

证券代码：301491

证券简称：汉桑科技

编号：2025-02

汉桑（南京）科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称 及人员姓名	国信证券：高晨 个人投资者：颜宇兴、武超
时间	2025 年 12 月 2 日
地点	江苏省南京市江宁区诚信大道 8 号
上市公司接待 人员姓名	董事、董事会秘书、财务总监：刘皎 证券事务代表：黎梦莎
投资者关系活动 主要内容介绍	一、公司展厅参观 二、问答环节： 1、Pre-IP0 轮的外部机构股东、战略配售股东、员工持股平台的限售期是多久？ 答：Pre-IP0 轮的外部机构股东、首次公开发行战略配售股东的限售期为自公司股票上市之日起十二个月，员工持股平台的锁定期为上市之日起三十六个月，在公司公开的《招股说明书》《上市公告书》中有具体的披露。 2、如何看待公司目前的股价？ 答：股价的波动属于二级市场正常的交易波动，股价的表现受到宏观经济、行业政策、市场情绪以及资金偏好等多种复杂因素的共同影响。公司重视公司市值与内在价值的匹配，始

	终通过规范经营、提升经营质效、强化投资者沟通等方式维护股东权益。目前公司工作聚焦于：夯实主业竞争力，落地公司发展战略和新业务布局，建立新业务发展所需的体系，遵守信息披露规则。公司秉持可持续高质量发展的经营理念，致力于使公司发展可以跨越周期，公司的价值可以实现长期增长。 3、公司三季报增收不增利的原因是什么？ 答：公司三季度收入增长但利润下降主要受以下因素影响。一是，在今年对美出口关税大幅增加的不利形势下，公司积极拓展海外和国内市场，与客户合作扩大市场占有率，采取了相应市场调整策略，二是当期市场部分器件价格大幅上扬，导致公司产品成本增加。三是海外新工厂投入及新技术和新产品开发投入，产生了相关资金投入与费用增加。基于公司的持续创新和高效运营，对形势的快速应变及与客户的密切合作，公司仍然保持了销售增长和较好的净利润水平。 4、关税政策对公司影响如何？ 答：根据 10 月底中美吉隆坡会谈的磋商结果，美国出台政策自 2025 年 11 月 10 日将“芬太尼关税税率”从 20%降至 10%。此外，美国对中国加征的对等关税税率继续维持 10%一年，直至 2026 年 11 月 10 日。此次关税政策的调整，为公司在美国市场的业务拓展营造相对利好的外部环境，客户从中国进口产品关税下降，部分产品将可以保持在中国生产出货，更有利于公司的运营和效率提升。 5、公司自行负责产品生产的哪些环节？ 答：公司以自主全流程生产为主，实现精益化生产管理，充分发挥产品设计、模具制造、注塑成型、SMT 生产、PCBA 生产和测试、总装装配及测试等全流程制造能力的竞争优势，以有效控制和保证产品质量和交付。 6、越南工厂是否已投产，产品的主要出口地区包括哪些？越南是否有稳定的供应链？
--	--

	答：越南工厂已在正常生产中，产品出口地区主要是美国。越南供应链仍面临一些挑战，核心部件仍需进口，但公司在着力构建越南本地的供应链和管理体系。 7、公司的主要供应商来自哪些区域？ 答：主要原材料包括电子件、PCB、结构件、声学件和包装件。电子器件大部分来自国内供应商，少部分需要境外采购，结构件、PCB、声学件基本上都是国内采购。 8、公司结算的主要货币是什么币种，是否有汇率风险？ 答：公司出口产品及进口原材料主要以美元计价结算，会根据汇率波动趋势与客户、供应商达成结算价格。公司将根据实际的经营情况，严格按照相关监管规定和内部管理制度，科学合理合规地评估汇率风险，防范和应对汇率波动风险。 9、公司三季度末账面货币资金充足，请问是否有对应的投资计划？是否有后续考虑并购的方式实现增长？ 答：公司正在按照募投计划有序开展智慧音频物联网产品智能制造项目、年产高端音频产品 150 万台套项目、智慧音频及 AIoT 新技术和新产品平台研发项目。公司发展战略中包括强化全链的能力，除了投资公司的现有主业和新业务以强化内生增长外，公司也考虑适当以并购的方式完善公司产业链，成为集研发、生产、销售、品牌一体的全球化科技企业。 10、公司目前是否有生产耳机？ 答：基于激烈的市场竞争，公司暂未将耳机作为重点发展的业务，而是着力发展公司具有优势的、难度更高但更具长期价值的板块，为中大空间、多空间、跨空域的多场景提供高质量音视频和 AIoT 系统解决方案的业务。 11、如何评价公司的 ODM 高性能音频产品的行业地位？ 答：经过二十多年的发展，汉桑作为 ODM 厂商具有良好的声誉和品质保证，在高性能音频、创新音频领域及新兴的 AIoT 领域构建了从核心技术研发到产品设计到供应链管理到生产
--	---

	制造的全链能力，从而能为客户提供高价值 ODM 解决方案和服务。公司将继续通过技术和产品创新，提高业务规模 and 市场份额，致力于成为细分市场的龙头企业。
附件清单(如有)	无
是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露重大信息
日期	2025 年 12 月 2 日