

证券代码：920021

证券简称：流金科技

公告编号：2025-099

北京流金岁月传媒科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

☒ 特定对象调研

☐ 业绩说明会

☐ 媒体采访

☐ 现场参观

☐ 新闻发布会

☐ 分析师会议

☐ 路演活动

☐ 其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2025 年 11 月 26 日

活动地点：北京流金岁月传媒科技股份有限公司会议室

参会单位及人员：国信证券股份有限公司、上海证券有限责任公司、北京维英资本管理有限公司、中财招商投资集团、北京最操盘信息技术有限公司、深圳市路演时代科技有限公司、中国银河证券股份有限公司、东方财富证券股份有限公司、中信证券股份有限公司、华创证券股份有限公司、上海晨耀私募基金管理有限公司、珠海市横琴财东基金管理有限公司、北京信伟达资产管理有限公司、华西银峰投资有限责任公司。

上市公司接待人员：公司董事会秘书/财务总监徐文海先生。

三、 投资者关系活动主要内容

公司就投资者关心的问题开展交流，主要问题及回复概要如下：

问题 1：请问公司引入战略投资者的原因及下一步发展方向是什么？

回复：

1.1 公司引入战略投资者的主要目的是为了优化公司的治理结构，提升财务健康度。公司实际控制人王俭先生通过协议转让方式将部分股份转让给深圳泽诚名禾投资合伙企业（有限合伙），所得部分资金将用于向子公司四川流金酒业有限公司提供无偿借款，以偿还其对上市公司的相关借款及利息，进而促使上市公司剥离经营状况不理想的酒业公司，从而降低应收账款风险并提升资金回笼效率。

1.2 公司下一步发展方向主要集中在以下方面：

1）聚焦主业与 AI 融合：公司将进一步整合公司资源，优化业务结构，通过出售四川流金酒业有限公司股权、剥离非核心资产，集中资源发展主营业务。公司于 2024 年开始研发“视界慧景”传媒垂类大模型，重点赋能广电传媒全生态、智能短剧和科幻内容生产、创新文旅发展等领域。公司计划基于该大模型打造智能视听领域的各场景服务平台和媒资应用产品。同年，公司发布了“视界慧景短视频共创平台”，该平台以 AIGC 技术产品构建数字化“新引擎”，覆盖广电影视、音频素材资源，赋能广播电视行业制作全链条。该平台能够实现多模态创意内容生产，融合文生图、文生视频等技术。公司将围绕“AIGC 视界慧景”大模型、5G+4K/8K 超高清摄传编播解决方案等技术核心持续深化技术创新。“摄传编播解决方案产品”请关注公司定期报告的披露数据。“视界慧景”传媒垂类大模型还在研发中，目前营收规模较小。

2）强化半导体领域的战略布局

流金科技通过战略投资成都贡爵微电子有限公司，开始布局半导体集成电路产业。贡爵微电子的核心产品包括“微波、毫米波”组件及微系统，广泛应用于航空航天、船舶、兵器等领域，为雷达、通讯、引信、遥测遥控等诸多工程配套；同时也可应用于民用精密仪器、汽车电子、工控设备、通讯等高端设备。公司聚焦 3D 异质异构封装技术、器件 SIP 设计与制备技术、封装与测试技术、

认知域等领域，加快推进高校及科研院所科技成果与产业的对接，以共建联合实验室等形式落实成果转移转化，并加速推动产业化进程，在半导体领域的发展计划涵盖了从技术研发、成果转化到产业应用的全方位布局，旨在通过科技创新和战略合作，提升公司竞争力并开拓新的增长点。后续“微波器件”产品的营收情况，请关注公司定期报告的披露数据。

问题 2：公司目前是否有海外业务布局？

回复：公司的版权业务正积极推进海外运营体系的建设，现阶段主要体现在以下两个方面：

其一，公司正在开展国内首个体育类 FAST 频道（Free Ad-supported Streaming TV，即免费广告支持型流媒体电视）的海外运营。FAST 模式通过互联网以线性播出方式向用户提供免费内容频道，并基于用户画像实现精准广告投放。近年来，得益于受众群体年轻化、商业模式清晰及增长潜力显著等优势，FAST 频道在全球范围内快速发展，已成为全球主流媒体平台重点布局的新兴领域。公司推出的《Chinese Kung Fu》频道成功上线，标志着国内内容在该领域的积极探索与实践落地。目前，该 FAST 体育频道已覆盖欧洲及东南亚部分区域，初步建立海外传播网络。

其二，公司在短视频出海方面亦有所布局，已正式开设 YouTube 短剧剧场账号“金金剧场”。该账号专注于将优质国产短剧内容进行本地化适配后推向海外市场，通过与平台合作实现广告收益分成，探索内容出海的新路径。

