

深圳安培龙科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-012

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐其他网络会议
参与单位名称	鹏华基金、东方阿尔法基金、阿布扎比投资局（ADIA，Abu Dhabi Investment Authority）、浙商证券、中泰证券、皓普投资、兴业证券、光大保德信基金、泉果基金、国新投资、海富通基金、国金证券、中金资管、信达澳亚基金、诺安基金、北京鼎萨投资、华润元大基金、博普资产
时间	2025 年 11 月 5 日 15:00-17:00 鹏华基金、东方阿尔法基金 2025 年 11 月 6 日 14:00-15:30 阿布扎比投资局(ADIA，Abu Dhabi Investment Authority) 2025 年 11 月 11 日 10:30-11:30 浙商证券 2025 年 11 月 12 日 15:00-16:00 中泰证券、皓普投资 2025 年 11 月 18 日 14:00-15:30 阿布扎比投资局（ADIA，Abu Dhabi Investment Authority） 2025 年 11 月 19 日 15:00-16:30 兴业证券、光大保德信基金、泉果基金、国新投资、海富通基金 2025 年 11 月 21 日 14:00-15:00 国金证券、中金资管 2025 年 11 月 24 日 15:00-17:00 信达澳亚基金、中泰证券、诺安基金、北京鼎萨投资、华润元大基金、博普资产
地点	2025 年 11 月 5 日 15:00-17:00 公司会议室 2025 年 11 月 6 日 14:00-15:30 公司会议室 2025 年 11 月 11 日 10:30-11:30 公司会议室 2025 年 11 月 12 日 15:00-16:00 公司会议室 2025 年 11 月 18 日 14:00-15:30 公司会议室 2025 年 11 月 19 日 15:00-16:30 公司会议室 2025 年 11 月 21 日 14:00-15:00 公司会议室

	2025 年 11 月 24 日 15:00-17:00 公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 邬若军 先生 董事、副总经理、董事会秘书 张延洪 先生
投资者关系活动主要内容介绍	问题 1: 请介绍一下公司 2025 年前三季度以及第三季度公司经营业绩情况。 回复: 2025 年第三季度（7-9 月），公司共实现营业收入 30,822.85 万元，同比增长 23.39%，创历史单季度营收新高；归属于上市公司股东的净利润为 3,099.64 万元，同比增长 14.09%； 2025 年前三季度（1-9 月），公司共实现营业收入 86,210.26 万元，同比增长 30.27%；归属于上市公司股东的净利润为 7,312.85 万元，同比增长 17.20%；扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润 6,179.50 万元，同比增长 5.52%； 2025 年前三季度，公司共实现境内销售 73,211.22 万元，同比增长 32.56%，占总营收比为 84.92%；共实现境外销售 12,999.04 万元，同比增长 18.72%，占营收比例为 15.08%。 2025 年前三季度，公司压力传感器产品品类共实现营业收入 48,173.72 万元，同比增长 56.64%。压力传感器产品品类占营收比例已达 55.88%，系目前公司收入占比最大、增长最快的产品品类。 问题 2: 公司汽车应用场景营收保持快速增长，请问公司对于汽车应用领域后续的发展策略及展望是怎样的？ 回复: 公司用于汽车应用场景的产品丰富，主要产品包括：热敏电阻及温度传感器、压力传感器（低压 MEMS 压力传感器、中压陶瓷电容式压力传感器、高压玻璃微熔压力传感器）、气体传感器（氧传感器、氮氧传感器）、力传感器（EMB 刹车力传感器）等车身感知系统传感器，可应用于汽车空调及热管理、汽车发动机、汽车变速箱、汽车制动系统、汽车悬架系统等。受益于国产汽车品牌的出海、新能源汽车的快速发展以及汽车电动化、智能化的发展趋势以及公司出海战略的大力实施，公司汽车应用领域的产品需求及营业收入呈快速增长趋势。2025 年前三季度，公司在汽车应用领域共实现营业收入 50,938.89 万元，同比增长 48.02%，占总营收比例已达 59.09%。 2025 前三季度，公司汽车业务主要增长贡献包括北美某知名新能源汽车客户、BYD、Stellantis、理想、小鹏、万里扬等重点客户的大批量配套供货，业务规模稳步扩大所致。展望未来，公司将立足于车用传感器领域的既有优势，积极把握市场机遇。一方面，公司将通过持续优化和丰富车用传感器产品矩阵，致力于拓展单车配套的传感器品类覆盖与应用场景延伸—从传统动

