

证券代码：300328

证券简称：宜安科技

东莞宜安科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：202512-01

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他:线上会议
参与单位名称及人员姓名	一、现场调研： 摩根士丹利基金、乐盈(珠海)私募、善思投资、华金证券 二、线上会议： 中信资管、太保资产、国泰基金、中金资管、富国基金、华商基金、中邮保险资管、富国基金、信诚基金、宝盈基金、巨子私募、长安基金、西部利得、国泰基金、长盛基金、盘京投资、安信基金、新华基金、平安基金、诺德基金、易方达基金、富国基金、中海基金、财通证券、山西证券
时间	2025年11月27日-12月1日
地点	公司会议室、线上会议
上市公司接待人员姓名	董事长：刘守军先生 副总经理、董事会秘书：朱湘陵先生
	一、公司基本情况介绍 董事长刘守军先生向与会机构投资者简要介绍了公司基本情况。 二、与投资者沟通交流的主要问题

	1、公司的镁合金零部件主要应用于哪些产品？ 答：汽车零部件领域主要应用的产品包括智能座舱类组件、电机外壳、电控箱体、转向系统部件及管柱等关键结构件。镁合金结构件正呈现出显著的工艺革新与尺寸升级趋势，其应用范围逐步向大型化部件拓展。具体而言，通过一体压铸技术，镁合金材料将会被越来越多地用于制造车身核心框架结构，如内车框、前底板、后底板等关键承载部位，以及行李箱内部的金属支撑框架等部件，逐步实现对传统材料的替代升级。 2. 镁合金与原有铝合金之间是替代关系还是补充改造关系？ 答：中国作为全球镁矿资源最为丰富的国家，在镁合金材料领域具备显著的资源禀赋优势。当前，镁合金市场价格低于铝合金，成本优势进一步凸显，为新能源汽车轻量化提供了更具经济性的材料选择。镁的密度约为1.74 g/cm³，显著低于铝合金和钢材，其应用可有效降低车身重量，从而提升新能源汽车的续航里程，满足消费者对长续航的迫切需求。此外，镁合金还具备高比强度、优异的电磁屏蔽性能、高导热性及减震特性，能有效解决新能源汽车电子设备散热、车身结构振动等实际难题。因此镁合金凭借其极致的轻量化优势、显著的成本效益、持续的技术突破以及政策支持，将会成为新能源汽车轻量化领域的核心战略材料。随着技术成熟与规模化应用，其在整车中的单车价值量将呈现持续上升趋势。 3. 在产能方面，原有铝合金产线是否可用于镁合金生产？ 答：有一部分设备是专用，但镁合金的整体制造工艺逻辑与铝合金生产具有高度相似性，大部分原有铝合金产线可通过技术改造与工艺参数优化，实现向镁合金生产的平稳过渡与高效转换。 4. 如何理解公司在铝合金与镁合金产品中毛利率的差异？ 答：公司铝合金产品在汽车零部件领域的毛利率表现相对较低，主要受三方面因素制约：第一，行业产能已趋于饱和，供给端竞争压力持续加剧；第二，市场参与者众多导致同质化竞争严重，行业整体
--	--

处于高度内卷化状态;第三,激烈的价格竞争进一步压缩了盈利空间。而镁合金业务目前具备大规模生产供应能力的企业较少,尚处起步阶段,另外技术壁垒与资源门槛共同构建了较强的定价自主权,叠加镁合金原材料成本优势,使得该业务板块能够维持较高的毛净利润率水平。

5. 公司在非晶合金方面，相对于其它企业的优势有哪些？

答：公司有30余年新材料研发、精密模具设计、机械制备、压铸成型和生产的经验，专注非晶合金研发和产业化10多年，作为行业内较早进行非晶合金研发的企业，在非晶合金成分、成型技术设备等多个方面拥有独立自主的知识产权，具备非晶合金材料成分的设计、母合金的熔炼、精密模具设计和制造、精密机加工、表面处理及真空成型设备的制造等全制程的能力，拥有中国最大规模非晶合金的生产线。经过多年的技术和市场积累，公司在块状非晶合金的应用与产业化方面取得行业领先优势，成功开发并生产块状非晶系列产品。

6. 为什么现在折叠屏手机要选用非晶合金材料生产主轴？

答：主轴作为折叠屏手机转轴的核心零部件，需具备极高的硬度和强度，以支撑铰链结构及手机两侧的重量负荷。非晶合金凭借其独特的致密结构，展现出显著优于其它材料的力学性能，能够满足高强度承载需求，并能在测试中承受30万次以上折叠循环，确保长期使用后仍能保持稳定恢复功能。

7. 公司的非晶合金材料还可以在哪些领域实现应用？

答：目前公司非晶合金产品主要应用在四大板块：一是消费电子结构件，二是新能源汽车零部件，三是医疗器械结构件，四是音乐及体育器材结构件。非晶合金材料凭借高强度、高耐磨、轻量化及精密一体化成型等核心特性，在机器人关节转轴、精密传动部件、灵巧手等关键结构件领域具备技术适配性与应用潜力。公司看好非晶合金材料在以上产品的应用前景，也正围绕智能机器人领域的市

	场需求，积极开展相关材料及应用研发与技术储备工作，同步推进与该领域潜在合作方的技术对接与方案验证以及打样送样等工作。 8、公司成立墨西哥子公司的主要目的是什么？目前进展如何？ 答：公司成立墨西哥子公司主要是为了服务北美汽车零部件客户。公司墨西哥子公司计划分三步实施：第一步是先在墨西哥建立营销和中转交付基地；第二步建设小规模生产基地；第三步建设大型压铸基地。目前正推进第一步，已选址克雷塔罗，相关注册工作正在进行中。 9. 关注到公司半年度业绩存在压力，但三季度在利润率和净利润方面表现良好，主要是哪些方面实现了好转？ 答：主要是公司对客户与产品结构进行了调整，战略性放弃部分毛利率较低的订单，聚焦高价值业务领域。同时，通过推进精益生产、强化现场管理、提升自动化水平等举措，在成本控制、质量提升与运营效率方面取得实质性进展。此外，新导入客户及项目产能逐步释放等多重因素共同推动公司第三季度利润水平实现有效提升。 本次活动不涉及应披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025年11月27日-12月1日