当前，上述海外业务尚处于发展初期阶段，所产生的营业收入规模较小，未来发展仍具有较多不确定性。公司将持续优化内容 AI 制作与运营能力，拓展更多国际合作渠道。

问题 3：公司的哈勃系统在目前行业中的研发优势是什么？

回复：哈勃全媒体监看系统是公司专为各级电视台与内容运营者量身打造的监看监播服务系统，通过广泛分布在全国各地电视网络运营商的远程终端，将各地有线网、运营商 IPTV 和 OTT 机顶盒信号采集回传到云平台，实现远程机顶盒画面的实时查看、远程节目切换与控制等功能，该系统的全链路远程监看能力与技术架构具有行业领先性，能够高效率低成本实现视听业务监测监管，充分体现了公司在大屏视听领域深厚的技术积累与创新能力。主要体现在

以下方面：

1) 多模态大模型技术：流金科技通过引入多模态大模型技术，实现了对监测内容的实时语义理解与场景分析。这一技术升级显著提升了 EPG 识别效率及准确率，强化了公司在全媒体监播服务领域的竞争优势。

2) 软硬件协同：哈勃系统使用“软硬件协同”的技术架构，能够为大屏视听行业提供更高效、更精准的解决方案。

3) 广泛的应用场景：哈勃系统应用于大屏视听行业的监看监播场景，特别是在国际顶级足球赛事（如 2024 年欧洲杯、卡塔尔世界杯等）中提供了实时监测监播服务，保障了赛事节目的稳定播出。

4) AI 融合创新：公司不断推进业务与 AI 的深度融合，利用先进算法和海量数据，实现了多模态内容的智能生成与融合，进一步提升了系统的智能化水平。

5) 全链路智慧监管：哈勃系统能够实现对全国有线电视、IPTV、OTT 产品的全功能、全流程、全内容的实时查看及拨测，支持广电行业的全链路智慧监管。

这些研发优势使得流金科技哈勃系统在行业内具有显著的竞争优势，并为公司在未来发展注入了新动力。

问题 4：公司 2024 年年度报告、2025 年三季度报告显示收入对比上年同期有所下降，具体原因是什么？

回复：公司 2024 年年度、2025 年前三季度收入下降主要原因如下：

4.1 公司本年度视频购物及商品销售业务收入下降最多，其中毛利率较低的苹果 3C 产品销售业务降幅最大，下降的主要原因是受行业环境、业务利润率等多重因素，公司调整了此业务板块的经营策略，对原有苹果 3C 产品业务进行大幅度战略收缩，重点向社交电商转移，新组建电商事业部，探索利用电视台媒体优势，在卫视官方抖音、微信视频号等新媒体平台进行电商产品视频内容的分发，实现传播视频带动产品销售，同时推进京东京喜、微信小店、小程序、拼多多等电商渠道建设。

4.2 在公司电视频道覆盖服务的主营业务方面，近年来受传统有线电视行业市场的需求、广告行业收入下降、电视台客户财政拨款减少或延迟等多方因

素影响，客户对于业务执行、预算管理更加严格，本期与去年同期相比项目执行及合同签署进度有所滞后；另一方面，针对欠款较多、账龄较长的客户公司为降低项目执行风险，与部分大客户缩减了落地覆盖合作区域和规模。综合导致公司电视频道覆盖业务收入也存在一定比例的下降。

问题 5：公司军民融合业务主要涉及哪些方面？

回复：公司军民融合业务主要体现在两个方面：

一方面是微波器件业务，公司控股子公司成都贡爵微电子有限公司，是专业从事射频器件、组件、模块、微系统的研发、设计、封装及销售服务的高科技企业。贡爵微自成立开始就致力于射频微系统小型化解决方案的研发，产品广泛应用于导引头、相控阵雷达、低轨卫星、电子对抗、超宽带无线通信等领域。贡爵微依托高水平射频设计和工艺能力生产的频率源系列产品、通道系列产品、通用数字 SIP 系列产品极具竞争力。现在贡爵微正逐步拓展至多环频综、乒乓环频综等系列产品，是目前国内少数几家能开发小型化新品种频综的公司。另外，贡爵微正配合多家商用卫星载荷用户设计验证北斗授时在低成本商用卫星的应用，同时也是目前成都地区少数几家有北斗授时驯服测试系统的厂家之一。

另一方面是信息化认知域，公司聚焦视频传输设备研发，自主开发多款数字视频编解码设备，以超高清编解码与行业大数据平台为技术支撑，从单一硬件供应商向广电全业务链拓展，形成开发平台到垂直应用的一体化解决方案能力。同时以“视界慧景”传媒大模型为依托，引入终端 AI 芯片构建家庭 AI 中心，在家庭机器人、老人陪伴、数字人交互、国防教育等多场景融合创新。公司技术团队经验丰富，可定制智能化方案并提供高效经济的服务，具备深厚的软件开发与系统集成实力。

截止目前，公司军民融合业务营收占比较少，公司会积极推进市场拓展，促进整体业务的转型发展。

北京流金岁月传媒科技股份有限公司

董事会

2025 年 11 月 28 日