

重药控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-011

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	参与单位： 东吴证券、易方达 上市公司接待人员： 董事会秘书 邱天 公司 IR 团队工作人员
时间	2025 年 12 月 4 日下午
地点	公司会议室
形式	线上会议
交流内容及具体问答记录	<p>1.公司 2025 年三季度经营情况如何？</p> <p>答：2025 年三季度公司经营稳步向上，营业收入 622.11 亿元，同比增长 4.22%；归母净利润 3.84 亿元，同比增长 31.41%；扣非归母净利润 3.79 亿元，同比增长 36.83%。实现营收、利润双增长，公司管理层对公司长期发展充满信心，将聚焦于公司经营与战略落地。</p> <p>2.公司进入通用技术集团后有哪些变化？</p> <p>答：业务协同方面，公司加速推进与集团旗下医疗机构的业务协同。截至 2025 年 9 月末，已在全国 25 个省份成功开户 138 家，优质医疗资源合作覆盖范围持续扩大，为后续业务拓展奠定坚实基础。财务费用方面，进入央企体系后，公司信用增强，融资渠道显著拓宽，融资成本下降趋势明显。</p>

	<p>3.公司上半年麻精药品经营情况如何？</p> <p>答：公司是三家全国性麻精药品批发企业之一，并在 15 个省市拥有区域性批发资格，销售网络覆盖全国 31 个省市及自治区，其中在四川、重庆、贵州、青海、西藏等 5 个地区具有麻精药品经销优势。</p> <p>4.公司零售经营情况如何？</p> <p>答：公司零售药房包含社区健康药房和 DTP 处方药房两大类。截至 2025 年 9 月末，公司拥有的零售药房已覆盖全国 22 个省、直辖市及自治区，社区健康药房 832 家，DTP 处方药房 210 家。未来公司将继续加强零售全渠道建设，完善全国网络布局，坚持线上线下多维营销服务网络，构建患者管理体系，强化专业服务，探索创新经营模式，全方位为顾客提供专业、多元的健康服务。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无