

证券代码：002419

证券简称：天虹股份

天虹数科商业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-08

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	博时基金祖嘉琦；国投瑞银李妍蓉；华安合鑫卢慧语；长江证券李锦；中金公司丁奕；国信证券张峻豪。
时间	2025 年 11 月 27 日下午 16:00
地点	天虹超市 Sp@ce3.0 深圳中航城君尚店
上市公司接待人员姓名	陈卓（公司副总经理、总会计师、董事会秘书），朱艳霞（公司助理总经理、超市事业部总经理），吴继鸿（公司超市事业部业务发展部总监）
投资者关系活动主要内容介绍	投资者主要参观和了解天虹超市 Sp@ce3.0 深圳中航城君尚店的经营情况，并与公司进行了交流。 1. 超市变革的背景及品牌升级计划？ 公司自 2023 年 7 月正式启动超市业务的深度变革，核心是回归零售本质，即价值交换与价值创造，推动业务从传统以供应商为中心的模式，转向以顾客为中心、以顾客需求为导向的正向商品引进与开发模式，强调“懂商品、懂顾客”。天虹超市业务自独立成立事业部至今已走过十年，历经 Sp@ce1.0 至 Sp@ce3.0 的迭代升级，每一阶段都紧跟市场环境 with 消费者行为的演变。 本轮变革涵盖品牌理念、商品力、供应链、价格体系、价值营销、人才团队及盈利模式的全方位重塑，尤其是重新定义目标客群，聚焦于追求健康生活品质的家庭顾客，以及注重生活体验的都市中青年两类核心人群。品牌升级后，天虹超市秉持“万物精良，生活有光”的品牌理念，精选全球好物，依托数字化能力，为顾客打造涵盖一日三餐、一年四季 24 节气的美好生活解决方案。 2024 年 9 月，全国首家 Sp@ce3.0 门店于深圳宝安天虹购物中心亮相，构建九大

	主题生活馆与智能履约中心，标志着天虹超市品牌升级迈出关键一步。调改后，门店年轻客群占比提升，顾客停留时间延长，商品结构持续优化，销售与客流实现显著增长，验证了品牌焕新的正确方向。 2025 年 11 月 7 日完成升级的深圳中航城君尚店，进一步体现了 Sp@ce3.0 到 3.x 的持续迭代。目前，公司已在各优势城市开展 Sp@ce3.0 标准化升级与经营性调改优化，并依此标准新开门店。截至目前，已累计完成标准化升级门店 9 家（含新店）及经营性调改优化门店 18 家，计划在未来三年内完成 80%以上存量门店的升级，致力于做一二线城市的创新者和三四线城市的领导者。 2. 超市自有品牌的发展思路？ 公司超市自有品牌经历多年积累，已从追求数量扩张转向质量提升，逐步构建起“Good—Better—Best”三级商品分层管理体系。其中，“Good”系列定位为基础功能款或市场竞争防御型单品；“Better”系列主打高质价比，满足日常品质需求；“Best”系列则聚焦高端、差异化及独家标杆商品，塑造品牌心智。 在商品开发方面，公司已建立覆盖产品全生命周期的研发管理体系，以前端全球消费大数据驱动需求洞察，中端依托 IPD（集成产品开发）模式优化引进与开发流程，后端借助智能化运营实现品效提升、品质稳定与成本精准管控。同时，公司计划每年推出多个千万级战略大单品，重点打造具有高复购率与市场引领性的“心智商品”，形成差异化竞争优势。 接待过程中，公司严格按照相关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 11 月 27 日