	力系统、座舱等成熟模块，并积极布局智能驾驶等智能化、电动化关键模块。此外，公司也将稳步推进关键品类产品与技术场景应用的多元化，提升单车价值贡献，并深化与核心客户的战略合作，为业务增长筑牢根基。 问题 3：请介绍一下公司在机器人应用领域的产品布局以及最新进展情况。 回复：为加速力传感器产品的研发进程与核心技术突破，公司在持续扩充深圳总部研发团队的同时，也在上海子公司组建了机器人力传感器专项研发团队，引进包括仿真设计、软件算法等多领域技术人员，逐步构建和完善力传感器的“研发设计—原型试制—测试验证”一体化闭环体系。目前，公司已具备较为丰富的力传感器产品品类，并同步推进相关领域的前瞻性技术研究、市场拓展布局和知识产权保护工作。目前，公司力传感器产品矩阵具体包括：压式测力传感器、拉压力传感器、力矩传感器（扭矩传感器）、六维力传感器等。其中，在研产品，六维力矩传感器产品同时具备金属应变片与硅应变计+玻璃微熔两种不同的技术路线。上述产品可广泛应用于工业协作机器人、按摩机器人等机器人领域。 新应用市场开拓及新技术研发的实际进度与效果受到市场、技术、政策等多重因素影响，存在较大不确定性，敬请投资者注意投资风险。 问题 4：请介绍一下公司在武汉成立全资子公司安培龙微电子（武汉）有限公司的战略考虑以及定位。 回复：安培龙微电子（武汉）有限公司（以下简称“武汉安培龙”）为公司新设立的全资子公司，于 2025 年 11 月 10 日正式取得工商登记注册，注册资本为 1000 万元人民币，经营范围包括：一般项目：集成电路设计；集成电路芯片设计及服务；集成电路芯片及产品销售；集成电路芯片及产品制造；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；半导体分立器件制造；电子元器件制造；电子元器件零售；货物进出口；技术进出口。（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目） 问题 5：请介绍一下公司全球化布局的最新进展情况。 回复：为推进全球化战略，公司通过设立海外子公司实现销售服务本地化与技术研发国际化。目前，公司已在德国设立全资销售子公司，提供欧洲本地化技术支持；在比利时设立研发子公司开展传感器芯片设计技术研究；并通过香港子公司推进海外生产基地布局。其中，泰国生产基地已完成注册，工厂建设及设备筹备工作有序开展。公司将积极把握国际市场发展机遇，通过与国际客户建立深度合作，持续提升海外市场份额，强化品牌竞争力与全球市场影响力。
--	---

	问题 6：请问公司未来业绩增长的主要驱动因素有哪些？ 回复：公司未来业绩增长的主要驱动因素包括传感器国产替代需求、下游应用领域需求、新项目推进量产、技术研发升级、成本控制加强及管理优化等。 目前，公司已构建热敏电阻及温度传感器、低中高压压力传感器、气体传感器、力传感器等多层次及丰富的产品矩阵体系。公司将在继续保持热敏电阻及温度传感器、陶瓷电容式压力传感器增长的同时，大力推进 MEMS 压力传感器、玻璃微熔压力传感器、力传感器、氧传感器的市场拓展，并依托现有的汽车、家电、光储充、工业控制等领域丰富的客户资源，积极推广、渗透导入、交叉应用不同类型的传感器，进一步提升公司的市场占有率及核心竞争力。 未来，公司将密切关注智能传感器行业的技术发展与市场趋势，并依托自身技术积淀，适时探索和布局新的产品应用领域，为未来培育新的业务增长点奠定基础。
附件清单（如有）	
日期	2025 年 11 月 28 日