

西藏诺迪康药业股份有限公司

关于 2025 年第三季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

本公司于 2025 年 12 月 3 日（星期三）15:00-16:00 在上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>），以网络文字互动方式召开了公司 2025 年第三季度业绩说明会，现将召开情况公告如下：

一、业绩说明会召开情况

本公司于 2025 年 11 月 27 日在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露了《关于召开 2025 年第三季度业绩说明会的公告》。2025 年 12 月 3 日 15:00—16:00，公司董事长陈达彬先生、总经理郭远东先生、副总经理兼董秘刘岚女士、财务总监陈俊先生、独立董事满加云先生出席了本次业绩说明会，并与投资者进行互动交流和沟通，就投资者关注的问题进行了回复。

二、投资者提出的问题及公司回复情况

公司就投资者在本次说明会上提出的所有问题给予了回答，问答整理如下：

1、公司三季报业绩公布后，社保基金三季度清仓，公司股价全面下挫，是什么原因？公司拳头产品新活素在三季度销量为何同比减少？预计全年业绩会怎样？今年的政府补贴还有吗？公司近期的两笔对外投资（江苏晨泰和锐正基因），预计何时会有成效，风险防控方面有哪些措施？

机构持仓变化是基于其自身投资决策等多重因素而进行的市场行为。公司股价小幅下降，估计是受行业情况、市场波动等多重因素影响。

截止目前，公司基本面未发生较大变化，第三季度新活素销量减少主要受销售波动影响。公司将继续努力做好生产经营管理工作，努力实现经营目标。

目前，与产业扶持资金相关的政策未发生变化，资金到账时间不确定。

江苏晨泰的产品佐利替尼于今年上半年开始实现销售；锐正产品还处于研发早期阶

段。公司对外投资按照短期、中期、长期的战略布局，并高度重视风险防控，密切关注医药行业政策及形势变化，结合公司实际情况，及时进行风险评估，调整风险应对策略，减少投资风险。

2、西藏药业第三季度营收减少的主要原因是什么？下一步将采取哪些措施来提升营业收入和净利润？

第三季度营收减少主要受销售波动影响。采取措施：第一，公司将在力争稳定新活素收入的同时，努力提高诺、金、十、小等其他品种的销售，带来整体业绩的提升；第二，公司将继续加大研发投入与项目引进力度，实现“内源性增长”“外源性增长”双路径发力，以“新媒体营销”与“创新药研发”为双轮驱动，持续提升盈利能力和可持续发展能力。

3、近段时间股价大幅下跌是否跟第三季度营收不及预期有关？

二级市场股票价格受宏观经济、行业情况、市场波动等多重因素影响。

4、展望 2025 年第四季度及明年，公司认为最主要的增长驱动力是什么？是否有新业务或新产品能成为重要的利润增长点？

公司的主要的增长驱动力：第一，稳定新活素销售收入；第二，通过院线布局和新媒体营销，大幅提升诺迪康和金罗汉的销量，这将是公司未来 5 年的内源性增长点。同时，公司会时刻关注市场上的并购项目，增加公司产品线，持续提升盈利能力和可持续发展能力。

5、技术创新和产业升级方面有哪些举措？

公司持续通过加大研发投入、并购整合以及创新产品布局，确保有持续不断的产品补充。同时，公司推动产学研合作与数字化管理，强化品牌及市场布局，促进产业多元化与可持续发展。

6、对未来的发展有何展望？有哪些具体的战略规划？

未来，公司将通过以下策略，实现“内源性增长”“外源性增长”双路径发力，全面提升盈利能力和可持续发展能力，助力实现公司高质量增长。

聚焦现有产品力重塑与价值挖掘，进一步夯实业务根基。在稳住新活素基本盘的基础上，构建“第二增长曲线”，对中藏药产品通过强化数字化营销和拓展电商渠道，打造产品消费属性，进一步提升产品力，拓宽营销通路。

在进一步明确创新转型战略的基础上，通过研发投入、并购整合以及创新产品布局，确保有持续不断的产品补充。投资方向主要致力于高科技生物医药领域的投资，以心脑血管

血管产品为主，但也不排斥肿瘤药物等能带来高收益的品种。

特此公告。

西藏诺迪康药业股份有限公司

2025 年 12 月 4 日