

赛轮集团股份有限公司
柬埔寨贡布经济特区项目（二期）
可行性研究报告

2025 年 12 月

目录

第一章 总 论	1
1.1 项目名称与建设单位	1
1.2 项目概况	2
1.3 项目编制依据	3
1.4 研究结论	4
第二章 项目建设的背景与必要性	5
2.1 项目建设背景	5
2.2 项目建设必要性	7
第三章 项目市场分析	10
3.1 轮胎市场发展规模及趋势	10
3.2 东南亚轮胎市场发展规模及趋势	13
3.3 橡胶行业相关化工新材料市场分析	14
3.4 经济特区市场分析	19
第四章 建设地点及投资环境分析	21
4.1 项目建设地点	21
4.2 自然条件	21
4.3 外部配套条件	22
4.4 投资环境分析	22
第五章 环境影响评价	26
5.1 环境影响评价标准	26
5.2 环境影响分析	26

5.3 环境保护措施	28
5.4 生态影响	30
5.5 环境影响评价	30
第六章 节能分析评价	31
6.1 项目所在地能源供应情况	31
6.2 合理用能标准和节能设计规范	31
6.3 节能潜力分析及节能措施	31
第七章 消防	33
7.1 消防风险分析	33
7.2 消防设施配置	33
7.3 消防管理措施	34
7.4 应急预案	34
第八章 组织机构及项目管理	35
8.1 组织机构设置	35
8.2 管理机制	36
8.3 人才战略	36
第九章 投资估算及资金筹措	37
第十章 财务评价	38
10.1 财务评价的范围和基础数据	38
10.2 成本分析	38
10.3 营业收入、税金及利润测算	38
10.4 全部投资现金流量分析	39

10.5 资金平衡分析	39
10.6 财务分析结论	39
第十一章 风险分析	40
11.1 国际经贸环境风险分析	40
11.2 政策与法律风险分析	41
11.3 市场风险分析	42
11.4 环境与安全风险分析	42
11.5 人力资源风险分析	43
11.6 结论	44
第十二章 可行性研究结论	45

第一章 总 论

1.1 项目名称与建设单位

1.1.1 项目名称

柬埔寨贡布经济特区项目（二期）

1.1.2 项目建设单位简介

本项目建设单位为赛轮集团股份有限公司（以下简称：赛轮集团）在柬埔寨设立的全资子公司 KAMPOT BAY INVESTMENT CO., LTD. （以下简称“贡布湾投资”）。

赛轮集团创建于 2002 年，是中国首家 A 股上市民营轮胎企业，同时也是中国首家“走出去”在海外建厂的轮胎企业。经过 23 年的发展，已成为集轮胎研发、生产、销售和服务为一体的全球化集团公司，已在中国的青岛、东营、沈阳、潍坊及海外的越南、柬埔寨、墨西哥、印尼建有轮胎生产基地，埃及、沈阳新和平生产基地正在推进建设中，全部建成后年生产规模可达全钢子午线轮胎 3,155 万条、半钢子午线轮胎 1.09 亿条、非公路轮胎 51.84 万吨。2024 年实现营业收入约 318 亿元，归属上市公司股东的净利润约 40 亿元，营收规模居世界前十。

赛轮集团承建轮胎先进装备与关键材料国家工程研究中心、国家橡胶与轮胎工程技术研究中心等多个国家级创新平台，是行业首家“国家智能制造试点示范企业”和“国家工业互联网试点示范企业”，是山东省“十强”产业集群领军企业、山东省制造业重点产业链“链主”企业。搭建了全球首个橡胶工业互联网平台“橡链云”，被工信部认定为“面向重点行业的特色型工业互联网平台”。掌握巨型工程

子午胎核心技术并实现规模化生产。研制的液体黄金轮胎经 TÜV SÜD 等国际权威第三方检测机构测试，均达国际领先水平。乘用车轮胎达到欧盟标签法规最高等级 AA 级，卡客车轮胎达到中橡协《轮胎分级标准》AAA 级的产品，实现了轮胎全生命周期的绿色、低碳和可持续发展。

赛轮集团 2022 年作为橡胶行业唯一企业入选国家首批“数字领航”企业；承担的“合成橡胶连续液相混炼关键技术开发及产业化应用项目”荣获山东省技术发明一等奖；承担的“橡胶轮胎全产业链关键技术攻关与应用示范项目”荣获第七届中国工业大奖。2023 年，赛轮集团获批国家技术创新示范企业；荣获中国石油和化学工业联合会第十六届管理创新成果一等奖。2024 年 1 月，赛轮集团入选 2023 中国工业碳达峰“领跑者”企业名单（全国 63 家），成为轮胎行业唯一入选企业。2025 年，根据英国 Brand Finance 发布的“2025 全球轮胎品牌价值 25 强”榜单，赛轮轮胎跻身行业前十。

1.2 项目概况

1.2.1 项目建设地点

本项目建设地点位于柬埔寨贡布省。

1.2.2 建设内容及规模

赛轮集团拟租赁约 455 公顷土地建设柬埔寨贡布经济特区二期项目，计划引进全球与橡胶行业相关的化工新材料、废旧橡胶回收处理等头部企业入驻。

1.2.3 项目实施进度

计划 2026 年底完成土地租入，2027 年-2036 年全部出租完毕，共计 11 年。

1.2.4 投资估算与资金筹措

项目总投资估算为 15,158.00 万美元，资金来源为企业自筹。

1.2.5 运营模式及产业定位

1、运营模式

对柬埔寨贡布省部分土地进行长期租赁，并结合当地政策及经济特区定位进行对外招商引资，特区后续由贡布湾投资管理运营。

2、产业定位

引进全球与橡胶行业相关的化工新材料、废旧橡胶回收处理等头部企业，重点引入橡胶新材料、复合橡胶新材料、白炭黑、炭黑、橡胶助剂、废旧橡胶回收处理、合成橡胶、钢丝帘线等相关产业，旨在依托柬埔寨得天独厚的地理优势与丰富的自然资源，以及附近港口及运河等基础设施，构建一个集化工新材料研发与生产、绿色低碳经济于一体的综合性临港经济特区。

1.2.6 财务分析

本项目收入来源为土地出租收入。按 2026 年底将土地租入完成，2027 年-2036 年对外出租（每年按比例出租，对外租期 50 年，租金当年一次性付清）测算，共计可获得收入 20,832.19 万美元，利润总额 6,948.02 万美元，净利润 6,836.25 万美元。

经测算，项目总投资收益率为 4.58%，全部投资税后财务内部收益率 6.99%，税后投资回收期 8.17 年，至计算期末项目累计盈余资金为 21,994.25 万美元，且项目逐年净现金流量为正值，表明项目未来经营财务状况良好。

1.3 项目编制依据

1、《企业境外投资管理办法》

- 2、《关于进一步引导和规范境外投资方向的指导意见》
- 3、《境外投资产业政策》
- 4、《境外投资产业指导目录》
- 5、项目单位提供的相关资料
- 6、柬埔寨当地的相关法律、法规 and 规定

1.4 研究结论

本项目依据相关法律及规范，项目前期工作基本落实。项目选址地理位置优越，拥有丰富的自然环境和充足的人力资源，凭借临近国际海运航线的核心地理条件，可构建便捷高效的国际物流运输网络，大幅降低未来入驻企业原材料进口与成品出口的物流成本及时间成本，项目整体风险程度较低，财务收益情况良好。

项目的建设可以扩大赛轮集团产业的区域布局范围，延长企业的产业链，提高企业国际竞争力，形成产业协同，进而拓展全球业务布局，进一步优化企业资产配置，增加企业的综合实力。

综上所述，本项目建设是可行的。

第二章 项目建设的背景与必要性

2.1 项目建设背景

柬埔寨作为“21 世纪海上丝绸之路”的重要节点，国家经济发展的“四角战略”与中国的“一带一路”倡议高度契合。双方都强调基础设施建设的重要性，推动贸易和投资便利化，以及加强人文交流与合作等。这些共同的目标为两国合作提供了广阔的空间和潜力。此外，柬埔寨拥有丰富的自然资源和劳动力资源，而中国拥有庞大的市场、先进的技术和充足的资本，通过加强合作，两国可以实现优势互补，共同发展。这种互补性不仅有助于推动两国的经济增长，还可以提高人民的生活水平，促进区域的繁荣稳定。

