

证券代码：920701

证券简称：豪声电子

公告编号：2025-123

浙江豪声电子科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

√ 特定对象调研

☐ 业绩说明会

☐ 媒体采访

√ 现场参观

☐ 新闻发布会

☐ 分析师会议

☐ 路演活动

☐ 其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2025 年 12 月 4 日

活动地点：浙江豪声电子科技股份有限公司会议室

参会单位及人员：浙商证券

上市公司接待人员：

公司董事、董事会秘书：言津先生。

三、投资者关系活动主要内容

公司就投资者关心的问题开展交流，主要问题及回复概要如下：

问题 1. 请问公司产品主要应用于哪些消费电子终端品牌？

回答：公司主要产品广泛应用于 OPPO、VIVO、TCL、传音、小天才、小米、华为、荣耀、中兴、三星、摩托罗拉、诺基亚、联想、惠普、华硕、LG、HTC、海信、康佳等多个消费类电子产品品牌。

问题 2. 请问公司目前主要产品类型及客户情况？

回答：公司目前主要产品包括微型扬声器、微型受话器、微型扬声器集成模组等微型电声元器件以及车船用扬声器、立式音响等音响类电声产品。公司的产品销售采用直销模式，具体分为境内直销和出口直销。其中，境内直销的产品主要为向消费类电子产品的 ODM 制造商或品牌制造商销售的微型电声元器件产品；出口直销的产品主要是为境外音响类电声产品品牌商代工生产的产品。

问题 3. 公司的微电声产品主要应用何处，是否有用于真无线蓝牙耳机上？

回答：公司的微电声产品广泛应用于手机、平板电脑、智能手表、笔记本电脑等消费类电子产品领域，目前暂未应用于真无线蓝牙耳机上。

问题 4. 请问公司的应收账款周期是多久？

回答：公司结合客户的信用状况及商务谈判结果一般给予 30 天至 90 天的信用期，公司的主要客户通常自收到公司出具的销售发票等结算凭据后开始起算信用期，采用月结的方式向公司支付款项，因此，回款周期通常比约定的信用期延长约 1 个月左右。

问题 5. 请问公司在市值管理方面，做了哪些工作？

回答：公司自上市以来，一直注重价值管理和价值传递方面工作。公司坚持投资者为本的经营理念，持续聚焦主业、扎实做好业绩，努力以更好的经营业绩以及股息回报投资者，是对市值提升最大的驱动要素。在资本市场做大做强，公司价值获得投资者认可是我们的愿景。日后我们将继续强化这方面工作，通过业绩说明会、投资者调研等方式增强与大家沟通，在做好价值创造的同时努力做好价值管理和价值传递，不断持续打造核心竞争力、驱动公司释放成长价值，从而给投资者良好的长期回报。

浙江豪声电子科技有限公司

董事会

2025 年 12 月 4 日