

江苏新美星包装机械股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他 （“2025 苏州上市公司投资者集体接待日”活动）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025 年 12 月 2 日（周二）下午 15:30~17:00
地点	公司通过全景网“全景路演”（ http://rs.p5w.net ）采用网络远程的方式参与“2025 苏州上市公司投资者集体接待日”活动
上市公司接待人员姓名	1、财务总监陈红 2、董事会秘书张钦杰
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 【问题 1】领导您好，我是中泰机械分析师寇鸿基。想请教下，在行业景气度提升的情况下，鉴于海外区域的人口结构和潜力，我们如何去理解海外市场的景气度与持续性？ 【回复】感谢您对本公司的关注。总的来说，未来 20 年我司主要海外市场的人口数量呈上升趋势，且不少市场的年轻人占比较高，如果国际政治形势能够保持长期基本稳定，海外市场的景气度与持续性是值得期待的。在从“出口”到“出海”的战略升级过程中，新美星已逐步构建起覆盖全球数十个国家和地区的市场网络。我们不仅提供从配方工艺支持、产品瓶型设计到设备选型配置和用户工厂整体工程布局的全流程解决方案，更构建了从核心装备研发制造、工程项目安装调试到全生命周期服务的一体化能力。公司已实现从单一设备供应商，向整体解决方案服务商转型。这意味着我们不再仅仅是销售产品，而是通过构建本地化的

服务支持体系和符合国际规则的合规能力，实现对海外市场的深度经营。基于公司在创新积累、品牌声誉以及专业化服务团队方面的综合优势，我们将持续聚焦于高潜力区域和赛道，通过深化本地运营与技术创新，将市场机遇转化为可持续的全球市场份额与盈利提升。希望以上分享有助于您更清晰地理解我司在海外市场的战略布局与发展逻辑，谢谢。

【问题 2】看到公司在第三季度取得了不错的净利润增长，尤其是营业利润同比增长显著，能否详细分享一下推动利润增长的主要因素是什么？是产品结构优化、成本控制得力，还是市场拓展成效明显？

【回复】感谢您对公司三季度业绩的关注。本次利润的显著增长，是公司坚持创新驱动、精益运营和聚焦战略市场三大策略协同发力的直接体现。增长的核心动力来自两方面：一是技术产品的持续升级和创新，我们紧跟液态食品专用设备行业发展趋势，积极响应客户对高效率、低能耗、定制化产线的需求，湿法无菌线加速迭代，干法无菌线持续创新，并成功推出包括“中国第一台 81000BPH 吹贴灌旋一体机”在内的一系列高端定制化产品，进一步提升了柔性工厂制造、服务能力；二是内部挖潜增效，通过实施全流程精益管理，在采购、生产、运营、项目管理等环节加强成本管控，进一步夯实了利润增长基础。此次业绩表现充分验证了公司当前战略路径的正确性与执行力。展望未来，我们将继续深化技术创新与全球化布局，稳步推进全球战略的落地实施，不断提升公司的可持续盈利能力。谢谢！

【问题 3】在现金流量表中，投资活动产生的现金流量净额为负，主要是由于大规模的投资支付。请问这些是用于扩大现有业务规

	模，还是布局新的战略项目？ 【回复】尊敬的投资者，您好！公司三季度投资活动产生的现金流量净额为负，主要系投入资金用于新建固定资产项目——饮料包装智能成套装备服务能力建设项目（综合楼）。该大楼集员工公寓、餐厅、健身房、创新与展示中心等功能于一体，是公司践行“帮客户建设理想工厂，助员工实现人生梦想”企业使命的具体举措，旨在进一步改善员工福利、提升企业形象与凝聚力竞争力。该投资属于公司正常支出，符合公司长远发展规划。感谢您对公司的关注与支持！
附件清单(如有)	
日期	2025-12-02