

深圳市农产品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
形式	☒现场 ☐网上 ☐电话会议
参与单位名称及人员姓名	建信养老、阳光资产、民生加银、国联基金、天风证券、广发证券等基金经理、研究员共6名。
时间	2025年11月27日9:00-10:00 2025年11月27日10:30-11:30 2025年11月27日12:00-13:00
地点	中国大饭店会议室 阳光金融中心会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 江疆 董事会办公室专员 谢智恒
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司基本情况介绍 公司成立于1989年，于1997年在深交所主板上市，在全国20余个大中城市投资建设了35家实体农产品物流园项目，形成国内最具规模的农产品批发市场网络体系。近三年，公司旗下农产品批发市场年均交易量超过3,300万吨，年均交易额超过2,500亿元。 公司业务范围涵盖农产品标准化基地种植及冷链加工集配服务、农产品批发市场建设及运营、城市食材配送、单品品牌打造及销售、进出口贸易及服务农产品流通全产业链各个关键节点。

	公司依托“全国一张网”先发优势，布局优质种植基地，基于市场需求指导农产品生产，打造规模化、标准化、数字化、订单化种植基地；推动市场与产业链相互联结，积极开展优质单品培育工作；制定安全、品质、风味等多轮产品检测标准，精选优质农产品，积极参与“福市集”等推广活动，塑造深农品牌价值；深入探索进出口业务，成功引入马来西亚鲜猫山王榴莲、委内瑞拉冷冻带鱼、阿曼野生冷冻带鱼等优质农产品；持续拓展城市食材配送业务，打造辐射全国的网络布局，业务覆盖医院、学校、大型企事业单位等优质客户；继续大力推广深农聚合支付交易系统，提高市场运营效率、商户交易效率，加快数字化转型步伐。 公司聚焦农产品流通领域，以“致力美好生活”为使命，以“现代农产品流通全产业链资源提供商和服务商”为战略定位，锚定“数字菜篮子”战略目标，推动全产业链高效协同与价值重构，构建贯穿基地端至消费端全链条、具备全面服务能力的现代农产品流通生态平台。 二、问答交流 1.公司如何保持业务上的优势 经过36年的发展，公司在全国20余个大中城市投资了35家实体农产品物流园项目，形成国内最具规模的农产品批发市场网络体系，具有丰富的农产品批发市场经营经验和资深的农批市场管理人才积累。依托先发优势，公司持续夯实主业根基，推进全产业链战略转型，稳固核心竞争力：一方面是加快新项目和市场滚动开发进度，加大亏损市场的减亏处亏力度，同时优化场内空间布局，开拓增量交易品种，加强档位品类的规划与管理；另一方面是围绕农产品流通全产业链提供批发交易场地、基地认证、食品安全检测、品牌培育、集约化加工配送、优质特色农产品推介、产销对接、农产品进出口贸易等供应链“一站式”服务，赋能伙伴商户，构建互惠共赢的农产品全产业链生态圈。 2.公司旗下农产品批发市场主要收入来源和定价情况 公司旗下农产品批发市场管理业务的主要收入来源包括租金、佣金、管理费、停车费等。相关费用的定价主要采用“市场化”模式，与市场所在地区的经济发展、消费能力和市场的经营状况
--	---

	相关联，并受当地市场竞争状况影响。租金的调整将综合考量档位租期、市场的经营状况、所在地区的经济发展水平等因素。 3.公司投资方式的考虑 公司成立至今36年来，始终围绕核心主业，坚持通过新设、并购等直接投资和设立产业基金等间接投资的方式，不断拓展全国市场及业务布局。未来，公司将持续聚焦农批市场及全产业链相关的投资机会，精准筛选优质项目，持续提升公司核心竞争力与盈利能力。 4.公司投资布局农产品批发市场的主要考虑因素 农产品批发市场为重资产投入行业，发展周期较长，一般分为建设期、培育期、成长期、成熟期四个发展阶段。公司投资农产品批发市场将综合考量战略规划、物流节点、城市发展、区域竞争格局以及投资回报等多方面因素。 5.公司旗下各地市场的管理团队情况 经过36年的发展，公司在全国20余个大中城市投资了35家实体农产品物流园项目，积淀了深厚的农产品批发市场经营经验和专业管理人才资源储备。公司旗下农产品批发市场的核心管理团队均由总部统一委派，成员均具备丰富的农批市场运营管理经验，为各地市场稳健高效运营提供坚实保障。 6.公司新项目建设的推进情况 公司正积极推进旗下各项目落地建设：（1）公司2023年投资的西南海吉星智慧产业园项目（位于成都市新津区）已成功竞得一期、二期用地共计553.23亩，目前已进入工程建设阶段，并积极开展商户储备工作；（2）公司2024年投资的上海海吉星惠南项目（位于上海市浦东新区）已成功竞得用地437.99亩，目前已完成前期基础准备工作，为全面开工奠定坚实基础；（3）公司2025年投资的粤港澳大湾区食品农产品进出口中心项目（位于广州市南沙区），目前正推进项目设计、深度调研等前期准备工作。 业务和资源相互联动、相互分享、相互促进的新发展格局。
--	--

	7.公司未来在资本开支、分红策略的安排 公司在资本投入上坚持“稳健有序”的原则，根据项目进展和招商情况动态投入资源。在股东回报方面，公司重视长期稳定的现金分红，在综合公司经营发展实际、股东要求和意愿、社会资金成本等因素的基础上，充分考虑公司当前及未来盈利规模、现金流量状况、发展所处阶段、项目投资资金需求、融资环境等情况，制定合理的分红策略。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单（如有）	无
日期	2025年11月27日