

证券代码：002668

证券简称：TCL 智家

广东 TCL 智慧家电股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-17

投资者关系活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动</div> <div><input type="checkbox"/> 现场参观</div> <div><input type="checkbox"/> 其他</div>
参与单位名称及人员姓名	华创证券 陆偲聪；创富兆业基金 司巍；新传奇私募基金 张成一鸣；月阑私募基金 宫晓萱；财信证券 邹佳威；量度资本 罗涛；景元天成投资葛智华
时间	2025 年 12 月 2 日
地点	策略会
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 温晓瑞；投资者关系主管 王珮璇
投资者关系活动主要内容介绍	<div><p>1、公司销售费用率维持在较低位水平，优于行业可比公司平均水平，主要通过哪些降本增效举措实现控费？未来是否存在持续优化空间？</p><p>答：尊敬的投资者，您好！今年以来，得益于全面实施的智慧工厂项目，合肥家电在运营效率方面取得了显著成效。通过深度融合智能化技术与精细化运营策略，在确保产品品质卓越的前提下，成功实现了对各项成本的精准管控和持续削减。以严格的成本管理制度为核心，积极推行一系列深度降本增效举措，在生产流程管理、供应商协同合作以及库存精益化管理等方面进行深层次优化改革。</p><p>奥马冰箱多年来专注冰箱 ODM 业务，销售费用较同行业公司优势凸显。同时，公司也在不断强化其在智能制造和数字化转型领域的战略投入，致力于构建现代化的智能生产体系；积极更新自动化生产设备与生产线架构，推动精益化生产的深入实施，努力打造业内领先的高端智能工厂典范；持续优化升级制造执行系统，实现业务操作实时在线、管理移动智能化以及全链路数字化，不断提升运营效能。2025 年，奥马冰箱年产 280 万台高端风冷冰箱智能制造项目实现全部投产，该项目引入了先进的自动化生产线和智能仓储系统，并建立了智慧工厂的数字化管理平台，显著增强了生产效率与运营效能。</p><p>未来公司将持续通过智能制造及数字化转型，铸就高效的生产体系</p></div>

	<p>与管理体系，借助产业协同与规模优势不断强化成本管控能力，进一步降本增效，提升公司的市场竞争力。感谢您的关注！</p> <p>2、公司前三季度经营活动现金流情况如何？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司 2025 年 1-9 月经营活动净现金流 19.3 亿元，同比增加 5.76 亿，主要因报告期内公司持续加强应收账款管理，现金流入同比增加。感谢您的关注！</p> <p>3、今年以来公司发布了哪些新品？（含三季度）</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司积极加快研发成果转化，洗衣机方面，今年发布了 TCL AI 超级筒大眼萌 Pro 系列洗衣机，新品搭载 TCL 的伏羲 AI 大模型，实现 1.31 超高洗净比；冰箱方面，子公司合肥家电发布了 TCL 冰麒麟系列冰箱，从零下 40℃ 深冷、新一代分子保鲜技术、净味除菌、全自动制冰到大容量超薄平嵌，进一步提升冰箱的养鲜能力。子公司奥马冰箱发布了兼顾平嵌技术与家居美学设计的 452 法式平嵌冰箱，以及全能母婴舱精准控温与精细化分区设计的 520 母婴冰箱，有望打开更多差异化、高端市场空间。未来公司将通过持续加大研发投入、优化产品结构、提升品牌竞争力等措施，坚定实施全球化战略，持续巩固市场地位。感谢您的关注！</p> <p>4、公司研发投入保持了稳步增长，研发成果对技术领域有没有明显推动作用？三季度以来公司是否还有技术层面创新突破？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！9 月以来，子公司合肥家电自主研发的“冰箱冷藏中微环境多效调控的保鲜关键技术”与“新一代仿生翼型冷凝器技术产业化及应用”两项成果，在中国轻工业联合会组织的权威鉴定中均被认定为“达到国际领先水平”，实现公司在储鲜与节能技术路径上的重大突破。TCL AI 超级筒洗衣机与 TCL 冷布丁冰箱在第 21 届“中国家用电器创新成果”评选中，荣获“年度技术/产品创新成果奖”大奖；TCL AI 超级筒洗烘套装在 2025 中国家庭洗衣及烘护行业高峰论坛上，荣获“2025 智慧洗护先锋产品”。子公司奥马冰箱推出的母婴冰箱，凭借全能母婴舱精准控温与精细化分区设计，在第 21 届“中国家用电器创新成果”评选中获“年度设计创新成果”奖。</p> <p>未来公司将坚持聚焦主业，坚定智慧家电发展方向，继续加大冰箱、洗衣机业务关键技术领域的资源投入，构建在产业链关键环节的技术领先壁垒，增强核心业务的领先优势，以科技创新推动公司稳健发展。感谢您的关注！</p> <p>5、公司以全球化战略为发展方向，目前公司在海外市场有哪些优势？未来海外业务计划如何推动？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！“TCL”品牌通过 40 多年发展已成为享誉</p>
--	--