随着全球经济的复苏和新兴市场的发展，化工新材料的市场需求不断增长。根据市场研究机构的数据，预计未来一段时期全球化工新材料产业的产值规模将保持正增长态势。

各国政府对新材料产业的支持力度不断加大，为化工新材料行业的发展提供了良好的政策环境。柬埔寨政府近年来大力支持橡胶产业的发展，推出了一系列优惠政策，包括税收减免：经济区内基础设施建设使用设备和建材进口免征进口税和其他相关税费、经济区开发商可根据《柬埔寨王国土地法》取得国家土地特许，在边境地区或独立区域设立特别经济区，并将土地租赁给投资企业；投资保障：政府设立投资促进机构，为外资企业提供全方位的支持，简化投资流程。柬埔寨与多个国家和地区签订了自由贸易协定，这为投资者提供了更为广阔的市场准入机会。化工新材料的技术进步使其在汽车、建筑、航空航天、电子电器、医疗器械等多个领域得到了广泛应用。特别是在

汽车、航空航天等高端制造领域，对高性能、高附加值化工新材料的需求更加迫切。柬埔寨在化工新材料领域的发展前景广阔，必将吸引更多的海外相关行业企业带着先进的技术和优秀的人才来到柬埔寨，必将全面提升柬埔寨的现代化工业水平。

柬埔寨是世界重要的天然橡胶生产国之一，可为橡胶轮胎等相关产业提供丰富的天然橡胶原材料。此外，柬埔寨的交通基础设施不断改善，主要城市与港口之间的运输条件大幅提升。公路网络方面，国家加大对公路建设的投资，多个主要干线已完成升级改造，提高了运输效率。再者，截至 2024 年底，柬埔寨总人口约 1728 万，人口年龄结构相对年轻，25 岁以下的年轻人口占了超过 54%，这为相关产业的生产提供了充足的人力资源。

此外，中国和柬埔寨在共建“一带一路”框架下展开了深入的合作。双方签署了相关合作文件，旨在推动基础设施、制造业、建材、新能源等重点领域的产能与投资合作。体现了中国通过“一带一路”倡议促进与沿线国家的经济合作和互联互通的精神。

贡布湾位于东盟及泰国湾的中心位置，是连接东盟各国的重要枢纽，便于开展国际贸易和物流活动，可为经济特区提供便利地点进出口及物流支持。贡布湾通过 3 号公路与金边等大城市相连，交通便利。此外，贡布湾还紧邻铁路干线，进一步增强了其交通优势。贡布湾拥有天然深槽可以利用为深水航道，通过建设进港航道可连接其通向外海，使得贡布湾能够停靠大型船只，满足大型货轮和集装箱船的停靠需求。

基于以上背景和优势，集团将继续进一步投资建设经济特区二期项目，在柬埔寨政府和社会各界的支持帮助下，开发以化工、橡胶为

特色的经济特区，打造成为推动当地经济发展的新引擎。赛轮集团也将借此契机，进一步提升自身在全球化工橡胶及轮胎市场的核心竞争力，实现企业的可持续发展。

2.2 项目建设必要性

2.2.1 项目的实施是满足橡胶行业市场的需要

随着全球经济结构的优化调整与产业升级进程的推进，汽车制造业向高端化、绿色化转型，以及相关下游产业的持续拓展，对橡胶产品的品质、性能及环保属性提出了更高要求，全球橡胶市场的需求结构正发生深度变革。本项目将进一步聚焦橡胶行业上下游产业链的延伸与整合，持续引入化工新材料、废旧橡胶循环利用等领域的优质资源与先进技术，深化产业链协同合作，优化资源配置效率，从而更好地适配全球市场的多元化、高品质需求，巩固并提升企业在国际橡胶市场的核心竞争力与市场份额。

2.2.2 项目的实施可以推动区域经济的发展

本项目将在一期项目的基础上，持续扩大就业容量、增加地方税收贡献，为区域经济增长注入新的持久动力。项目的建设还将促进相关产业的发展和配套设施的完善，为柬埔寨的经济社会发展注入新的活力。项目二期将继续秉持绿色低碳、可持续发展理念，强化污染治理与资源循环利用，实现经济效益、社会效益与生态效益的有机统一，既为柬埔寨经济社会的可持续发展提供坚实支撑，也将进一步提升中国企业在国际市场的品牌影响力与综合竞争力。

2.2.3 项目的实施可以优化产业布局，促进产业升级，构建全球供应链体系

通过柬埔寨贡布经济特区（二期）项目，赛轮集团可以进一步优

化其全球产业布局，实现资源的有效配置和利用。通过引进全球与橡胶行业相关的化工新材料、废旧橡胶回收处理等头部企业，将带来先进的技术、管理经验和创新能力，这将有助于推动柬埔寨橡胶产业的升级和转型，提升整个行业的竞争力。此外，项目的实施将有助于公司构建更加完善的全球供应链体系。通过与柬埔寨及周边国家的合作，实现原材料采购、生产加工、产品销售、废旧轮胎回收处理等环节的紧密衔接和高效协同，提升公司的整体运营效率和竞争力。

2.2.4 加强国际合作，树立中柬友好合作典范

项目二期的实施将进一步深化中柬两国在产业合作领域的深度绑定，成为推动“一带一路”倡议落地生根的重要实践载体。在一期合作奠定的良好基础上，项目二期将持续拓展中柬双方多维度的合作空间，通过资源共享、优势互补，构建更为紧密的利益共同体与发展共同体。项目建设过程中，将充分尊重当地发展需求与文化习俗，深化与柬埔寨政府、企业及社区的沟通协作，在推动产业升级、改善民生福祉的同时，搭建起中柬民间友好交流的桥梁。

2.2.5 布局优质土地，预置长期收益

受短期全球经济波动、区域投资观望情绪影响，柬埔寨工业用地市场供需关系相对宽松，土地出让方议价空间较大，企业可以低于未来的成本投入，获取优质地块。以贡布省为例，作为东盟及泰国湾的核心临港区域，其土地价值随交通基础设施完善和产业集聚效应将持续攀升，当前租赁的土地若延迟至3-5年后，预计成本将因区域开发成熟度提升而上涨，直接推高项目前期投入门槛。

从全球贸易格局演变趋势来看，区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）的深化实施、相关经济体间“除武器外全部免税”类贸易协

议的重启协商，以及主要海外市场对东南亚相关产业关税政策的边际优化等多重信号，共同指向远期贸易成本下行的大概率趋势。若此时加快完成土地资源布局并积极引入产业链上下游配套企业，待全球贸易环境进一步宽松、关税政策持续优化后，入驻企业可立即依托贡布特区的临港区位优势扩大出口规模，为企业长期稳定发展奠定坚实基础。

随着东南亚轮胎产业向柬埔寨转移、橡胶化工新材料需求扩张，未来 3-5 年柬埔寨优质工业用地将面临激烈竞争，全球头部企业的抢滩布局将进一步推高土地价格。本项目的实施有助于快速抓住当前窗口期，在激烈竞争中取得先机。

第三章 项目市场分析

3.1 轮胎市场发展规模及趋势

3.1.1 轮胎行业产业链分析

轮胎行业作为中游产业，主要原材料包括天然橡胶、合成橡胶、钢丝帘线、炭黑等，其下游应用广泛，涵盖乘用车、商用车、工程机械、农业机械等多个领域。轮胎产业链上游为原材料供应，中游为轮胎制造，包括半钢子午胎、全钢子午胎和非公路胎等类型，下游则是轮胎的销售与配套服务。随着全球汽车保有量的增加和新能源汽车的快速发展，轮胎市场需求持续增长，行业前景广阔。同时，轮胎行业也面临着技术创新、绿色环保、品牌化等发展趋势的挑战和机遇。在竞争激烈的市场环境中，轮胎企业需要不断提升自身竞争力，以适应市场变化和满足消费者需求。

