

证券代码：300143

证券简称：盈康生命

盈康生命科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-10

投资者关系活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/> 路演活动</div> <div><input type="checkbox"/> 现场参观</div> <div><input type="checkbox"/> 其他</div>
参与单位名称及人员姓名	华安基金 胡学森、高毅资产 罗鸣、中欧瑞博投资管理有限公司 肖永胜、阿钒达私募 曹伟、姚黎明、广西潮起投资 谭智明、西部医药 吕晔、华安医药 李雨涵
时间	2025 年 12 月 2 日 10:00-11:30
地点	湖南省长沙市岳麓区枫林三路 292 号长沙珂信肿瘤医院会议室
上市公司接待人员姓名	<div>长沙珂信肿瘤医院副院长 匡小娥</div> <div>长沙珂信肿瘤医院副院长 郭立新</div> <div>长沙珂信肿瘤医院财务总监 李超峰</div> <div>董事会秘书 刘泽霖</div> <div>投资者关系总监 董丁梦</div>
投资者关系活动主要内容介绍	<div>1、请介绍一下长沙珂信肿瘤医院？</div> <div>回答：长沙珂信肿瘤医院于2015年9月正式开业，是由长沙市卫健委批准设立的一家集医疗、科研、预防、康复于一体的三级肿瘤专科医院，是湖南湘江新区癌症防治中心，同时也是湖南省、市医</div>

保定点单位和全国跨省异地就医直接结算联网定点单位。医院位于长沙市岳麓区枫林三路292号，占地面积27亩，一期编制床位420张，目前已实现满床运营。全院在职职工500余人，开设30余个临床医技科室。2016年12月医院被评定为“省院士专家工作站”，2019年成为湖南省药物临床试验基地，其胸部肿瘤科被长沙市卫健委（原卫计委）评定为“2015-2017年全市改善医疗服务行动优秀科室”，还先后获评“岳麓区健康促进医院”、“2021届长沙市文明单位”、“2022年湘江新区服务业百强企业”等荣誉称号。医院已于2025年9月完成三级肿瘤专科医院等级评审复核。

2、长沙珂信的差异化能力？

回答：长沙珂信肿瘤医院始终坚持以患者为中心构建服务体系，其创新的服务模式已成为医院差异化竞争力的重要组成部分。医院通过建立公开的“十怕十诺”服务承诺机制，将患者核心关切转化为具体的服务标准与保障措施，该模式在“首届社会办医新质生产力”案例大赛中荣获患者体验改善类金奖，体现了医院在提升患者体验与医疗服务质量方面的持续努力。同时，医院推行“医立方”服务模式，整合医疗、护理、服务等多专业资源，为患者提供全方位、一站式的延续性服务，有效延伸了服务链条。这些系统化的服务创新，共同构成了医院“良知医疗”实践的基础，助力于构建和谐医患关系与可持续的品牌口碑。

3、长沙珂信有哪些技术/设备优势？

回答：长沙珂信肿瘤医院在区域内具备领先的精准诊疗技术，手术能力与规模稳步提升。2025年1-9月，医院完成微创手术超7,000台，业务量同比增长8%。医院持续引进国际先进的精准诊疗设备以强化技术优势。例如，在引入新DSA设备后，月均手术量由465.5台

次增长至788.4台次，增长率为69%。同时，在公司供应链的赋能下，已成功引进 TOMO-C 等前沿放疗设备，预计年后投入使用，将进一步提升医院的精准放疗服务能力。这些技术设备的投入与升级，是医院构建区域肿瘤诊疗高地、服务更多患者的重要基础。

4、长沙珂信的未来展望？

回答：长沙珂信肿瘤医院自纳入公司体系以来，通过集团的资源赋能，在硬件设施升级与运营能力建设方面取得积极进展。医院已完成包括大型医疗设备更新、院区改造及床位资源优化在内的系统性提升，服务容量与接诊能力获得增强。

关于未来发展规划，医院在现有基础上，正稳步推进二期建设的相关筹备工作，预计未来将新增400+张床位空间，以持续扩大医疗服务供给能力。公司目标是通过系统化的投入与建设，将长沙珂信打造成为华中地区具有显著影响力的肿瘤专科医院，持续巩固并提升其在区域市场的服务能力与品牌地位。

5、公司医疗服务板块长期的战略规划？

回答：公司一直以来在医疗服务板块积极拥抱医保改革及相关政策，充分发挥社会办医医疗集团的独特优势，致力于通过提供“及时发现、精准治疗、快速康复”的差异化整合医疗方案，满足不同用户群体的多样化需求。服务方案涵盖医保方案、自费方案以及高端定制方案，旨在为用户提供全方位、个性化的医疗服务体验。公司坚持探索创新，不断优化服务模式，以满足市场和社会的需求。在业务拓展方面，医疗服务板块稳步推进物理床位的扩张。

在业务布局上，公司坚持“3/3/3”战略。三分之一的资源用于服务社会医疗及医保体系，确保能够为更广泛的患者群体提供基本医疗服务保障；三分之一的资源用于满足分类分层的差异化需求，

	<p>为有特殊需求的用户提供个性化的医疗服务；三分之一的资源专注于院外患者的伴随健康管理，提供“离院不离网”的服务，打造“一次治疗，终身服务”的模式。</p> <p>目前公司正积极从传统医疗集团向提供健康管理的科技公司转型，通过AI等科技赋能致力于突破传统医疗物理空间的限制，同时提升医疗服务的效率和质量，为患者提供更加便捷、高效的健康管理服务。</p>
附件清单 (如有)	
日期	2025 年 12 月 2 日