	<p>全球的家电巨擘，在全球 80 多个国家和地区设立了销售网络，业务足迹遍布 160 多个国家和地区，全球市场品牌影响力持续提升。</p> <p>在品牌建设方面，TCL 积极参与国际大型展会，与海外重要赛事、明星球队合作，借助体育营销显著提升了 TCL 品牌在全球范围内的品牌认知度和市场地位。今年 TCL 与国际奥委会正式签约，成为奥林匹克全球合作伙伴。在未来合作中，TCL 智家将以冰箱、洗衣机等为奥林匹克运动提供技术、产品与服务支持，进一步提升品牌影响力，加快全球化战略的市场推进。</p> <p>此外，奥马冰箱作为全球领先的冰箱 ODM 供应商，已连续 16 年稳居出口销量榜首，连续 17 年中国冰箱出口欧洲第一；在中国冰箱冷柜出口前十的国家中，奥马冰箱已在日本、英国、法国、意大利、加拿大等市场出口市占率位居第一，在德国、巴西、澳大利亚等市场出口市占率位居第二或第三。</p> <p>未来，公司将坚定实施全球化战略，加强亚太、北美、拉美及“一带一路”沿线市场的开拓力度，深度挖掘并开拓更多本地优质客户资源，同时，公司借助 TCL 成为奥林匹克全球合作伙伴的契机，加大自有品牌业务推广力度。感谢您的关注！</p> <p>6、公司现有产能在哪里？有海外的产能计划吗？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司目前产能主要分布于中山市及合肥市，产能利用率维持在较高水平。随着市场需求的稳步提升，为保证战略目标的实现，公司持续扩大及升级产能。2025 年上半年，奥马冰箱“年产 280 万台高端风冷冰箱智能制造项目”全部顺利投产，合肥家电配套厂房顺利完工，显著提高了公司生产运营效率。此外，公司将在泰国建设生产基地，预计将新增冰箱产能 140 万台、冷柜产能 30 万台，进一步优化公司生产布局，提高公司抗风险能力，巩固公司竞争优势。感谢您的关注！</p> <p>7、公司未来是否有分红计划？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！近年来，公司的营业规模及盈利能力持续提升，通过不断优化产品结构和服务，拓展市场份额，加强成本控制，实现盈利的稳步增长。截至报告期末，公司合并报表期末未分配利润为 8.62 亿，母公司报表期末未分配利润为 0.94 亿，达到《公司法》《公司章程》等规定的利润分配条件。公司高度重视股东权益和回报，未来将按照相关法律法规和《公司章程》的规定，综合考虑公司的战略、目前及未来的盈利规模、现金流状况等情况，在满足利润分配条件下积极回报投资者。感谢您的关注！</p>
--	--

是否涉及应当披露重大信息	本次交流内容不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单	无
日期	2025 年 12 月 2 日