

证券代码：002103

证券简称：广博股份

广博集团股份有限公司

投资者活动记录表

编号：2025015

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他: <u>(请文字说明其他活动内容)</u>	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	浙商证券：史凡可、褚远熙 玖鹏资产：姚慕宇 新华基金：夏旭 Point72：宋星琦	鑫元基金：杨凝、张咏 中信资管：魏喆 路博迈基金：吴瑾
时间	2025年12月04日	
地点	公司会议室	
公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：江淑莹	
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司展厅参观，介绍公司产品。	

二、互动问答环节

1、公司潮玩产品有无门店开设计划以及营销计划？

答：2025年11月28日，广博文创潮玩首店在上海大悦城正式开业，作为广博精心打造的“潮玩先锋”的全新概念空间，我们对功能场域进行差异化改造，店内设置了IP首发区、活动区、盖章区等多个互动区域，有效增强了现场的沉浸感与趣味性，开业期间邀请知名COSER与粉丝进行近距离的互动，让粉丝们记录并留下美好瞬间。该家直营店铺的开设标志着广博品牌在消费场景体验与品牌深度运营的重要升级。

2025年12月还有相应快闪活动即将开启。公司在上海大悦城布局潮玩首店并搭配快闪活动，既是公司从传统文具向文创潮玩转型的战略落地举措，也能借助商圈年轻精准客群与快闪“限时限量”的特点，以轻量化投入高效试水市场需求、收集消费者反馈，同时通过线下场景展示强化品牌年轻化、潮流化属性，借助社交传播扩大公司潮玩业务知名度；此举既完善了公司线上线下融合的全渠道生态，弥补线上消费体验短板，又能与商圈实现双向赋能、丰富消费业态，为后续业务拓展积累经验与口碑，对公司业务拓展、品牌建设及行业竞争力提升具有重要意义。

2、关注到公司淘宝店铺推出了“IP 趣玩食品”，后续会进一步开发吗？

答：近期，公司联动热门IP《名侦探柯南 M28：独眼的残像》打造的食玩系列产品，凭借IP的高国民度与“食品+收藏”的创新形态，在线上电商平台及线下合作渠道均取得了较好的市场反馈。未来，公司将持续聚焦Z世代消费需求，深度挖掘全球优质热门IP资源，精准链接不同圈层受众偏好，同时不断拓展并优化食品供应链体系；在产品开发中，将进一步融合创意设计与趣味互动属性，搭配多元化营销玩法，同步激活IP周边收藏价值，以沉浸式“好吃+好玩”的消费场景重构体验，持续丰富IP趣玩食品的产品矩阵与消费场景。

3、公司在IP运营的策略是什么？

	<p>答：公司深化市场洞察与 IP 矩阵搭建，在 IP 策略上，公司坚持打造头部 IP 与长尾 IP 协同发展的策略。头部 IP 持续为公司产品带来流量，长尾 IP 则凭借独特的圈层文化精准触达细分消费群体，并坚持自有 IP 培育长期动能。形成“大众市场有流量、细分市场有利润、长期发展有支撑”的良性格局。为公司潮玩产品注入差异化价值，持续推动公司潮玩业务的发展。</p> <p>4、潮玩产品出海业务的拓展情况？</p> <p>答：近年来，东南亚各国经济保持稳步增长态势，民众对兼具文化内涵与创意设计的潮玩产品关注度日益提升，市场需求潜力亟待释放。广博则在 IP 运营、供应链管理、产品创新等方面趋于成熟，基于市场机遇与自身优势，广博正乘势加大海外布局力度。公司将充分依托已有的本地化渠道资源，深入了解不同国家和地区的消费偏好与文化特色，对 IP 潮玩产品进行针对性适配与推广，努力推动产品规模化出海。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定签署调研《承诺书》，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单	无
日期	2025 年 12 月 04 日