

京东方科技集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-032

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他_____
参与单位名称	国联基金：郑玲、戎凯、杨大志
时间	2025 年 12 月 2 日
地点	京东方核心能力大楼
上市公司接待人员姓名	郭 红 副总裁、董事会秘书 罗文捷 证券事务代表 于含悦 董事会秘书室工作人员
投资者关系活动主要内容介绍	讨论的主要内容为回答投资者提问，问答情况如下： 1、公司如何看待 LCD 产线稼动率情况及产品价格趋势？ 答：回顾今年，年初 TV 产品出货受国补、抢出口刺激需求前移，全年出货量、出货面积均有望实现增长；但受新兴市场需求带动中小尺寸 TV 产品出货量提升影响，大尺寸化趋势阶段性放缓。 IT 产品受换机需求带动，全年出货量有望实现较快增长，MNT 产品出货量预计同比持平。 展望未来，IT 产品和 TV 产品需求有望分别受益于换机周

	期和 AI 赋能与体育赛事需求拉动。12 月，因备货需求的释放，根据咨询机构预测，行业有望实现较高的稼动率水平，产品价格有望企稳回升。 2、公司如何看待 OLED 产品结构情况？ 答：下半年折叠产品出货量预计回落，海外品牌 LTPO 需求占比进一步提升，低端 Ramless 产品出货量快速增长，国内 OLED 市场竞争日趋激烈，产品结构带来短期经营压力。未来，公司将不断强化技术能力，持续推动产品结构的优化，改善经营业绩。 3、公司未来的折旧趋势如何？ 答：截至目前公司三条第六代柔性 OLED 产线已全部完成转固，成都第 8.6 代 AMOLED 生产线项目及北京第 6 代 LCD LTPO/LTPS 生产线项目将在未来综合考虑爬坡情况进行分阶段转固，公司折旧金额预计在 2025 年达到峰值。公司会持续优化产品产线定位，进一步提升运营效率，持续改善盈利水平。 4、公司在少数股东股权收购方面有什么计划？ 答：在公司资本开支下降、现金流改善的背景下，未来公司将根据经营情况和现金流情况，择机回购少数股东股权，具体进展请关注公司公告。 5、公司未来股东回报规划？ 答：公司于 4 月公告了《未来三年（2025 年-2027 年）股东回报规划》，计划每年以现金方式分配的利润不少于当年归
--	---

	属于母公司所有者的净利润的 35%；每年用于回购股份并注销的资金总额不低于人民币 15 亿元（用于股权激励等其他用途的股份回购将另行专项筹划）；在有条件的情况下考虑中期利润分配。 该计划的推出，是公司综合分析经营发展实际情况、企业发展长期战略、外部融资环境，重点考虑所处行业发展现状和竞争格局，结合自身发展所处阶段、未来盈利水平、现金流量情况、资本开支计划等因素，充分听取股东意愿，兼顾股东的整体利益和公司的长远利益及可持续发展的结果。通过建立连续、稳定、可预期的股东回报机制，标志着公司发展迈入了新的阶段，也体现了公司与股东持续分享成长红利，与股东共生共赢的期望。 6、公司创新业务有哪些新的进展？ 答：公司在“第 N 曲线”理论指导下，持续落实“屏之物联”发展战略，重点布局钙钛矿光伏、玻璃基封装基板、机器人等创新业务。以钙钛矿光伏业务为例，通过公司在显示产业长期积累的玻璃基加工能力、薄膜制备工艺能力、封装和设备优势及大规模智能制造能力，深度赋能业务发展，完成从手套箱（2.5*2.5cm）到实验线（30*30cm）再到中试线（120*240cm）三大平台全工艺流程布局，转换效率实现行业第一梯队水平。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单	无
日期	2025 年 12 月 2 日