

证券代码：002478

证券简称：常宝股份

## 江苏常宝钢管股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-009

|                   |   |
|-------------------|---|
| 投资者关系<br>活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 |
| 时间                | 2025年12月4日上午9:30-11:30      下午14:00-15:00   |
| 参与单位名称<br>及人员姓名   | 人保资产 李一冉<br>东方红资管 袁钉<br>兴银基金 石亮<br>中银基金 程斐<br>紫金投资 周禹含<br>国联民生证券 范钧<br>长江证券 易轰<br>天弘基金 唐博<br>天弘基金 陈禹光   |
| 地点                | 公司会议室   |
| 上市公司<br>接待人员姓名    | 董事会秘书刘志峰  |
| 投资者关系活动<br>主要内容介绍 | <p>一、观看宣传片、基本情况介绍</p> <p>二、问答交流</p> <p>1、公司油井管市场情况介绍？</p> <p>回复：油井管产品为公司重点产品，其中小口径油管产品为公司具有核心竞争力的特色产品，在国内外客户中具有良好的品牌认可度。面对行业市场变化，近年来公司主动调整产品策略，更加聚焦特殊要求产品开发，在非API产品、特殊扣、深海深地油气产品技术开发，复杂油气开采领域加大力度，使</p>   |

产品更加系列化和品牌化，持续促进产品的价值转型。未来公司将根据市场需求情况，进一步加大产品结构调整，努力提升油井管产品的价值率和竞争力。

## 2、目前对锅炉管市场情况预测？

**回复：**火力发电尤其是煤电近年来一直是我国电力供应的重要支柱，未来几年我国火电仍将承担电力保供主体责任，新增装机规模仍有合理空间。特别是新能源调峰、算力及数据中心建设等，将对未来电力需求匹配性及稳定性产生较大需求。同时现有老旧机组的淘汰升级和机组周期性大修也将带动一定市场需求。从目前客户需求及订单情况看，预计锅炉管市场仍将保持景气市场需求。公司将加大锅炉管产能挖潜和结构升级优化，加快不锈钢及高温合金锅炉管、HRSG 产品的推广，提升客户服务能力和产品价值水平。

## 3、公司特材项目市场拓展情况？

**回复：**公司特材项目已竣工投产，目前正有序推进市场拓展、工艺设备调试、客户认证、挂样测试等流程，后续产能将根据市场拓展及生产磨合情况逐步释放。公司将在现有产品延伸上加快市场开发进度，如不锈钢锅炉管及 HRSG 产品、高端换热器用管、镍基合金油管等，同时系统性推进海洋脐带缆用管、BA/EP 管等国产替代产品的开发。公司将争取特材项目早日达成既定建设目标与经营预期，逐步形成新的业绩增长点。

## 4、HRSG 产品及产能情况介绍？

**回复：**HRSG 产品的产线是公司 2010 年上市时募投的产线，通过多年的技术研究、产品开发、技术积累及市场开拓，该产线目前已经成为公司的重点特色产线，可生产超长、超薄、高钢级 HRSG 产品。通过核心技术工艺控制，目前形成了质量优、

|                 |  |
|-----------------|--|
|                 | <p>交期快、多品种、小批量的竞争优势和品牌优势。当前公司 HRSG 产线保持负荷运行，2026 年将进一步优化生产组织安排，加大 HRSG 产品的产能挖潜和结构升级，进一步开发不锈钢及镍基 HRSG 产品，以灵活应对市场需求的增长和变化，持续提升产品的竞争力和价值率。</p> <p><b>5、公司未来海外市场的拓展情况？</b></p> <p><b>回复：</b>公司始终坚持全球化战略，未来将不断加大海外市场拓展和品牌客户认证，持续优化产品结构和市场结构，提升国际市场竞争力和品牌影响力。公司前期已在阿曼建立生产基地，该生产基地作为公司在中东地区的桥头堡，对于快速响应客户需要，提升公司在阿曼及中东市场的服务能力发挥了积极作用。公司未来将持续关注外部环境变化，在全面评估基础上，选择合适时机推进“走出去”的战略，把握海外市场的机遇。</p> <p><b>6、公司产品竞争力体现在哪些方面？</b></p> <p><b>回复：</b>公司深耕于中小口径的特种管用管材细分领域，坚持“专精特新”的产品定位和价值经营理念，长期服务于国内外品牌企业，逐步形成了自己的特色品牌和客户的认可。公司产品具有小批量、多规格、多品种、快交期的特点，拥有领先的产品质量、高效的生产组织效率和精准的交付能力。公司将继续坚持高端化、品牌化、细分化的定位，聚焦产品结构的升级，持续提升特色产品和价值产品比例，进一步提升产品的核心竞争力。</p> |
| <b>附件清单(如有)</b> | 无  |
| <b>日期</b>       | 2025 年 12 月 4 日  |