

雅戈尔时尚股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：202512002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员	中信证券、友邦人寿、于是资本、银杏环球资本、德邦基金 淡马锡富敦
时间	2025年12月4日（星期四）
地点	上海
上市公司接待人员姓名及职务	冯隽女士 董事会秘书
投资者关系活动主要内容介绍	<p>交流内容主要如下：</p> <p>1、对于投资业务的整体规划？</p> <p>公司坚持聚焦时尚主业的发展战略，将根据市场情况和项目进展逐步退出财务性投资，未来投资将集中于与主业相关的品牌合作与并购等项目。本年减持中信股份主要基于外汇管理的要求，收回的资金将继续秉承稳健的投资原则，进行投资结构的调整与优化。</p> <p>2、公司核心品类衬衫、西服受消费趋势变化的影响较大，公司主品牌如何应对？</p> <p>公司的大店战略与系列化风格、全品类延展、多场景适用的产品战略相呼应。1-9月，上衣品类营业收入同比增长6.68%（其中Q3增幅为17.23%），也侧面反映出主品牌在户外休闲、女装等系列的拓展成效。</p> <p>3、对Hart Marx品牌的规划？</p> <p>未来并入主品牌的系列运营。</p> <p>4、对品牌矩阵的规划？</p> <p>目前雅戈尔已初步建立了以主品牌Youngor为核心、多品牌独立运营、资源整合、协同发展的架构体系。未来公司将进一步夯实品牌联动的基础，继续寻找企业文化、品牌理念契合的标的，进一步丰富和充实雅戈尔品牌矩阵。</p> <p>5、线上及特许的定位及占比？</p> <p>以2024年全年数据看，线上销售和特许加盟渠道的收入占比分别为14.02%、2.87%，是线下运营和自营模式的有效补充。</p>
附件清单	无
日期	2025年12月5日

备注	公司与投资者进行了充分的沟通交流，并严格按照有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
----	--