

证券代码：000957

证券简称：中通客车

中通客车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-009

投资者关系活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</div>
参与单位名称及人员姓名	开源证券 邓建全 富国基金 冯升 工银瑞信基金 李乾宁
时间	2025 年 12 月 3 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	张峰、赵磊
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司股份回购情况</p> <p>截至 2025 年 11 月 30 日，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份 8,254,900 股，占公司目前总股本的比例为 1.39%，回购成交最高价为 11.2 元/股，最低价为 10.49 元/股，成交总金额为人民币 88,980,647.86 元（不含交易费用）。后续公司还将根据市场情况逐步推进股份回购事项。</p> <p>二、公司海外市场的未来发展方向和趋势是怎样的？</p> <p>出海是企业发展的重大战略，且已取得显著成效。这得益于中国整体影响力的提升，以及中国制造的强大优势。目前来看国际市场需求呈现持续增长趋势。我们的策略是以已取得突破的市场为基点，逐步推进销售网络扩展。目前，我们将全球划分为若干个</p>

	<p>区域进行逐步建设，各区域需求各异，如欧洲侧重环保新能源客车更新，非洲则因经济发展新增普通客车需求。同时我们借助集团的品牌形象和产品聚力来提升客户信心，打造世界一流客车制造企业。</p> <p>三、近几年公司在内部管理上有哪些明显的提升？</p> <p>近几年的业绩增长建立在扎实的内部管理提升之上，主要体现在三个方面：第一是营销能力建设，更加关注经营质量。第二是日常生产经营管控，通过生产成本费用管控，以及管理费用、销售费用的归口管理，不断推动管理的精细化。第三是售后服务整体效率提升，通过细化网点布局和用心做细每个环节，来实现管理的真谛。</p> <p>四、公司是否实行股权激励</p> <p>目前尚未实施股权激励，如有具体方案公司将及时进行公告。</p>
附件清单	无
日期	2025 年 12 月 3 日