证券代码: 000008

神州高铁技术股份有限公司

关于国投集团新质生产力上市公司集体路演暨 2025 年三季度业绩说明会活动记录表

编号: 2025004

投资者关系活动 类别	□特定对象调研	□分析师会议
	□媒体采访	■业绩说明会
	□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	□电话会议
	□其他: (请文字说明其他活动内容)	
活动参与人员	参加国投集团新质生产力上市公司集体路演暨 2025 年三季度业绩说	
	明会的投资者	
时间	2025年12月1日15:00-17:00	
地点	深圳证券交易所"互动易平台"http://irm.cninfo.com.cn"云访	
	谈"栏目	
形式	现场+网络会议	
公司接待人员	董事长: 孔令胜	
姓名	董秘: 侯小婧	
	一、公司基本情况及三季度经营情况	
	公司董事长孔令胜介绍了公司基本情况、前三季度经营情况及新质	
	生产力的应用实践等。详情参见 PPT。	
	二、交流的主要问题	
交流内容及具体 1、在国家大力发展"新质生产力"的		产力"的时代背景下,轨道交通行业有
问答记录	什么新发展趋势? 神州高铁又有哪些布局和措施来抓住这个发展机	
	遇?	
	回复: 新质生产力以高科技	、高效能、高质量为特征,是国家"十
	五五"期间重要的战略布局。在	轨道交通领域,新质生产力主要体现在
	技术创新、智能化升级和管理优	化等方面,通过持续提升运营效率、降

低运维成本、增强安全保障,打造更快、更优、更绿色、更智能的轨道 交通体系。

面对这样的发展机遇,神州高铁规划了一条以"智能技术"为引擎、以"服务化转型"为方向、以"政策东风"为加速器的战略路径,系统性地推动公司迈向高质量发展。

(1) 加大研发投入, 夯实技术根基

新质生产力加速了机器人、AI、大数据等新技术在轨道交通行业的应用,神州高铁在行业内率先推出了巡检机器人、探伤机器人、清洗机器人、数据修车等智能化产品,推动引领轨道交通运维检修装备升级更新。2025年公司组建了人工智能创新中心,整合各子公司研发力量和技术资源,深化与高校和科研院所的合作,聚焦图像算法、机器人、自动控制等方向,为公司持续科技创新、保持产品先进性夯实基础。

(2) 推动理念变革,构建智慧运维新模式

新质生产力对轨道交通的影响不仅体现在产品升级,更带来了理念变革,大量智能化装备和数字化系统的应用,加速了运营检修模式的优化。神州高铁推出的智能数据检修系统,通过构建"数据驱动+智能决策"的一体化平台,助力业主方从依赖人工经验的"定期检修"向"状态修"转变,持续推动轨道交通运营管理提质增效。

(3) 加快业务转型,实现价值提升

近年来,神州高铁积极拓展运营维保服务相关业务,公司不再仅仅 是设备供应商,而是为客户提供覆盖全生命周期的运营管理和维保服务 系统解决方案,两个板块形成了良好的互补和互动,是公司践行"新质 生产力"发展理念、增强可持续发展能力的关键体现。

2、神州高铁近几年业绩持续低迷,公司已采取哪些应对措施、取得了哪些实际成果?下一步的发展规划是什么?

回复:近几年神州高铁确实遭遇了严峻的经营挑战。从行业环境来看,轨道交通新建项目增速放缓,市场格局从增量扩张转向存量竞争,后市场业务参与方数量增加,对产品价格和项目毛利率产生一定影响。就自身经营来说,前期投资项目不达预期带来的一系列风险,高负债导

致财务费用居高不下,成本精细化管控有待加强等多重因素,造成了近几年的业绩亏损。

2023 年以来,在国投集团和国投高新的战略引领与资源支持下,公司推行了一系列改革举措,经营状况逐步企稳回升,核心指标同比显著改善。具体措施及成果主要体现在以下五大方面:

(1) 深化战略改革,实现资源聚焦

一是将总部原有 15 个职能部门精简至 8 个,优化职责,加强协同,提升管理效率; 二是围绕主责主业,推进业务整合,将原有直接管理的 14 家子公司整合形成"6+1"的业务布局; 三是加大法人压减和资产处置力度, 2023 年以来累计压减 14 家法人主体,全面瘦身健体,通过资产处置回收资金约 2. 4 亿元,对现金流形成有效补充; 四是优化组织和人员结构,人均效能大幅提升; 五是实施薪酬体系改革,进一步发挥绩效考核的激励和约束作用。

(2) 强化市场开拓,构建协同生态

一是加强与国铁集团、城轨协会等行业核心机构的常态化沟通机制,提升行业话语权;二是在稳固原有国铁客户基础上,重点拓展地方铁路公司、大型央企等,与中车长客、中国交建、北京城建智控、交控科技等行业头部企业签署战略合作协议,加强业务协同;三是确立"总部赋能、上下联动"的市场策略,聚焦国能集团、城市轨道交通等大客户经营;四是积极拓展国际业务,推动战略项目落地。

(3) 坚持研发创新,提升核心竞争力

一是加强专精特新小巨人、省级工程技术中心等平台建设,通过持续的科技创新,夯实技术壁垒;二是统筹建设人工智能创新中心,联合华中科技大学、哈工大等高校,重点开发基于 AI 的轨道检测系统、智能运维平台等产品,保持技术先进性和前瞻性;三是聚焦智能化产品研发,动车组空心车轴探伤机器人、轮辋轮辐探伤机器人、焊轨基地钢轨打磨机器人等智能化产品广泛应用落地,打造新的增长点。

(4) 严控成本费用,改善财务状况

一是加强应收账款回收,加大资产处置力度,有息负债规模持续下降;二是执行费用预算刚性考核,三项费用持续降低;三是加强物资采购管理,优化采购模式,采购降本显著。

(5) 强化内控合规,筑牢经营底线

2024年,神州高铁退出混合所有制差异化管理试点企业,全面按照 国有控股企业相关要求严格管控。在国投集团和国投高新的指导下,公 司持续完善内控体系建设,一是完善治理主体,平稳完成董事会换届、 独立董事改革、监事会改革等工作,进一步落实"三重一大"等相关要 求,提升决策规范性、科学性和有效性;二是重构制度体系,累计制定、 修订各项制度 130 余项,覆盖决策、执行、监督全流程;三是规范审计 流程,建立"审计发现-问题整改-效果验证-责任追究"的全闭环机制。

通过上述一系列举措,公司基本面显著改善,2025年各项经营指标全面向好,为实现高质量可持续发展奠定了坚实基础。

关于本次活动是 否涉及应披露重 大信息的说明 活动过程中所使 用的演示文稿、 提供的文档等附 件(如有)

无

公司 PPT 介绍