

慧翰微电子股份有限公司

2025 年 11 月 27 日投资者关系活动记录表

编号：2025-026

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他（电话会议）
参与单位	华福证券
时间	2025 年 11 月 27 日 16:00-17:00
地点	1#楼 5 层会议室（一）
上市公司接待人员	冯静女士、潘敏涛先生
投资者关系活动主要内容	1、作为国内首家通过了欧盟新一代 NG-eCall 认证的企业，请问该认证和原来的 eCall 认证有什么异同？国标的 AECS 和欧盟的 NG-eCall 认证又有什么差异？ 欧盟的 NG-eCall 认证是传统 eCall 的升级版本，主要针对车载紧急呼叫系统的技术标准、数据传输能力和网络兼容性进行了全面优化：从 2G/3G 蜂窝网络升级为 4G/5G 与 IMS 技术，不再依赖语音通道，通过 IMS 技术实现语音与数据的并发传输，在拓展数据容量的同时使得数据传输速率大幅提高。 国标 AECS 的通信网络同样适用 4G/5G，但在定位系统上是集成了我国自主的北斗卫星导航系统，数据传输和语音通道也与欧盟的 NG-eCall 认证有所不同。 2、请问国标 AECS 落地会带来什么影响呢？ 国标 AECS 是中国自己的车载紧急呼叫系统强制性标准。该系统主要用于道路生命救援，是继安全带、安全气囊之后又一重要汽车安全部件。AECS 标准落地后，参考欧盟的经验，将大幅缩短救援时间，降低交通事故的死亡率，挽救生命。

3、请问现在国内 eCall 产品的渗透率如何？国标 AECS 落地后对渗透率会有怎样的影响？

在国标 AECS 正式出台之前，国内车型所搭载类似系统，多是车企依据自身理解与需求自行定义的产品或服务，缺乏统一规范。而随着国标 AECS 的发布，汽车市场将迎来重要转变。原有自行定义的此类系统势必要逐步向国标靠拢，最终在国标 AECS 落地后渗透率会达到 100%。

4、公司在 eCall 方面有什么竞争优势吗？

公司是国内最早在 eCall 领域开始布局的企业。早在 2013 年欧盟启动 eCall 系统相关研究阶段，公司即洞察到该系统在缩短交通事故救援时效、降低死亡率、保障生命安全方面的核心价值与广阔市场潜力。随即快速切入该领域，在欧盟 eCall 系统法规制定初期便积极参与一致性测试工作，率先构建起技术先发优势。

2019 年，公司 eCall 终端获国内首张欧盟 eCall 认证证书，同时成为全球首批获得联合国欧洲经济委员会 UN-R144 标准认证的企业；2025 年 1 月 6 日，再次率先取得欧盟新一代 NG eCall 认证，跻身全球首批获此资质的企业行列。

在国内市场，公司深度参与行业标准构建，作为国标 AECS 的起草单位之一，工程师团队全程参与标准文本编制与技术规范制定。2025 年 9 月 30 日，公司的车载紧急呼叫系统，在中汽研汽车检验中心（天津）通过国标 AECS 测试，成为全球首家通过该认证测试的企业。至此公司的车载终端已兼容全球所有紧急呼叫系统。

公司作为国内最早获得欧盟 eCall 认证及英国、阿联酋、沙特等多个国家及地区测试认证资质的企业，相关产品已实现大规模量产并出口海外，经过多轮技术迭代与市场验证，积累了丰富的项目落地经验及周边技术适配能力，形成了公

司 eCall 产品的独特竞争优势。

5、请介绍一下公司今年新披露的数字化能源管理解决方案，他能实现什么功能呢？前景如何？

公司的数字化能源管理解决方案在前几年就开始布局，目前已经进入一个新的发展阶段。该方案通过“端、云”一体化技术，在端侧为每块电池赋能信息化能力，结合定制化高性能云数据中心平台，实现电池全生命周期的可追溯、可调控、可优化。这种数字化能力，能有效支撑车电分离后的管理、电池租赁共享、充储换电站数字化运营、V2G 双向能源互动及能源数字交易等换电生态场景，为合作伙伴与公司切入能源交易等高附加值领域奠定基础。

目前，公司的解决方案已深度切入汽车动力电池、换电系统、电网储能系统等核心场景，并持续向电动船舶等新兴领域延伸。该方案正推动公司在能源领域加速形成竞争力，为中长期的业绩增长注入全新动能。

6、能问公司对自己未来的发展有什么布局？

面对市场挑战，公司正处于战略蓄力期，核心思路是依托成熟业务积淀深化核心赛道布局，同时积极开拓新增长领域，储备长期发展动能。

公司在核心技术与产品领域已形成坚实基础，5G TBOX 产品开始放量且拓展应用至无人物流车场景；作为全球首家通过国标 AECS 认证测试的企业，未来将持续为国内外整车厂提供技术与产品支持，缩短其认证周期，共同对标中国汽车安全新高度；同时通过德国 VDA6.3 认证，质量管理、技术合规及运营标准化达到国际先进水平，为业务拓展筑牢合规根基。

在此基础上，公司全力推进新业务方向布局：端云协同驱动的“数字化能源管理解决方案”已规模化落地，覆盖

	全品类电池与能源设备，超充、换电等核心场景实现量产，成功切入能源领域市场；新一代 5G-V2X 车联网智能终端规模化应用，显著提升产品单车价值，进一步打开车路协同多元应用场景；同时将通信及汽车领域的核心技术降维拆解，拓展至工业物联网等多元场景，挖掘新增长空间，并推动从“上车出海”到“出海上车”的战略跨越，持续拓宽发展边界。
附件清单（如有）	无

日期：2025 年 11 月 27 日