有)；(v)於向董事會提出建議供彼等決定前，建議本集團執行董事及高級管理人員每個財政年度的薪酬待遇；及(vi)檢討本公司的股權計劃。

薪酬委員會由三名獨立非執行董事，即胡志剛先生、張加友先生及馬有恒先生以及一名執行董事，張慧君先生組成。胡志剛先生獲委任為薪酬委員會主席。

提名委員會

本公司已成立提名委員會（「**提名委員會**」）以制定提名政策以供董事會考慮，以及執行董事會制定的提名政策。該委員會已採納符合上市規則附錄C1的企管守則的職權範圍。

提名委員會由三名獨立非執行董事組成，即胡志剛先生、張加友先生及馬有恒先生以及一位執行董事蔡冬艷女士組成。胡志剛先生獲委任為提名委員會主席。

內部審核

本公司已於2008年2月成立內部審核部。審核委員會已與內部核數師會面並與董事會討論內部監控報告。董事會亦已透過審核委員會檢討本集團的內部監控及風險管理系統的效力，而該等系統涵蓋所有重大監控，包括策略、財務、運作及合規監控。審核委員會認為該等系統有效且充分。

本公司已聘用一名擁有適當工作經驗的合資格會計師作為內部核數師於本集團財務會計部任職。

董事會信納本公司在會計、內部審核及財務匯報職能方面的資源、員工資歷及經驗，以及員工所接受的培訓課程及有關預算是足夠的。

風險管理

董事會認為風險管理為本公司成功關鍵因素之一。本集團採取務實方法管理不同風險，以確保與業務發展策略一致。管理層定期識別潛在風險、評估其影響及可能性，並制定合適行動計劃，以減輕風險程度至本公司在達致其目標時願意承擔之程度。本集團將繼續提升風險管理措施及內部監控系統，並參考市場上最佳常規採納嚴格管治框架。

內部監控

董事會全面負責為本集團維持健全有效之內部監控及風險管理系統以及檢討其有效性，特別是財務、運作及合規監控方面，並制訂適當政策，讓本集團得以有效迅速地達致目標，以及識別及管理相關風險並將風險降低至可接受程度。

本公司已向員工提供適當政策及程序，採取一切措施以(i)保障資產不會於未獲授權情況下使用或處置；(ii)備存妥善而準確之會計記錄以及提高財務報告之可靠性；及(iii)確保營運效益及成效以及遵守適用之法律及法規。內部監控及風險管理系統之設計旨在為重大失實陳述或損失提供合理但並非絕對之保證，管理及盡量減低本集團營運系統之失效風險。

重大投資、重要收購及出售

於本期間，本集團概無任何重大投資、重要收購及出售附屬公司、聯營公司及合營公司。

報告期後事項

根據一般授權發行117,088,000股新股份

於2025年11月6日，本公司(作為發行人)與二十七位認購人訂立二十七份認購協議，據此，認購人已有條件同意認購及本公司已有條件同意按每股認購股份0.9港元之認購價配發及發行合共117,088,000股新普通股。認購股份根據本公司於2025年8月22日舉行之股東週年大會上授予之一般授權配發及發行。淨發行價為每股認購股份約0.88港元。下表列出認購人之背景：

認購人	認購人之背景
1. 認購人A	熟悉證券投資領域的個人投資者
2. 認購人B	個人投資者及從事醫藥業務的商人
3. 認購人C	個人投資者及從事醫藥業務的商人
4. 認購人D	個人投資者及為一位財務規劃師
5. 認購人E	個人投資者及從事醫美業務的商人
6. 認購人F	熟悉證券投資領域的個人投資者
7. 認購人G	個人投資者及從事貿易的商人
8. 認購人H	熟悉財務及審計領域的個人投資者及為一位高級經濟師
9. 認購人I	熟悉資訊科技領域的個人投資者
10. 認購人J	熟悉證券投資領域的個人投資者
11. 認購人K	熟悉家用電器製造領域的個人投資者
12. 認購人L	熟悉資訊科技領域的個人投資者
13. 認購人M	熟悉電子商貿業務的個人投資者
14. 認購人N	個人投資者及從事資訊科技業務的商人
15. 認購人O	個人投資者及從事建築與工程及能源業務的商人
16. 認購人P	熟悉銀行業務的個人投資者

