

证券代码： 002553

证券简称：南方精工

江苏南方精工股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名   | 杭州兴健私募、北京俊远投资、胜帮私募、上海拓牌基金、工银瑞信基金、上海海能投资、开源证券、佰诺资本、祥运和投资、嘉植基金、嘉瑞基金                                                                                                                                                                                                                       |
| 时间            | 2025 年12 月2日 (周二) 上午 10:00~11:30                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 地点            | 公司会议室                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 上市公司接待人员姓名    | 1、董事长史建伟<br>2、董事兼总经理姜宗成<br>3、董事兼副总经理史维<br>4、董事兼董事会秘书王芳<br>5、董事兼财务总监顾振江<br>6、董事曹春林                                                                                                                                                                                                       |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、总经理姜宗成介绍了公司相关情况。</p> <p>二、投资者提出的问题及公司回复情况：</p> <p><b>问题1：公司半年报净利润增长的原因？</b></p> <p>答： 公司 三季度 归属于上市公司股东的净利润 366,544,680.87元，去年同期为 46,409,115.10元，同比增加 320,135,565.77元，增长 689.81%，主要源于公司持有的江苏泛亚微透科技股份有限公司股票在二级市场股价上涨，产生的公允价值变动收益在本报告期对公司税前利润的影响金额为</p>                               |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>282,689,646.14元，该公允价值变动收益属于非经常性损益。</p> <p>公司三季度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 99,833,101.06 元，去年同期为 88,002,864.73 元，同比增加 11,830,236.33 元，增长 13.44%，主要源于公司销售收入的增长。</p> <p><b>问题2：公司怎么样看当前的估值水平，今后是否还会有资本运作？</b></p> <p>答：关于公司当前的估值水平，作为上市公司，我们始终坚持以基本面为核心，持续提升经营质量、盈利能力与长期价值。二级市场股价及估值受宏观经济、行业周期、市场情绪等多重因素影响，存在波动性。公司管理层专注于做好主营业务，强化核心竞争力，通过信息披露，帮助投资者合理判断公司价值。</p> <p>关于资本运作，公司一贯秉持合规、有利于全体股东利益的原则。如有涉及相关事项，公司将严格按照法律法规，及时履行审议程序并进行公告。目前，公司无应披露而未披露的重大资本运作计划。</p> <p>未来，我们将继续聚焦主业发展，优化资产结构，积极回报投资者，努力实现可持续的高质量发展。</p> <p><b>问题3：募投项目的进展情况？</b></p> <p>答：募投项目中，滚珠丝杠副产品主要应用于汽车的线控制动系统，滚珠丝杠副项目和工业轴承项目属于公司已有业务的增量投资，目前已有部分设备投入，已经由稳定的客户和销售收入，整体募投项目实施完成时间为三年。</p> <p><b>问题4：公司客户拓展情况？</b></p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>答：公司始终坚持以市场为导向、以客户为中心，持续优化客户拓展机制，基于现有公司技术和行业深耕能力，围绕核心业务领域，聚焦高潜力行业 and 重点领域持续拓展客户，目前公司客户涵盖新能源车、商用车、工业机器人、减速机等多个领域。</p> <p><b>问题5：公司拓展客户优势有哪些，并如何保持产品的优势地位？</b></p> <p>答：公司优势在于通过持续研发投入与精细化管理，研发实力雄厚，提供高效协同与柔性响应服务，持续巩固并提升产品的市场领先地位，提供从设计支持、打样验证到批量交付的一站式解决方案，实现“技术+服务”双轮驱动的产品粘性，与客户共同成长。</p> <p>同时通过持续不断的降本增效，为客户提供具备性价比的产品，从而进一步着力提升南方品牌价值优势。</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|