轮胎在汽车产业链中有着举足轻重的地位，是关乎经济与民生安全的重要商品，在经济和社会发展中一直扮演着重要的角色。轮胎作为车体与路面接触的核心耗材，被广泛应用于交通运输行业、工程机械行业在内的各个领域，为多个行业的发展提供了重要的支撑。

3.1.2 全球轮胎行业发展现状与规模

①全球轮胎销量增长

在全球汽车产业稳步复苏背景下，轮胎行业呈现“配套承压、替换放量”的特征。根据群智咨询数据，2024 年全球汽车销量为 9,050 万辆，同比增长 2.3%，延续了疫情后的复苏态势。受益于下游汽车行业规模的稳定增长及庞大汽车保有量带来的替换需求，轮胎市场规模逐渐扩大且具有较大的市场空间。根据米其林财报数据，2024 年

全球轮胎销量 18.56 亿条，同比增长 1.86%。其中，配套市场轮胎销售 4.54 亿条，同比下降 2.41%；替换市场轮胎销售 14.02 亿条，同比增长 3.32%。

②欧美轮胎市场地位稳固，新兴市场发展迅速

在全球轮胎市场的激烈竞争中，欧美地区凭借其庞大的消费规模和较高的利润水平，依然是全球轮胎企业的核心竞争区域。根据米其林财报数据，2024 年欧洲和北美洲轮胎市场分别占全球轮胎销售的 28%和 24%。同时，南美洲、非洲、中东等新兴市场发展迅速，其市场占比呈现上升趋势。

3.1.3 国内轮胎行业发展情况

①下游汽车行业持续高景气度，国内轮胎产量增长明显

2024 年，中国汽车行业在国内新能源汽车产业高速增长、以旧换新政策全面落地以及出口市场持续扩容等多重利好因素推动下，实现了稳健增长。根据中国汽车工业协会数据，2024 年全国汽车产销分别完成 3,128.2 万辆和 3,143.6 万辆，同比增幅分别达到 3.7%和 4.5%。同时，公安部统计数据显示，全国机动车保有量到 2024 年末已攀升至 4.53 亿辆，其中汽车 3.53 亿辆。汽车市场的稳健增长叠加不断攀升的汽车保有量，为国内轮胎行业带来了配套与替换市场的双重增量机遇，有效拓展了国内轮胎市场的增长潜力。根据中国橡胶工业协会轮胎分会统计，2024 年国内汽车轮胎外胎总产量 8.47 亿条，同比增长 7.8%。子午线轮胎产量 8.14 亿条，同比增长 8.4%，其中，半钢乘用车子午线轮胎产量 6.75 亿条，同比增长 11.4%，全钢载重子午胎 1.39 亿条，同比下降 4.1%。

②中国轮胎企业加速全球化布局

为更好地规避贸易壁垒风险、贴近终端市场，2024 年，中国轮胎企业通过前往海外建设工厂或扩大原有海外工厂规模，加速全球化布局。中国轮胎企业通过在海外建设生产基地，可以实现产能本地化，以便更好地贴近终端市场，降低贸易壁垒的负面影响。同时，轮胎行业上游企业也开始推进海外本地化布局，逐步实现中国轮胎产业链的协同出海。

3.1.4 行业其他情况

①上游成本端长期承压，企业积极优化应对

轮胎生产的核心原材料涵盖天然橡胶、合成橡胶、炭黑、钢丝帘线等，此类大宗商品价格受全球供需格局、地缘政治、产业链波动等多重因素影响，长期呈现周期性波动特征，叠加运输环节的能源成本、物流效率等变量，共同构成轮胎企业持续面临的成本端压力。

从长周期发展视角来看，原材料与运输成本的波动是行业常态化挑战，不同品类原材料的价格走势虽存在阶段性分化，但整体对企业盈利空间形成持续影响。为应对这一长期趋势，轮胎企业普遍通过优化产品结构、提升高端产品占比、推进供应链精细化管理、合理调整产品定价等多元化策略，对冲成本波动带来的经营压力，保障业务持续稳健发展。

②全球海运物流环境复杂多变，运输成本与时效面临双重挑战

当前全球海运市场受地缘局势、航线调整、港口运营波动等多重因素影响，呈现出运费高位波动、运输周期延长的态势，物流稳定性与可预期性有所下降。这种物流端的不确定性，直接推高了轮胎企业的跨境运输成本，同时对海外订单交付效率形成制约，进一步加剧了企业的经营压力。

3.2 东南亚轮胎市场发展规模及趋势

3.2.1 东南亚轮胎市场现状

轮胎作为汽车的关键部件，如同汽车的“鞋子”。在轮胎企业加速布局东南亚生产线的背后，是汽车产业加快在东盟地区布局的明显趋势。近年来，随着区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）的正式生效，日系、韩系、欧系、中国品牌以及当地本土品牌汽车企业纷纷加快在东盟市场的布局步伐，极大地推动了东南亚汽车市场的繁荣发展。2024 年，东南亚地区汽车销量同比增长 12%，其中新能源汽车销量增长幅度更是高达 35%。

特别是在轿车轮胎市场，诸多有利因素不断汇聚。全球乘用车产销量逐年增长，有效保证了轿车保有量的稳步增长。尤其是新能源汽车渗透率的快速提升，对轮胎产品质量和性能提出了更高要求，同时也促使轮胎消费量显著增加。据市场调研机构数据，2024 年东南亚轿车轮胎市场规模达到 65 亿美元，同比增长 10%。

3.2.2 东南亚轮胎市场发展趋势

近年来，东南亚各国轮胎市场规模呈现出持续上升的趋势。尤其是越南、泰国等国，经济的持续增长以及工业及配套产业链的发展，有力地促进了其轮胎行业的进步。据元哲咨询预测，在 2022-2032 年期间，东南亚轮胎行业将保持增长态势。2024 年，东南亚轮胎市场规模已达 127 亿美元，年均增速保持在 8.5% 以上。一方面，东南亚国家作为轮胎原料的主要产区，拥有较低的人力成本，这促使全球轮胎制造商纷纷向这些地区转移产能；另一方面，东南亚经济的蓬勃发展，使得机动车销量增长迅速，极大地促进了当地轮胎市场的活跃程度，进而吸引全球轮胎制造商加大对这些国家的出口或投资力度。

中国轮胎企业在谋划海外布局时，需要审慎考量地缘冲突、法律法规、产业链基础、当地风土人情等诸多复杂因素。在东南亚布局轮胎工厂，绝非是落后产能的简单外迁。实际上，国内工厂在大力推进产业优化升级的同时，也有力带动了海外工厂技术水平的同步提升。毕竟，唯有依托先进的技术，才能精准契合消费者不断升级的需求，进而在激烈的市场竞争中赢得更多份额与利润。

随着经济全球化进程的持续深入，积累了多年技术与市场经验的中国轮胎企业，积极布局海外产能，东盟成为中企出海的首选之地。在过去几年里，中国企业在东南亚的投资呈现出迅猛发展的态势，投资领域广泛，投资规模不断扩大。中国与东盟已构建起十分良好的合作关系。展望未来，随着自由贸易协定的持续深化推进以及共建“一带一路”的稳步发展，中国企业在东南亚的投资将对当地经济增长与就业产生显著的拉动作用。截至 2024 年底，已有 12 家国内轮胎企业在东盟地区设立生产基地，总投资规模超 50 亿美元。

综上所述，东南亚轮胎市场展现出极为广阔的发展前景与潜力。未来，伴随着区域经济的进一步复苏、汽车产业的持续发展，叠加全球贸易环境优化、区域贸易协定深化实施带来的市场机遇，以及中国轮胎企业的积极布局 and 全球轮胎企业竞争的日益加剧，东南亚轮胎市场将继续保持增长的良好态势，并呈现出更为多元化的竞争格局。在这样的大环境下，东南亚轮胎市场有望成为全球轮胎产业发展的新热点区域，为全球轮胎行业的发展注入源源不断的活力。

3.3 橡胶行业相关化工新材料市场分析

3.3.1 白炭黑

根据 QYResearch 调研，2024 年全球沉淀二氧化硅（白炭黑）市

场销售额达到了 45.79 亿美元，预计 2031 年市场规模将为 62.87 亿美元，2025-2031 期间年复合增长率（CAGR）为 4.7%。东南亚市场预计 2025-2030 期间的年复合增长率将高于全球平均水平，显示出强劲的增长潜力。

