

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安 B

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-33

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国联民生证券、天风证券、Carrhae、DymonAsia、IDG、Jpmorgan、Point72、UBS、柏宇投资、北大方正人寿、博普资产、渤海自营、财通证券、财通资管、创金合信基金、大成基金、德邦基金、德意志银行、东方证券、东吴基金、东吴证券、复胜资产、富国基金、高毅资产、工银瑞信、光大保德信、光大证券、广东正圆、广发证券、广汽资本、国海证券、国金证券、国盛证券、国泰海通、国泰基金、国新投资、国信证券、杭州红骅、杭州遂玖、杭州投资、禾其投资、和聚投资、鹤欧投资、华安基金、华安证券、华创证券、华商基金、华泰柏瑞、华泰证券、华西证券、华夏基金、华源证券、汇丰晋信、建信基金、交银理财、金固股份、开源证券、康平科技、磊萌资管、陆家嘴国际信托、诺安基金、磐泽资产、平安基金、平安证券、平安资管、前海人寿、勤辰资产、人保资本、睿远基金、山西证券、上海保银、上海玖鹏资管、上海朴韬、上海钦沐资管、上海赢双、上海肇万资管、上海证券、申银万国、深圳前海旭鑫资管、慎知资产、石锋资产、太平基金、泰康资产、同犇投资、同泰基金、万家基金、西部证券、兴业证券、亚太财险、银河基金、银华基金、永赢基金、长安基金、长城证券、招商证券、招商基金、中金公司、中泰证券、中信证券、中银基金、中邮资管
时间	2025 年 11 月 30 日
地点	进门财经
上市公司接待人员姓名	长安汽车首席智能机器人系统架构师——谭欢 证券事务代表——揭中华 投关总监——蒋沙
投资者关系活动主要内容介绍	1. 请问长安汽车机器人公司设立的背景和战略定位？ 答：公司于周五晚间发布董事会决议，审议通过了《关于投资设立机器人公司的议案》，将由中国长安汽车集团、长安汽车、辰致汽车科技集团、长安科技共同投资设立成立长安天枢智能机器人科技有限公司（暂定名，最终以工商登

记为准)。这标志着公司成为第一个大规模进入具身智能产业的央企，同时也是第一个完整提出智能汽车机器人概念并建立产业的科技企业。此举是公司战略转型与产业升级的里程碑式事件，代表公司正式进军机器人赛道，未来将以独立子公司为载体开启汽车+机器人双向赋能的全新发展阶段。

长安机器人公司的设立符合国家“十五五”规划和长安汽车战略转型发展方向，其定位为公司机器人产业战略承载体，以智能人形机器人技术为牵引，发展多机器人产业板块，旨在打造标志性“具身智能”创新产品和解决方案，成为世界一流的机器人产品与服务提供者，实现汽车与机器人产业的双向赋能，推动汽车产业升级。

2. 目前长安汽车机器人业务的人才和技术储备情况？

答：首席智能机器人系统架构师谭欢博士为 IET 会士、IEEE 高级会员，曾任通用电气全球研发中心科学家（机器人学研究部门创始成员及主要技术负责人）、优必选科技联席 CTO/研究院院长/健康事业部总经理，曾获 IEEE 1 区技术创新奖、IEEE 机器人学会青年科学家奖（中国工业界迄今唯一获奖者）、爱迪生发明奖等多项重磅奖项。

公司在机器人领域已有深厚技术储备，央企首款自主研发的人形机器人“小安”在前不久的广州国际车展上正式亮相，计划从明年开始，逐步发布原型机并持续迭代；此外，预计明年一季度将发布首款车载组件机器人，敬请期待。

3. 公司在机器人业务上的战略布局和业务规划？

答：机器人业务方面，围绕核心场景，以“1+N+X”战略布局智能汽车机器人技术和业务。“1”即以人形机器人为主线，牵引整个板块发展，产品形态分为全尺寸（适用于生产制造场景）、中型尺寸（适用于门店场景）和小型（适用于家庭场景）等，实现多应用场景覆盖。“N”包括车载组件机器人、智能出行生态机器人、特种服务机器人等业务形态。“X”代表公司将发挥链主效应，整合机器人行业上

下游，涵盖零部件、软件服务、基础设施建设、运营商等多方面。

关键技术方面，“大脑”依托长安智能驾驶技术积累，与合作紧密的头部科技企业联合搭建强大算力设施、研发大模型；“小脑”与行业头部及中小型企业合作，集成核心技术，实现自主可控。

产品方面，以人形机器人技术研发以及高端应用为落脚点，牵引和赋能其它智慧出行/汽车机器人。基于工厂、门店、家庭和特种应用场景，接近-中-远期三步走的方式，做面向商业+技术闭环的整合商，打造多款具身智能机器人产品。

4. 当前，多家汽车企业都有布局机器人业务的规划，长安汽车在机器人业务上的竞争优势主要体现在哪些方面？

答：（1）政策层面：布局具身智能符合国家“十五五”规划政策导向，积极响应相关部委部署的专项任务，着重突破核心技术，形成应用示范，打造科技领军企业。作为首个大规模布局机器人产业的央企，同时也是第一个完整提出智能汽车机器人概念并建立产业的科技企业，在政策和资金上可以争取到足够的支持。

（2）技术层面：基于公司智能化技术储备，机器人平台对标行业领先水平，在机器人智能领域处于行业领先地位，可完成市面其他公司机器人的功能，同时探索前沿方向。

（3）应用场景层面：除生产制造、门店服务等基础场景，公司还基于智能汽车核心优势，在汽车与机器人整合及前沿应用上实现技术突破，迈入行业前列。

（4）生态整合层面：同样基于汽车产业链链主优势，可从硬件、软件和服务三个维度全面布局，实现行业领先。

（5）产品落地优势：车载机器人在上车的部分环节需要审批，公司在政策环境、功能明确等方面具备先发优势，也更容易满足审批所需条件，加快产品落地。

附件清单（如有）	
日期	2025 年 12 月 01 日