認購人	認購人之背景
17. 認購人Q	個人投資者及從事機電工程業務的商人
18. 認購人R	熟悉證券投資領域的個人投資者
19. 認購人S	熟悉證券投資領域的個人投資者
20. 認購人T	熟悉證券投資領域的個人投資者
21. 認購人U	熟悉證券投資領域的個人投資者
22. 認購人V	熟悉證券投資領域的個人投資者
23. 認購人W	熟悉證券投資領域的個人投資者
24. 認購人X	熟悉證券投資領域的個人投資者
25. 認購人Y	熟悉銀行領域的個人投資者及從事金融科技業務的商人
26. 認購人Z	個人投資者及從事服裝貿易業務的商人
27. 認購人AA	是一家主要從事投資控股的公司及其最終實益擁有人於股票投資有豐富經驗

據董事於作出一切合理查詢後深知、盡悉及確信，認購人獨立於本公司及其關連人士。

股份於認購協議日期於聯交所所報收市價每股1.12港元。認購股份總面值為117,088港元。認購事項已於2025年11月27日完成及合共117,088,000新股份已於同日配發及發行予認購人。根據上市規則第14A章，於緊接認購事項完成後，沒有認購人被視為本公司的主要股東及關連人士。

認購事項所得款項淨額為約102.9百萬港元將用作業務發展、償還債務及一般營運資金。

為了提升本公司運用Web3.0技術建構解決方案或應用的能力及為本集團現有的資訊科技系統平台提供附加的結算／支付解決方案及服務，並將該等結算／支付解決方案與傳統銀行結算平台連結(「**該業務發展**」)，本集團已預算約30.0百萬港元用於開發Web3.0相關系統／應用，包括招聘開發與Web3.0兼容應用的相關專才、上述系統升級的研發及與業務夥伴合作開發Web3.0的應用及／或投資於Web3.0技術公司。

就所得款項淨額用於一般營運資金的部分而言，本集團擬分配約9.8百萬港元用以支持持續業務營運，包括(但不限於)結算未來財務責任。此舉使本集團擁有足夠的營運資金，以於認購事項完成日期(「**完成日期**」)起計未來十二個月內為其營運提供足夠資金並履行財務責任(「**流動資金**」)。

所得款項淨額按建議用途之概約分配及預期使用時間的詳細細目如下：

	概約分配 百萬港元	建議用途 預期使用時間
該業務發展		
— 聘用具備Web3.0知識之專才	10.0	於完成日期起12個月內 悉數動用
— 營運費用，其中包括但不限於租金 費用、添置硬件及服務訂閱；與業 務夥伴合作開發Web3.0的應用及／ 或投資於Web3.0技術公司	20.0	於完成日期起12個月內 悉數動用
償還債務	6.9	於完成日期起12個月內 悉數動用
一般營運資金		
— 員工薪酬及福利	20.0	於完成日期起12個月內 悉數動用
— 支付到期應付貿易款項	15.0	於完成日期起12個月內 悉數動用
— 專業費用，其中包括但不限於審計 費、法律顧問費及顧問費	9.2	於完成日期起12個月內 悉數動用
— 營運費用，其中包括但不限於租金、 水電費用、重置現時廠房及辦公室 設備及合規管治的相關費用	10.0	於完成日期起12個月內 悉數動用
— 產品及服務研發費用	2.0	於完成日期起12個月內 悉數動用
— 作流動資金	9.8	於完成日期起12個月內 悉數動用
總額	102.9	

董事認為，認購事項提供了良好的籌集額外資金機會以鞏固本集團的財務狀況及流動資金，並以合理成本達成任何未來發展及財務責任。董事們認為，除債務融資外，認購事項有助於拓寬本公司的集資渠道。

認購事項的詳情，請參閱本公司日期為2025年11月6日、2025年11月17日及2025年11月27日之公告。

除上文所披露外，於2025年9月30日後至本公告日期，概無發生影響本集團業務營運的重大事項。

刊登業績公告及中期報告

本中期業績公告刊登於香港交易及結算所有限公司網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.chinaintech464.com「公告及通函」一欄內。中期報告將於適當時候寄發予本公司相關股東及刊登於上述網站。

致謝

董事會謹藉此機會，衷心感謝全體員工之忠誠服務及所作之貢獻，以及客戶、供應商、銀行及股東一直以來之支持。

承董事會命
中國智能科技有限公司
執行董事
周里洋

香港，2025年11月27日

於本公告刊發日期，董事會由三名執行董事張慧君先生、蔡冬艷女士及周里洋先生，及三名獨立非執行董事胡志剛先生、張加友先生及馬有恒先生組成。

網址：www.chinaintech464.com