随着东南亚地区工业化和城市化进程的加快，对高品质、高性能的沉淀二氧化硅（白炭黑）产品的需求不断增加。特别是在轮胎、橡胶制品、涂料、塑料等行业中，白炭黑作为重要的补强剂和填充剂，市场需求持续增长。随着技术的进步和市场需求的变化，白炭黑生产企业不断推出新产品、新技术以满足市场需求。例如，高分散白炭黑等高端产品的市场份额有望逐渐扩大。

全球范围内对环境友好材料和能源效率的需求增加，推动了白炭黑作为可再生资源 and 环保替代品的应用。企业需要加强环保工作，采用更加环保的生产工艺和设备。随着东南亚地区经济的持续增长和工业化进程的加快，白炭黑的应用领域将进一步拓宽。特别是在新能源汽车、环保材料等新兴领域的快速发展下，白炭黑的市场需求将持续增长。

3.3.2 炭黑

东南亚炭黑市场近年来呈现稳步增长的趋势。炭黑作为一种重要的工业原料，广泛应用于橡胶、塑料、油墨、涂料等行业，特别是在轮胎制造中扮演着关键角色。随着东南亚地区汽车产业的快速发展和轮胎需求的增加，炭黑市场需求持续增长。

东南亚炭黑市场存在一定的进口依赖，特别是对一些高端炭黑产品。然而，近年来东南亚地区本土炭黑生产能力也在逐步提升，部分国家开始减少对进口炭黑的依赖。在出口方面，东南亚炭黑产品主要

出口到周边国家和地区，如中国、印度等。这些地区对炭黑的需求旺盛，为东南亚炭黑出口提供了广阔的市场空间。

东南亚地区汽车产业的快速发展和轮胎需求的增加是推动炭黑市场增长的主要因素。随着新能源汽车产业的兴起和环保要求的提高，对高品质、低滚动阻力炭黑的需求也在逐渐增加。同时，东南亚地区的基础设施建设、建筑和包装等行业也对炭黑产品有一定的需求，为市场增长提供了动力。

3.3.3 钢丝帘线

全球范围内，钢丝帘线市场保持稳定增长态势。根据 QYResearch 等机构的数据，2024 年全球钢帘线市场销售额达到了 55.68 亿美元，预计到 2031 年将增长至 81.12 亿美元，年复合增长率为 4.6%。这表明钢丝帘线市场具有强劲的增长潜力。东南亚地区作为全球制造业和汽车工业的重要区域，轮胎产量和需求持续增长，带动了钢丝帘线市场的发展。虽然具体针对东南亚轮胎钢丝帘线市场的详细数据可能较为稀缺，但可以推断，随着该地区轮胎产业的扩张，钢丝帘线市场规模也在相应扩大。

东南亚地区轮胎产业的快速发展是钢丝帘线市场需求增长的主要驱动力。随着该地区汽车保有量的增加和轮胎更换需求的上升，钢丝帘线作为轮胎的重要骨架材料，其需求量也随之增加。新能源汽车的兴起为钢丝帘线市场带来了新的增长点。新能源汽车对轮胎性能要求更高，需要更高强度、更轻量化的钢丝帘线来提升轮胎的承载能力和耐久性。

随着轮胎技术的进步和环保要求的提高，钢丝帘线企业需要不断推出新产品、新技术以满足市场需求。例如，开发更高强度、更轻量

化的钢丝帘线产品，提高产品的耐腐蚀性和耐疲劳性等。环保和可持续发展趋势对钢丝帘线行业提出了更高的要求。企业需要关注原材料的可再生性、生产过程的节能减排以及产品的回收利用等方面，以实现绿色生产和使用。

随着全球贸易的便利化和区域合作的加强，钢丝帘线企业的国际化进程将加速推进。企业需要通过加强国际合作、拓展海外市场等方式来扩大市场份额和提高品牌影响力。

3.3.4 橡胶助剂

橡胶助剂主要包含防老剂、偶联剂、增塑剂等，在东南亚地区，由于橡胶工业的快速发展，对橡胶助剂的需求也在不断增加。这些助剂被广泛应用于轮胎、胶管、胶带、胶鞋、电线电缆等橡胶制品的生产中。特别是轮胎生产，占据了橡胶助剂应用的主要地位。随着汽车工业的快速发展和人们对轮胎性能要求的提高，对高性能橡胶助剂的需求也在不断增加。

随着全球环保意识的增强，对橡胶助剂的环保要求也越来越高。未来，低 VOCs（挥发性有机化合物）含量、无毒、可生物降解的环保型橡胶助剂将更受市场欢迎。随着市场竞争的加剧和消费者需求的多样化，橡胶助剂市场也将呈现出个性化、定制化的发展趋势。企业需要根据市场需求，不断推出符合客户要求的新型助剂产品。

3.3.5 合成橡胶

东南亚地区位于热带和亚热带，气候适宜橡胶树的生长，是全球重要的天然橡胶产区。然而，合成橡胶作为天然橡胶的替代品，在东南亚地区也有着广泛的应用和市场需求。东南亚合成橡胶市场规模持续扩大，这得益于该地区经济的快速发展和工业化进程的加速。汽车、

建筑、轮胎、电线电缆等行业对合成橡胶的需求不断增加，推动了市场的增长。

汽车是合成橡胶的主要应用领域之一。随着东南亚地区汽车工业的快速发展，对合成橡胶的需求也在不断增加。特别是高性能轮胎、密封件等汽车零部件的生产，对合成橡胶的性能和质量提出了更高要求。随着科技的进步和环保意识的增强，未来合成橡胶市场将更加注重新技术创新和环保型产品的开发。新型合成橡胶的研发和应用将成为市场发展的重要趋势。

总体来看，东南亚合成橡胶市场具有广阔的发展前景。随着区域经济的持续增长和各行业对合成橡胶需求的不断增加，未来该市场将继续保持稳健增长态势。同时，技术创新和环保要求的提高也将为市场带来新的发展机遇和挑战。

3.3.6 废旧橡胶处理

东南亚各国是全球重要的橡胶生产国，这些国家拥有丰富的橡胶资源，同时也面临着大量废旧橡胶处理的问题。废旧橡胶主要来源于报废的轮胎、人力车胎、胶管、胶带、工业杂品等，此外在橡胶制品的生产过程中，也会产生废品、边角料和试验料等。随着全球对环境保护和可持续发展的重视，东南亚国家也在积极寻求有效的废旧橡胶处理方法，以减少环境污染并促进资源循环利用。

废旧橡胶经过处理后，可以广泛应用于各个领域：如橡胶沥青、橡胶砂浆等，用于道路铺设和房屋建设，提高材料的弹性和耐久性；橡胶跑道、橡胶防护垫等，用于体育场、健身房等场所。再生橡胶可用于制造新的轮胎和其他橡胶制品，降低成本并减少对新橡胶原料的需求。

目前，废旧橡胶处理技术方面在不断创新，如采用热解技术将废旧轮胎转化为油、炭黑和钢丝等有价值的副产品，以及探索生物降解技术解决橡胶难以自然降解的问题。这些技术的进步不仅提高了回收效率，还降低了处理成本。东南亚各国政府纷纷出台相关政策，鼓励废旧橡胶的回收和利用。这些政策为废旧橡胶处理市场提供了良好的发展环境。

随着汽车、轮胎等行业的快速发展，对再生橡胶等废旧橡胶处理产品的需求不断增加。这为废旧橡胶处理市场提供了广阔的市场空间。未来，废旧橡胶处理市场将朝着绿色化、智能化方向发展。这要求企业在技术创新和产品开发方面不断适应市场需求的变化，通过采用环保材料与工艺、加强废弃物的循环利用与无害化处理等措施，实现经济效益与环境效益的双赢。

