

合肥江航飞机装备股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-006

投资者关系活动类别	√ 特定对象调研 □ 媒体采访 □ 新闻发布会 √ 现场参观 √ 分析师会议 □ 业绩说明会 √ 路演活动 √ 其他（电话会议）
活动参与人员	华夏基金、中金资管、易方达基金、建信养老金、景顺长城基金、天风证券、中信证券、国投证券、国寿安保、财通基金、融通基金、长信基金、长盛基金、光大保德信基金、长安基金、富荣基金、睿胜投资、中科沃土基金、重阳战略、百年保险、磊暄私募基金、友安众晟、前海合智投资、方圆金鼎投资、国新资本、红塔证券
时间	2025年11月
地点	公司4001会议室
上市公司参与人员	董事会秘书：袁乃国
投资者关系活动主要内容介绍	交流主要内容： 1.公司在航空装备产业市场进展如何？ 公司贯彻“强军、立产、增效、共享”的发展理念，围绕主责主业，积极开展有人机、无人机等新机型的技术对接、配套研制及外贸机、改装等机型的配套设计。某两项发动机高空活门获新品研制竞标成功；与航空某所对接某型无人机发动机补氧系统研制并取得订货。通过多型号产品鉴定、评审、试验以及配套产品装机件交付，顺利完成研制交付任务。持续跟进各大主机型号配套立项工作，开展多型号产品配套研制以及样件的试制和竞标工作。按照“一型装备服务两个市场”的要求，以集团军贸平台为支撑，依托各主机外贸机型及出口型号，抢抓国际市场，顺利完成各项外贸订单交付。开展大型灭火/水上救援水陆两栖飞机 AG600 氧气系统产品适航支持工作，完成 AG600 氧气系统装机交付；完成民航客机氧气系统、惰化防护系统的样件研制、试验及交付，开展宽体客机的技术储备，为民机市场进一步拓展奠定基础。持续开拓民机 PMA 产品市场，进一步推动产品装机交付；启动民机维修业务取证工作，为公司民机产品维修市场推广夯实基础。 2.公司在民机方面的进展情况？ 公司积极贯彻国家战略部署，以重点民机型号为牵引，以干线飞机、支线飞机、通用飞机、民用直升机氧气、惰化系统配套为主线。有序完成大型灭火/水上救援水陆两栖飞机 AG600 等机型的批产交付工作，持续推进 AG600 氧气系统产品适航支持工作。同时开展多型民航客机氧气系统机组、旅客、便携全构型复杂系统的集成、惰化防护系统的研制以及宽体客机的技术储备工作，并攻克了多项产品关键技术，完成了样件研制、试验及交付。持续开拓民机 PMA 产品市场，进一步推动产品装机交付；启动民机维修业务取证工作，为公司民机产品维修市场推广夯实基础。

	3.公司在科技创新方面取得了哪些主要成果？ 公司坚持科技创新驱动发展战略，始终坚持科技是第一生产力、创新是第一动力，2025 年前三季度，公司研发投入 1.21 亿元，占营业收入比例 18.98%，研发投入的持续增长有力支撑了公司在核心技术与产品创新上的不断突破，推动公司高质量发展。在科技创新成果方面，公司累计取得专利 841 项，其中发明专利 289 项；同时，积极参与标准建设，累计主编或参编 92 项标准，涵盖 27 项国家标准、3 项国家军用标准及 62 项行业标准，有效推动行业规范发展，进一步夯实行业引领地位，并荣获“安徽省优秀创新型企业”称号。 4.公司特种制冷设备交付如何？ 公司在特种制冷业务方向持续关注各军兵种重点项目，提高重点项目配套成功率，方舱空调、液冷设备等多项重点科研任务顺利通过试验验证和样机交付。制定“四级计划”管控机制，加强计划源头牵引，科研、生产、采购聚焦重点产品交付形成合力，顺利完成兵器集团某所、航天科工某所新型武器项目、中电某所电子通信项目、航天科工某所等多个重点项目交付任务，为十四五收官夯实基础。 5.公司特种制冷业务市场有哪些新进展？ 公司积极拓展特种制冷业务市场，获得航天某院重大科研项目等多项目配套权；成功中标新一代某医院项目，实现公司在军事应急医疗领域新突破；中标某兵器集团某车项目，首次实现空降空投领域产品配套；中标某厂制氧机项目，标志公司在地面装备制氧装置领域稳步推进。持续开拓制氧机业务市场，成功为兵器集团、航天科工、航天科技、电子集团等多领域重点型号项目配套。积极开拓军贸市场，获得中国电子某公司、兵器集团某公司等外贸项目配套订单。 6.公司在推进军贸业务发展方面的总体思路和主要举措？ 根据集团公司全面推进航空军品贸易工作部署，贯彻“一型装备服务两个市场”的要求，公司成立专项推进机构，结合公司“十四五”及中长期军贸业务发展规划，积极把握开放发展机遇，持续对接目标客户，稳步推进军贸业务发展，航空装备业务以集团军贸业务平台为支撑，依托各主机外贸机型及出口型号，顺利完成各项外贸订单交付；特种制冷业务巩固现有出口市场，争取统型配套军贸订单，获得出口某国滤毒通风装置的配套权。 7.介绍一下公司未来产业规划情况？ 未来，公司聚焦航空及防务装备首责业务，发展民机装备主责业务，开拓军民出口贸易及战略新兴产业。依托公司核心技术，做强做优军用航空核心产业；聚焦民航、通航市场，实现民用航空产业快速有序发展。做强做精特种制冷产业，巩固制冷设备全军种市场地位，加速拓展集成环控、液冷及地面制氧业务。稳步推进军贸业务发展，贯彻集团公司“一型装备服务两个市场”要求，航空业务依托集团军贸平台，抢抓国际军贸市场机遇，特种制冷业务巩固现有出口市场，持续拓展统型配套军贸订单业务。同时，充分发挥
--	---

	上市平台优势，围绕主责主业，布局战略新兴产业，持续保持公司核心竞争优势地位。
附件清单（如有）	无
是否涉及应当披露重大信息	否
日期	2025年11月28日