

证券代码：000785

证券简称：居然智家

居然智家新零售集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称	浙商证券廖博、兴业证券金秋、国泰海通证券赵国振、国盛证券毛弘毅、国元证券朱宇昊、国金证券李强、开源证券毕挥、国信证券张众芸、申万宏源徐秀琳、中科图灵基金王鸾翔、国中长城资管刘志强、金塔投资王双君、大道兴业投资黄华艳、景航基金刘伟、偕沣资产王荣风、绘途咨询郑志昆、明澄投资张宇博
时间	2025年12月2日 14:30-16:00
地点	现场交流
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 王建亮 投资者关系副总监 罗媛 投资者关系经理 王光瑞、何正文
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司数智化转型取得了哪些成果？ 回复：近年来公司持续推进数智化转型，依托数智化转型的三驾马车“洞窝、居然设计家、居然智慧家”，构建“对内协同、对外赋能”的产业基础设施，数智化业务保持着快速发展。 洞窝定位于“全零售行业数智化基础设施”，将围绕产业链上下游生态伙伴的需求，帮助更多实体零售企业实现数智化转型。一方面，洞窝承载全场景数字化营销工具，通过打通卖场、商户线上线下流量运营与内容运营，让经营更高效；另一方面，洞窝通过“客户、商户、卖场均沉淀于平台”的生态模式，以数智分析能力为产业链上下游伙伴赋能，重构家居零售数字化逻辑。目前洞窝平台已入驻卖场超1,200家、商户超15万家，其中超70%为非居然体系。 居然设计家将从“设计工具”升级为“设计生态”，聚合设计师资源，提供从创意到选材的一站式解决方案。目前居然设计家平台注册用户超1,940万，其中海外用户超1,630万。今年6月推出了面向C端的AI设计家APP，已接入全国1,400万套真实户型图，可生成意式极简、法式轻奢、宋氏美学等20种设计方案，同时居然设计家已通过3D换景直播、智能导购、爆品棚拍等数字化产品，切实助力合作伙伴经营提效。 自营的居然智慧家定位于提供“智慧生活解决方案”，目前居然智慧家合作品牌超300家，全年销售额突破60亿元。 公司将通过持续推动数智化战略升级，实现从“家居卖场运营商”向“全行业产业数智服务商”转型。 2、公司场景化战略是基于什么考虑，未来有什么计划？

	回复：当前行业仍有待复苏，仍处于供给过剩、逐步出清的过程，工厂、经销商和渠道都在面临这个情况。要穿越周期并活得更好，行业就必须从过去的野蛮生长转向当下的精耕细作，向“精细化”运营进行转变。 虽然传统卖场“按品类布局”的模式在过去二十多年发挥了重要作用，但消费者需在零散的“单品”之间自行拼凑想象，体验大打折扣。基于公司在行业内的深耕以及调研，我们发现：（1）绿色化与智能化成为影响行业发展的重要因素；（2）适老化产品凭借政策支持以及银发群体的需求释放，正逐渐成为家居行业新的增长点；（3）消费市场正从“满足刚需”迈向“追求体验”的变革，“颜值经济”、“情绪消费”与“价值感”已成为新的消费趋势。 因此，公司提出“场景化”战略，计划于明年春节前后陆续在北京北四环店与十里河店率先打造跨品类的“生活场景集合馆”，重点关注居家办公、人宠共居、亲子互动等细分沉浸式体验需求，融入“智能、原创、适老、萌宠、泛家居”元素。在体验馆内，化传统的品类边界为具有吸引力的完整的生活解决方案，包括“三代同堂温馨客厅”、“都市青年智能卧室”、“开放式社交厨房”、“阅读空间”、“茶空间”、“电竞空间”、“银发生活馆”等三十多个生活场景。 待试点跑通，公司计划陆续在全国一二线城市打造面积为2,000-5,000平方米的生活场景集合馆，为消费者提供需求全覆盖、服务一体化的理想生活解决方案。 3、公司与高德将在哪方面展开战略合作？ 回复：近期公司与高德达成战略合作，双方将结合公司覆盖全国的产业资源、线下门店网络与居然设计家的AI能力，并依托高德在LBS的领先优势，共同打造“行前决策—行中导航—到店体验”的全链路闭环，加速推动家居家装行业的数智化升级。 （1）推动行业生态共建。公司将推动全国核心卖场及商户集中入驻高德，打造“店中店”商业生态，实现从位置曝光到内容服务、从引流到核销的全链路打通。 （2）打造流量与体验闭环。公司将依托高德用户流量与精准LBS能力，为入驻商户提供线上曝光与引流。支持“百川计划”协同落地，结合公司“流量换房租”机制，助力商户降低获客成本，缓解卖场租金压力，构建“平台—卖场—商户”三方共赢的增长模式。同时，消费者在高德搜索“居然之家卖场”或相关家装服务时，可直观获取商品与服务信息，实现“决策—领券—导航—到店—核销”一体化体验。 （3）探索家居消费新场景。居然设计家AI能力将与高德LBS场景融合，例如在高德“小区详情页”展示同户型样板间案例，推出“AI一键生成局部改造效果图”功能，帮助用户前置体验装修效果，缩短决策链路，实现“所想即所见”的沉浸式体验。 4、请问公司近期组织结构调整与制度修订，是基于什么考虑？ 回复：公司近期组织结构调整，旨在实施扁平化和专业化的管理，确保战略与执行高效落地。公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规和有关上市公司治理规范性文件要求，于近期修订并审议通过了相关制度文件，通过不断完善公司治理结构，优化内控流程和各项管理制度，强化监督与检查，加强内控管理和制度执行的有效性，提升规范运作水平。 公司将在股东会、董事会的领导下，由高度职业化的管理层共同决策和管理，稳定并改善经营基本面，用经营成果和业绩提升企业内在价值。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025年12月2日