3.4 经济特区市场分析

目前柬埔寨现有包括西哈努克港经济特区、柴桢省经济特区、干拉省经济特区、国公省经济特区等 46 个经济特区以及流芳省柬埔寨工业园、西哈努克市西哈努克工业园、金边市金边工业园、高棉省柬埔寨工业园等多个大型工业园区，这些经济特区和产业园在促进柬埔寨经济发展、吸引外资和创造就业方面发挥了重要作用。它们为投资者提供了优惠的税收政策、便利的营商环境和完善的基础设施，吸引了大量外资进入柬埔寨市场。这些外资不仅为柬埔寨带来了资金和技术，还促进了当地就业和经济增长。

近年来，柬埔寨的轮胎产业取得了显著增长。根据柬埔寨海关总署的数据，2024 年柬埔寨轮胎出口总额达 8.7 亿美元，较去年同期的 3.8 亿美元增长 129%。这一增长归因于柬埔寨轮胎工厂的不断增

加，以及出口市场的多样化。

尽管柬埔寨的轮胎产业已经取得了一定的发展成果，但仍存在较大的发展空间。随着全球轮胎市场需求的持续增长，柬埔寨轮胎产业有望进一步扩大规模、提升技术水平，并拓展国际市场。因此，建设产业相关的经济特区，将有助于吸引更多的外资和技术进入柬埔寨，推动其橡胶行业实现跨越式发展。故经济特区的建设不仅为赛轮集团自身的发展带来了新机遇，也为柬埔寨的经济增长和社会发展注入了强劲动力，实现双赢的局面。

第四章 建设地点及投资环境分析

4.1 项目建设地点

本项目建设地点位于柬埔寨贡布省。

4.2 自然条件

柬埔寨位于亚洲中南半岛南部，东部和东南部同越南接壤，北部与老挝交界，西部和西北部与泰国毗邻，西南濒临暹罗湾。湄公河自北向南横贯全境。国土面积 181,035 平方公里，海岸线长约 460 公里。

柬埔寨盛产柚木、铁木、紫檀、黑檀等高级木材，并有多种竹类。木材储量约 11 亿多立方米。森林覆盖率 61.4%，主要分布在东、北和西部山区。矿藏主要有石油、天然气、磷酸盐、宝石、金、铁、铝土等。水资源丰富，洞里萨湖为东南亚最大的天然淡水湖，素有“鱼湖”之称。西南沿海也是重要渔场，多产鱼虾。

柬埔寨的地形以平原为主，只有南部和北部分布着山地。柬埔寨北部和泰国交界地带属于扁担山脉，南部为豆蔻山脉，最高峰为豆蔻山脉的奥拉山，海拔 1813 米。柬埔寨大部分地区属于湄公河平原。湄公河平原主要由湄公河冲积形成，分属柬埔寨、越南、老挝三个国家。湄公河平原地形平坦，土地肥沃，水源充足，非常适合水稻的生长。得益于这些优势，柬埔寨是东南亚主要的稻米出口国，产量巨大，出口世界五十多个国家，农业条件得天独厚。

柬埔寨属热带季风气候，全年分两季：每年 5 月到 10 月为雨季，11 月到次年 4 月为旱季。年平均气温 24℃，4 月份最热，最高温度达 40℃。年均降雨量为 2000 毫米，其中 90%集中在 5-10 月。

柬埔寨是世界重要的天然橡胶生产国之一。柬埔寨橡胶种植总面积 407,172 公顷，其中割胶面积 320,184 公顷，占总面积 78.64%，养护面积 86,988 公顷，占 21.36%。柬埔寨橡胶种植园拥有世界上最多的百岁橡胶树，面积 14 公顷，多达 448 棵。2023 年，柬埔寨橡胶销售收入约为 5.379 亿美元，比 2022 年增长约 620 万美元。2024 年前 7 个月，天然橡胶乳胶出口超过 17.4 万吨，较去年同期的 17.1 万吨小幅增长 1.7%。柬埔寨主要向马来西亚、越南、新加坡和中国出口橡胶乳胶。丰富的橡胶资源为新材料经济特区的建设提供了坚实的原料基础，随着经济特区的建成投产，天然橡胶将从初级产品出口转化为化工新材料进而生产成汽车轮胎、橡胶制品等高附加值产品出口。特区产业项目将消耗柬埔寨所有的天然橡胶，得益于柬埔寨处于东南亚丰富的天然橡胶产地的中心位置，不足部分还可以从邻国进口，运输距离短，成本优势大。

4.3 外部配套条件

目前规划经济特区内暂无相关基础设施，未来根据经济特区发展需求自建或招商引进相关基础设施投资方，满足入驻企业生产及生活需求。

4.4 投资环境分析

4.4.1 政治稳定性与政策支持

政治稳定性：柬埔寨政治局面稳定，政府积极推动经济复苏和发展，为投资者提供了良好的政治环境。这种稳定性对于长期投资者尤为重要，有助于降低政治风险。

政策支持：柬埔寨政府制定了一系列吸引外资的政策，包括税收

优惠、投资便利化措施等。例如，柬埔寨为经济特区内的企业提供了免征所得税、降低关税和增值税等优惠政策。此外，柬埔寨还积极参与区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）等区域经济合作机制，为中国企业提供了更广阔的市场准入机会。

4.4.2 经济增长与市场需求

经济增长：近年来，柬埔寨经济保持快速增长。根据中经数据显示，2024 年柬埔寨国内生产总值(GDP)约合 464 亿美元，较上年增长 6.6%。世界银行、亚洲开发银行等国际机构也对柬埔寨的经济增长持乐观态度。这种经济增长为中国企业提供了广阔的市场空间和投资机会。

市场需求：随着柬埔寨经济的发展和人民生活水平的提高，市场需求不断增长。特别是在基础设施建设、制造业、农业、旅游业等领域，柬埔寨存在巨大的市场需求和发展潜力。中国企业可以结合自身优势，针对这些领域进行投资。

4.4.3 投资便利化与投资成本

投资便利化：柬埔寨政府致力于改善投资环境，提高投资便利化水平。例如，柬埔寨简化了投资审批流程，缩短了审批时间；设立了特殊经济区以吸引外国投资；并提供了土地、基础设施和服务等方面的支持。这些措施为中国企业提供了更加便捷的投资环境。

投资成本：柬埔寨的劳动力成本相对较低，且劳动力资源丰富。此外，柬埔寨的土地、税收等成本也相对较低，有助于降低中国企业的投资成本。

4.4.4 现行税收政策

柬埔寨的现行税收政策主要包括所得税、增值税、印花税、财产

税、土地闲置税、租金税等。

所得税

常规税率为 20%。对于特定行业和项目，如合格投资项目（QIP），可能享受 3-9 年不等的利润免税期。

合格投资项目（QIP）：经过柬埔寨发展委员会审批同意的，可以享受多种税收投资优惠的投资项目。对于符合条件的 QIP，可以享受预缴所得税免税优惠、所得税免税或特殊折旧和费用扣除等税收优惠。

增值税

标准税率为 10%。对于出口产品，企业可以申请免征增值税。设有完善的增值税退税机制，符合条件的企业可申请退还已缴纳的增值税。

印花税

在发生转让不动产所有权或土地使用权、车船所有权，签订法律文书、合同等情形时对财产承接方征收的税种。

不同情况下的适用税率不同，对转让不动产所有权及土地使用权，按照所转让不动产或土地使用权价值的 4%征收；对转让各类运输工具的所有权，按照所转让运输工具所有权价值的 4%征收；对转让部分或全部公司股份，按股份价值的 0.1%征收；对于公司并购、分立有关的法律文书，按照文书数量 100 万瑞尔/份征收。

