

**雅戈尔时尚股份有限公司**  
**投资者关系活动记录表**

编号：202512001

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
<b>参与单位名称及人员</b>	兴业证券
<b>时间</b>	2025年12月2日（星期二）
<b>地点</b>	宁波
<b>上市公司接待人员姓名及职务</b>	冯 隽女士 董事会秘书 曹雨超先生 证券事务代表 林 欣女士 证券事务助理
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p><b>交流内容主要如下：</b></p> <p><b>1、公司回购是否基于对股价低估的判断？</b> 本次回购拟用于实施股权激励或者员工持股计划。根据相关规定，公司实施利润分派期间无法进行回购，将在完成2025年半年度差异化分红后继续执行回购方案。</p> <p><b>2、渠道端的规划？</b> 主品牌继续进行渠道结构的调整，深化总对总的对接与落地，加大对高端购物中心、奥莱的进驻力度和落位调整，同步拓展年轻客群；MAYOR、HANP等品牌除进驻商务会馆外，同步拓展独立店；UNDEFEATED、HELLY HANSEN品牌将根据自身定位、市场需求等因素，保持较快的渠道拓展节奏，BONPOINT品牌现阶段的发展思路以平稳过渡、整合为方向。</p> <p><b>3、近期国家提出了对职业装集中采购的相关政策，这对公司团购业务有什么影响？</b> 公司已关注并积极学习工信部等六部门最新印发的《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》中提到的职业装集中采购相关内容。目前团购市场价格竞争激烈且收入确认受结算周期性因素影响较大，公司将在平衡团购与零售业务的同时，抓住本次机遇，争取更多的订单。</p> <p><b>4、地产业务是否还有新盘？</b> 公司最后一个集中交付的楼盘为明湖懿秋苑，住宅预售比例100%，预售金额39亿，已于2025年11月起开始结转交付。</p> <p><b>5、公司分红规划？</b> 董事会在决策时点，将综合权衡当期经营业绩、现金流及未来投资计划。公司2025年半年度、第三季度、年度分红将分别于2025年12月、2026年3月和2026年6月实施，公司已</p>

	于 2025 年 11 月 28 日发布 2025 年半年度权益分派实施公告， 将于 2025 年 12 月 4 日派发 2025 年半年度现金分红。
附件清单	无
日期	2025 年 12 月 3 日
备注	公司与投资者进行了充分的沟通交流，并严格按照有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。