

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：9890)

自願公告 簽訂藝術家作品開發合作協定

本公告由貪玩(「**本公司**」，連同其附屬公司及中國經營實體¹，統稱為「**本集團**」)作出之自願公告，使其股東及潛在投資者知悉本集團之最新發展。

本公司欣然宣佈，於2025年11月27日，本集團專注於潮玩業務的全資附屬公司廣州粒粒呀文化娛樂有限公司(「**TANWAN**」)與COEXIST CO., LIMITED(共凝文化集團有限公司)及深圳市共藝斯文化有限公司(兩家公司合稱「**COEXIST集團**」)簽訂戰略合作協議《藝術家作品開發合作協定》(「**戰略合作協議**」)，整合逾二百名潮玩藝術家(「**藝術家**」)，共同開展藝術作品的衍生品開發、銷售及推廣活動。合作期限(「**合作期限**」)為五年，自2025年11月27日至2030年11月26日。此次合作標誌著本集團依託自身在數字娛樂領域的深厚積累，進一步拓展潮玩產業佈局，完善業務生態，開啟「經典IP+藝術家IP」相融合的潮玩新篇章。

¹ 中國經營實體指本集團透過合約安排控制的實體，其詳情載列於本公司日期為2023年9月18日的招股章程(「**招股章程**」)。

資源整合與專業分工

根據戰略合作協定約定，COEXIST集團憑藉其豐富的藝術家資源整合能力，將與超200名頂流、中腰部及新銳藝術家簽訂合法有效的授權合同，獲取藝術家關於本項目的完整授權及轉授權許可，構建兼具藝術高度與商業價值的稀缺IP矩陣，精準匹配商業需求，實現藝術創作與品牌授權、產品開發、展覽落地的高效銜接。授權範圍涵蓋藝術家的原創藝術作品、原創動畫形象、視覺元素、角色名稱、名稱、標識、設計、主題、原始設計圖稿以及相關商標、知識產權等內容(統稱「藝術作品」)的衍生產品開發、設計、生產、銷售的權利。

TANWAN將在合作期限內享有使用藝術家的藝術作品開發、設計、生產、銷售潮玩產品(包括雕塑立體物、毛絨產品、手辦、積木、球型關節人偶(BJD)、藝術玩具類立體物衍生產品)的專有獨家排他授權(「獨家授權」)；同時合作開發所獲授權的其他全品類衍生產品的非獨家授權。

依託本集團在數位娛樂領域的深厚積澱，TANWAN將充分發揮其在產品開發、管道銷售、活動策劃、創意推廣方面的專業優勢，推動藝術IP的多元化價值釋放。

本集團之潮玩佈局

TANWAN此次攜手國際創意藝術機構COEXIST集團簽署戰略合作協定，並非簡單的作品授權開發合作，而是致力於打造新的「藝術家IP」范式。貪玩將充分發揮其在互聯網使用者洞察、大資料分析及精準行銷方面的核心優勢，為COEXIST集團簽約藝術家提供從創作初期定位、市場潛力評估，到產品開發、活動策劃、多管道精準推廣的全鏈路支持。未來，貪玩還將進一步探索與藝術家的合作機會，促進與COEXIST集團的合作關係，並將合作逐步擴展至本集團自有品牌如BRO KOOLI、CASHY BABY、LILIA ANGEL等，以及國際知名經典IP品牌如加菲貓家族、芝麻街、PINGU(企鵝家族)的合作等，共同推動IP產品的多元化創意發展。

在潮玩領域的戰略規劃中，本集團將繼續圍繞「IP生態戰略」這一核心展開佈局，致力於構建一個以「經典IP+藝術家IP」體系、「情感交互設計」與「場景社交體驗」為三大支柱的全新潮玩生態。本集團始終秉持「用創意和樂趣點亮日常」的潮玩品牌主張，期待用戶在每一件心儀的潮玩中獲得情感共鳴，讓藝術真正走入生活，成為日常情感陪伴與個性表達的媒介。未來，本集團將持續深化IP生態戰略，堅持以使用者需求為導向，不斷拓展潮玩業務的廣度與深度，致力於為全球玩家打造更具情感價值與沉浸體驗的IP衍生潮玩。

承董事會命
貪玩
董事會主席兼執行董事
吳旭波先生

中國•廣州市，2025年11月27日

於本公告日期，董事會包括執行董事吳旭波先生及吳璇女士；以及獨立非執行董事宋司筠女士、覃永德先生及鄭怡女士。