财产税（不动产税）

是对拥有价值超过一定金额（如 25000 美元）的财产（土地、房屋、建筑物）的产权者每年征税的税种。税率为 0.1%，税基为财产评估委员会评估的财产总价值。

土地闲置税

是对位于城市和土地评估委员会指定区域内的超过 5 公顷的未建设用和废弃建设用地每年征收的税种。税率为 2%，税基是根据各省市及地区的市场土地价格确定。

租金税

是对非自评税纳税人因租赁各类不动产（如建筑物、房屋、土地等）而获得的收益征收的税种。税率为 10%，税基以每月实收总租金总额为基础。

此外，柬埔寨的现行税收政策还包括对特定行业和项目的税收减免、税收折旧和资本津贴等。这些政策旨在吸引外资、促进经济发展和提高税收效率。

第五章 环境影响评价

5.1 环境影响评价标准

本项目未来入驻企业建设应严格执行柬埔寨当地对于化工类经济特区建设的相关环境保护的法律法规。

5.2 环境影响分析

本项目建设期主要污染因素是建设过程中产生的粉尘、机械设备噪声和固体废弃物。项目建设完成交付使用后产生的主要污染源包括生产生活污水、固体废弃物、汽车尾气和噪声。

5.2.1 建设期环境影响分析

1、废气

项目建设期废气污染物质是粉尘，其主要来自以下几个方面：

- （1）施工准备阶段土石方运输、场地平整产生的粉尘；
- （2）土方的挖掘粉尘及现场堆放粉尘；
- （3）建筑材料（白灰、水泥、砂子、石子、砖等）的现场搬运及堆放产生的粉尘；
- （4）施工现场运输车辆产生的扬尘。

开挖地表土层产生的粉尘，对建筑工程来说，其延续时间较短，约占整个工期的 5~10%。这个时期的污染较重，但影响的范围多为距污染源约 50 米的范围内，对界外影响较小。

土石方运输车辆产生的二次扬尘污染，在施工现场采取一定的防尘、抑尘措施，起尘量较小，对外界产生影响较小。但该影响为暂时性，随着工程的结束，影响也随之消失。

2、废水

建设期废水主要是施工人员产生的生活污水。在排污管道没建成时，施工现场拟建设无公害旱厕，生活污水先排入旱厕，不会对周围水域环境产生影响。

3、固体废弃物

经济特区建设过程中产生的固体废弃物，主要来源于基础工程开挖的土石方、施工过程中产生的建筑垃圾等。这些固体废弃物为无毒无害物质，部分可以分类回收综合利用，或外运填埋处理，不会对环境产生危害。

4、噪声

建设期噪声主要来源于固废外运、建筑材料运输等产生的噪声，及基础工程土石方开挖、施工期间模板支、拆以及施工设备的噪声等。

参照同类建设项目，在距声源 50 米范围内，声源基本符合相关标准要求，但大功率大型施工机械满负荷作业时，距声源约 5 米左右，其噪声峰值可达 85~100dB(A)，会对环境产生不利影响，但其对环境的影响是间歇和暂时的，随着施工结束而消失。

目前，在该区域无集中居民点，噪声对居民的影响程度较小。

5.2.2 运营期环境影响分析

经济特区在运营过程中主要污染源包括固体废弃物、污水、废气、噪声等。

1、固体废弃物

经济特区入驻企业相关厂区及基础设施建成后，产生的固体废弃物主要为生产废料和生活垃圾。生产废料未来由专业处理公司负责收集处理；生活垃圾要求集中收集后，统一运到当地垃圾处理厂处理，

不会对周围环境产生污染影响。

2、污水

污水主要为生活污水和生产废水。应分别设置独立的收集排放系统，不得混流。

3、废气

产生的废气由各个入驻企业自行处理达标后排放。

4、噪声

噪声主要是振动噪声和机械设备固有噪声，对噪声较大的风机等设备首选低噪型，同时在设备上设置缓冲器，设备基座与基础之间设橡胶隔振垫，在空压机的进出口安装消声器，在管道上设置橡胶减振补偿器，并选用低噪声设备；在建筑上采用隔音吸声设计，使噪声降至噪声卫生标准和厂界噪声标准的要求。

从以上分析可以看出，经济特区的建设基本不会对周边环境产生明显影响。

5.3 环境保护措施

本项目生态环境保护措施突出“保护自然、和谐共生”的理念，使项目建设与自然环境和谐地结合在一起，最大限度地消除、减缓项目建设和运营对环境的影响。本项目生态环境保护措施以保护建设项目所在区域环境质量及周围自然人文资源为目标。

1、大气环境

(1) 经济特区未来在入驻企业建筑物建设期间严格要求施工现场四周加设高挡风防护板，以降低粉尘污染；对土建施工期间的主要产尘部位进行洒水抑尘。

(2) 经济特区建设期间，建设单位、监理单位监督施工单位采

用清洁燃料，严禁采用散煤，限制使用型煤。

(3) 对必须在现场储存且可能产生粉尘的建筑材料，要求施工单位必须修建临时仓库，采取可靠措施防止扬尘的产生。

2、水环境

(1) 建设期所产生的生活污水排入无公害旱厕，集中外运；尽量使用环保型移动式厕所。

(2) 建设期要规划好区域内的临时排水系统，尤其注意要在弃土弃石堆放区的四周修筑好临时排水系统，以防止施工期遇暴雨冲刷，引起土石迁移入河造成水体污染。

(3) 在建设期间做到边挖掘，边硬化、绿化，必要的位置建临时挡土墙，避免暴雨冲刷的水土流失，影响河流及海域环境。

3、声环境

(1) 督促施工单位制定合理的施工组织设计，在建设期间合理安排作业时间，对噪声大、冲击力强并伴有强烈振动的工作安排在白天进行。

(2) 要求施工单位选择低噪音设备，并做好设备噪声的隔声、吸声处理，尽量做到在室内施工、加工。

(3) 进出本项目区域的车辆减速慢行，禁止鸣笛。

4、固体废弃物

(1) 建设期间开挖的多余土石方和建筑垃圾运送到当地指定地点填埋处理，避免在现场长时间堆放；对临时建造的旱厕定期清理。

(2) 施工现场设生活垃圾箱，区域内的卫生管理和清扫人员确立明确的职责分工，对在项目建设期间所产生的生活垃圾做到随产随清，每天在规定时间内清运出现场。

5.4 生态影响

本项目建设范围内无野生动植物保护区和动物栖息地、生态林地、生态湿地，项目建设对区域生态无不利影响。

5.5 环境影响评价

经济特区在建设期及建成后，只要加强组织管理，严格按照当地有关标准执行环保措施，采用先进的管理技术和机械设备，确保环境保护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入运营，就不会对周边环境产生太大影响。项目对区域内的水、气、声环境影响较小，对周边生态环境基本无影响。

第六章 节能分析评价

6.1 项目所在地能源供应情况

6.1.1 项目使用能源品种的选用原则

- 1、所选用能源应该能够实现最大能量的转化率，具有高效性。
- 2、选用能源时应优先考虑使用综合成本低、有助于提高项目综合效益的能源。
- 3、所选用能源时应优先考虑产生废水、废气、废渣相对较少的能源。
- 4、所选用的能源应具备稳定的供给来源和安全的供给渠道。

6.1.2 项目所在地能源供应条件

1、给水

本项目主要是生产及生活、消防用水和绿化用水，未来自建或引进的净水厂可满足入驻企业的用水需求。

2、电力

经济特区未来自建或引进的发电厂可满足入驻企业的用电需求。

6.2 合理用能标准和节能设计规范

本项目建设将严格执行柬埔寨当地的法律、法规、规范和产业政策。

6.3 节能潜力分析及节能措施

6.3.1 节能潜力

1、产业结构优化

特区以化工新材料为主导产业，这类产业通常具有较高的能耗。

通过优化产业结构，引入低能耗、高附加值的产品和技术，可以显著降低特区的整体能耗。

2、能源利用效率提升

当前，许多化工企业存在能源利用效率不高的问题。通过采用先进的节能技术和设备，如高效换热器、节能泵、智能控制系统等，可以大幅提高能源利用效率，减少能源浪费。

3、可再生能源利用

柬埔寨拥有丰富的太阳能、风能等可再生能源资源。在特区建设中，可以充分利用这些资源，通过建设太阳能光伏电站、风能发电站等，为特区提供清洁、可再生的能源，减少对传统化石能源的依赖。

6.3.2 节能措施

1、推广节能技术和设备

鼓励特区企业采用先进的节能技术和设备，如高效锅炉、节能电机、LED 照明等，提高能源利用效率，降低能耗。

2、实施能源管理系统

建立特区能源管理系统，对特区内的能源使用进行实时监测和管理，及时发现和解决能源浪费问题。

3、加强节能宣传和培训

定期开展节能宣传和培训活动，提高特区企业和员工的节能意识和技能，形成良好的节能氛围。

4、发展循环经济

鼓励特区企业开展废弃物回收和再利用，实现资源的循环利用，减少能源消耗和废弃物排放。

第七章 消防

化工新材料产业作为经济特区的核心，其生产过程往往涉及易燃、易爆、有毒有害物质，因此，消防安全是确保特区安全生产、保护人员生命财产安全、防止环境污染的重要基石。本章节将全面分析特区的消防风险，提出相应的消防设施配置、管理措施及应急预案，以确保特区的消防安全。

7.1 消防风险分析

物质风险：化工新材料生产过程中使用的原料、中间体及成品可能具有易燃、易爆、有毒有害等特性，一旦泄漏或操作不当，极易引发火灾、爆炸或中毒事故。

工艺风险：高温、高压、化学反应等工艺过程若控制不当，也可能成为火灾、爆炸的诱因。

设备风险：设备老化、故障或操作失误可能导致物料泄漏，进而引发火灾。

人为因素：员工安全意识不足、违章操作等也是不可忽视的消防风险源。

7.2 消防设施配置

应严格要求未来入驻企业按以下消防设施配置建设：

自动灭火系统：在关键生产区域、储罐区、仓库等高风险区域安装自动喷水灭火系统、气体灭火系统（如二氧化碳、七氟丙烷）等，确保初期火灾的快速扑灭。

火灾报警系统：全区覆盖火灾自动报警系统，包括烟感、温感探

测器，以及手动报警按钮，确保火灾信息的及时传递。

消防供水系统：建立充足的消防水源，配置消防泵、消防水池、消防栓等，保证消防用水的连续供应。

应急照明与疏散指示：在车间、仓库、办公楼等场所设置应急照明灯和疏散指示标志，确保紧急情况下人员安全疏散。

特殊消防设备：针对特定化学品的特性，配备干粉灭火器、泡沫灭火器等专用消防器材。

7.3 消防管理措施

制度建设：建立健全消防安全管理制度，包括消防安全责任制、日常巡查制度、教育培训制度等。

人员培训：定期对员工进行消防安全知识培训，包括火灾预防、初期火灾扑救、逃生自救等技能。

应急演练：定期组织消防应急演练，提高员工的应急反应能力和协同作战能力。

设备维护：定期对消防设施进行检查、测试和维护，确保其处于良好状态。

7.4 应急预案

火灾应急预案：明确火灾发现、报警、初期处置、疏散逃生、外部救援等各个环节的流程和责任人。

危险化学品泄漏应急预案：针对不同类型的危险化学品，制定具体的泄漏控制、人员疏散、环境监测等措施。

外部协作机制：与当地消防部门、医疗机构建立紧密的协作关系，确保在紧急情况下能够得到及时有效的外部支援。

第八章 组织机构及项目管理

贡布湾投资作为经济特区开发商，负责特区的整体规划、开发、运营与管理。为确保特区的高效、有序发展，特制定本组织机构及管理方案，旨在构建科学合理的管理体系，促进特区经济的可持续增长。

8.1 组织机构设置

8.1.1 经济特区管理委员会

职责：负责特区的战略规划、政策制定、重大决策及监督执行，确保特区发展目标与柬埔寨国家发展战略相协调。

成员：由贡布湾投资相关人员、柬埔寨政府代表、行业专家及特区内主要企业代表组成。

8.1.2 行政管理部门

职责：负责日常行政管理、人力资源管理、财务规划与控制、法律事务处理及公共关系维护。

下设部门：人力资源部、财务部、法务部、公关部。

8.1.3 规划建设部门

职责：负责特区的基础设施建设、土地规划、项目审批、环境保护及公共设施管理。

下设部门：工程规划部、施工管理部、环保部。

8.1.4 产业发展部门

职责：负责特区内的产业招商、企业服务、产业链构建、技术创新支持及市场推广。

下设部门：招商部、企业服务部、技术创新部、市场部。

8.1.5 安全管理部门

职责：负责特区内的安全生产监督、消防安全、环境保护监测及应急响应管理。

下设部门：安全生产监督部、消防部、环保监测部、应急响应部。

8.2 管理机制

决策机制：特区管理委员会定期召开会议，讨论并决定特区发展的重大事项，确保决策的科学性和民主性。

协调机制：建立跨部门协调小组，负责解决特区开发运营过程中出现的跨部门问题，提高工作效率。

激励机制：设立绩效考核体系，对特区各部门及员工的工作绩效进行定期评估，根据考核结果给予奖励或调整，激发工作积极性。

监督机制：建立内部审计和外部监督相结合的监督机制，确保特区运营的合规性、透明度和效率。

合作机制：加强与柬埔寨政府、国内外企业、科研机构及高校的合作，共同推动特区的技术创新、产业升级和人才培养。

8.3 人才战略

本土化与国际化相结合：招聘并培养既了解柬埔寨本土文化又具备国际视野的管理人才和技术人才。

持续培训与发展：建立员工培训体系，定期举办专业技能培训、领导力发展项目，提升员工综合素质。

激励机制创新：实施股权激励、项目奖励等多元化激励措施，吸引和留住关键人才。

第九章 投资估算及资金筹措

项目总投资估算为 15,158.00 万美元，资金来源为企业自筹。

第十章 财务评价

10.1 财务评价的范围和基础数据

10.1.1 评价范围

本评价以前述投资规模为依据，以本项目作为评价主体，采用动态与静态相结合的方法进行评价。项目采用的价格均为不含税价格。

10.1.2 评价基础数据

1、总投资：15,158.00 万美元

2、项目计算期：11 年(建设期 1 年)

3、税率

所得税：9 年免征，免税期结束后的 1-2 年税率为 5%，3-4 年税率为 10%，5-6 年税率为 15%，第 7 年开始恢复到 20%

增值税：10%

10.2 成本分析

本项目成本费用包括推广、宣传等费用及土地成本费用分摊，其中：推广、宣传、管理等费用按当年营业收入的 0.5%测算，土地成本为前期租入土地费用，经营期合计 13,884.17 万美元。

10.3 营业收入、税金及利润测算

本项目收入来源为土地出租收入。按 2026 年底将土地租入完成，2027 年-2036 年对外出租（土地每年按比例出租，对外租期 50 年，租金当年一次性付清）测算，共计可获得收入 20,832.19 万美元，利润总额 6,948.02 万美元，根据柬埔寨相关税收政策，经济特区开发商可免所得税 9 年，免税期结束后的 1-2 年税率为 5%，经测算经营

期净利润合计 6,836.25 万美元，总投资收益率为 4.58%，项目效益良好。

10.4 全部投资现金流量分析

对项目的现金流量进行分析，税后财务内部收益率 6.99%，税后投资回收期 8.17 年（含 1 年土地租入期），项目盈利性较好。

10.5 资金平衡分析

从财务计划现金流量表可以看出，项目投产后各年均有资金盈余，项目资金平衡情况较好，计算期累计盈余资金为 21,994.25 万美元。

10.6 财务分析结论

经综合财务分析，项目成本可控、收入稳定，利润回报良好。财务内部收益率及投资回收期合理，资金平衡状况稳健，项目具备盈利性与抗风险能力，财务可行。

第十一章 风险分析

11.1 国际经贸环境风险分析

11.1.1 风险识别

当前全球经贸环境复杂多变，贸易保护主义抬头，部分主要海外市场针对项目所在区域的输出产品出台了大幅加征关税的政策措施。该市场作为项目核心目标出口地之一，其关税政策的剧烈调整，直接导致相关产品出口成本急剧攀升，市场价格竞争力被严重削弱。

这一变化给本项目带来了显著风险：一方面，产品面向核心海外市场的出口通道面临严峻的成本压力，盈利空间被大幅挤压；另一方面，潜在配套产业投资者因担忧政策波动引发的市场准入壁垒，以及投资回报难以兑现的不确定性，对项目合作的顾虑显著增加，使得本项目在吸引上下游配套资源、凝聚产业协同合力方面面临较大困境。

11.1.2 应对策略

为积极应对全球经贸环境波动带来的市场挑战，有效规避区域贸易政策调整引发的经营风险，进一步强化产业链招商吸引力，着力吸引橡胶轮胎、化工新材料等上下游配套产业企业集聚发展，可采取以下策略。首先，突出柬埔寨在配套产业发展上的优势，柬埔寨拥有丰富的天然橡胶资源，能为轮胎及相关配套产业提供原材料支持，降低原材料采购和运输成本。同时，柬埔寨针对制造业的优惠政策同样适用于配套产业，在经济特区内，配套企业进口生产设备、原材料可享受免税期，降低前期投入。其次，引导投资者拓展多元化市场，目前东南亚地区汽车产业蓬勃发展，对轮胎及配套产品需求旺盛，如印度尼西亚、马来西亚等国汽车产量逐年增长，为配套产业提供了广阔市

场。而且，欧洲、中东等地区对轮胎及配套产品的进口需求稳定，可作为重点开拓的市场。再者，推动产业链集聚发展，积极引入橡胶加工、模具制造、包装材料等上下游配套企业，形成产业集群效应，降低企业间的协作成本，提高整体竞争力。此外，需持续关注相关区域经贸政策的动态演变，当前相关各方在经贸领域仍保留沟通协商的空间，未来政策存在优化调整的可能性。可依托行业协会等专业平台，联合轮胎及上下游配套产业主体，向相关主管部门传递行业发展诉求，推动贸易政策朝着更有利于产业协同发展的方向演进，进而逐步降低政策波动对项目发展的潜在影响。

同时，可充分把握当前市场环境下形成的短期投资调整期，以更具优势的成本条件锁定贡布省临港区域的优质土地资源。从行业发展经验来看，过往区域贸易政策调整期间，核心产业集聚地的工业用地价值曾因企业集中入驻呈现阶段性上升态势；而当前区域市场因政策不确定性形成的短期观望情绪，恰好为项目布局创造了相对有利的土地成本窗口期。结合远期贸易环境优化趋势，后期入场主体则可能面临土地成本上升、核心发展机遇窗口关闭的局面。因此，当前加快临港区域土地布局节奏，既是应对短期市场不确定性的务实举措，更是锁定长期成本竞争优势、抢占产业发展先机的关键战略布局。

11.2 政策与法律风险分析

11.2.1 风险识别

政策变动风险：柬埔寨政府政策的变化，如外资投资政策、税收优惠、土地使用权等，可能对特区建设产生不利影响。

法律风险：法律体系的不完善可能导致合同纠纷、知识产权保护不力、劳动法规遵从困难等问题。

11.2.2 应对策略

加强政策沟通：与柬埔寨政府保持密切沟通，确保政策的稳定性和连续性，争取更多的政策支持和优惠。

法律合规性审查：聘请专业法律顾问团队，对特区建设涉及的所有法律问题进行全面审查，确保合规性。

建立合同管理机制：明确合同条款，规范合同管理，减少合同纠纷的发生。

11.3 市场风险分析

11.3.1 风险识别

柬埔寨经济受到全球经济波动的影响，存在经济下行风险。这可能会影响园区的招商引资和入驻企业的运营状况，进而影响园区的整体收益。化工经济园区的成功与否很大程度上取决于市场需求和竞争状况。如果市场需求不足或竞争激烈，可能导致园区难以吸引足够的企业入驻。

11.3.2 应对策略

深入调研市场需求和竞争状况，为园区制定差异化的招商策略。注重引进高质量、高附加值的企业，提升园区的整体产业水平。积极与政府合作，推动园区及周边地区的基础设施建设。通过改善交通、通讯、水电等条件，提升园区的吸引力和竞争力。

11.4 环境与安全风险分析

11.4.1 风险识别

环境污染与安全事故：化工生产过程中可能产生环境污染和安全事故，对环境和公众健康构成威胁。

自然灾害风险：柬埔寨地处热带，易受洪水、台风等自然灾害的影响。

11.4.2 应对策略

严格要求入驻企业执行环保标准，建立完善的安全管理体系，确保生产过程中的环保和安全。

制定应急预案：定期进行安全演练，提高应对突发事件的能力，减少损失。

加强自然灾害预警与防范：建立自然灾害预警系统，加强防范措施，确保特区建设的安全进行。

11.5 人力资源风险分析

11.5.1 风险识别

专业人才短缺：专业的化工新材料经济特区管理高端人才的稀缺，可能影响特区的建设和运营。

劳动力成本上升：随着柬埔寨经济的发展，劳动力成本可能逐渐上升，增加企业运营成本。

11.5.2 应对策略

人才培养与引进计划：开展人才培养和引进计划，提升员工技能水平，满足特区建设与管理需求。

优化薪酬福利体系：吸引和留住人才，提高员工的工作积极性和忠诚度。

加强与当地教育机构的合作：培养符合特区建设需求的人才，为特区发展提供持续的人才支持。

11.6 结论

柬埔寨贡布经济特区项目（二期）面临多方面的风险，包括政策与法律风险、市场风险、环境与安全风险、人力资源风险等。然而，通过制定针对性的应对策略和综合应对措施，完全有能力将其控制在可接受的范围之内。这些策略与措施需紧密贴合风险特性，既包含预防性的前置布局，也涵盖持续的监测与及时的预警系统，从而确保各类风险得到精准识别与有效控制。

第十二章 可行性研究结论

经过全面而深入的调研与分析，本报告对柬埔寨贡布经济特区（二期）建设的可行性进行了综合评估。基于政策环境、市场需求、技术支撑、环境影响、财务分析、人力资源以及社会文化等多方面的考量，得出以下可行性研究结论：

1、政策与环境优势显著

柬埔寨政府对外资的开放态度及提供的优惠政策，为特区建设提供了坚实的政策基础。贡布省地区地理位置优越，交通便利，且拥有丰富的自然资源和良好的生态环境，为化工新材料产业的发展提供了得天独厚的条件。同时，政府对环保和可持续发展的重视，为特区建设指明了绿色、低碳的发展方向。

2、市场需求潜力巨大

随着全球经济的复苏和化工行业的快速发展，新材料作为战略性新兴产业的重要组成部分，市场需求持续增长。柬埔寨及周边国家对新材料的需求日益旺盛，特别是在橡胶化工新材料等领域，为特区提供了广阔的市场空间。通过精准定位和市场细分，特区能够迅速占领市场份额，实现可持续发展。

3、技术支撑与创新能力强

柬埔寨贡布经济特区（二期）将依托国内外先进的科研机构和企业，引进和消化吸收国际先进技术，形成具有自主知识产权的核心技术体系。同时，通过建立产学研合作机制，加强技术创新和成果转化，提高特区的技术创新能力和竞争力。

4、环境影响可控，安全措施完善

特区建设将严格执行环保标准和安全规范，采用先进的生产工艺和环保设备，确保生产过程中的污染排放达到国际先进水平。同时，建立完善的安全管理体系和应急预案，确保特区建设和运营的安全稳定。

5、财务效益显著，投资风险可控

通过合理的投资规划和融资结构安排，特区建设能够实现资金的有效利用和回报。根据财务分析，特区在运营初期即可实现盈利，且随着市场规模的扩大，盈利空间将进一步增大。通过制定针对性的风险应对策略和综合应对措施，特区能够有效控制投资风险，确保项目的顺利实施和长期运营的成功。

6、人力资源丰富，社会文化融合度高

柬埔寨拥有丰富的人力资源，且劳动力成本相对较低，为特区建设提供了有力的人才保障。同时，通过与当地教育机构和社区的合作，特区能够培养符合需求的人才，提高员工的技能水平和综合素质。此外，特区将积极融入当地社会文化，加强与社区的沟通和合作，实现和谐共赢的发展目标。

综上所述，本项目建设在政策环境、市场需求、技术支撑、环境影响、财务分析、人力资源以及社会文化等方面均具备可行性。通过精心规划和科学管理，特区有望成为柬埔寨乃至东南亚地区化工新材料产业的重要基地和经济增长点。建议后续积极推进特区项目的招商引资，抓住发展机遇，实现企业的战略目标和可持续发展。