

证券代码：301193

证券简称：家联科技

宁波家联科技股份有限公司

2025 年 12 月 4 日-12 月 5 日投资者关系活动记录表

编号：2025-007

投资者关系活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</div>
参与单位名称及人员姓名	华夏基金 周天翎、曹雅妮；财通基金 张玉龙；东方财富证券 梅宇鑫；方正证券 林建东；浙商证券 史凡可、褚远熙；路博迈 吴瑾；新华基金 夏旭；鑫元基金 张咏；晶石基金 朱永平、陈腾腾；杭州谦询私募 李林容；乾惕投资 邱正好；东方证券自营 赵梓涵；中景润控股集团 朱力、缪天；付龙柱；国泰海通 毛栋栋；农银汇理基金 宋磊；泉汐投资 刘嘉庆
时间	2025 年 12 月 4 日-12 月 5 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 汪博 证券部 解竣皓、杨嫣丹
投资者关系活动主要内容介绍	<div>一、家联科技董事会秘书汪博带领调研人员参观公司展厅，介绍公司的产品及未来的战略规划。</div> <div>二、公司与调研人员就以下问题进行了探讨</div> <div>问题一：公司 3D 打印耗材原材料跟通用 PLA 材料的区别？</div>

	<p>答：公司 3D 打印耗材使用的原材料系经过公司自主改性技术改性后的 PLA 材料。公司通过自主研发并掌握对生物降解材料进行定制化改性的工艺技术和流程，使其在耐热性、抗冲击性、高速打印适应性及多场景应用等方面显著优于通用 PLA 材料，可以满足不同品类的产品生产需求，为消费者提供了更可靠、高效且环保的解决方案。</p> <p>问题二：市场竞争激烈，公司认为自己的技术壁垒如何？</p> <p>答：公司核心技术壁垒建立在深度改性能力、一体化智造与标准引领的综合体系之上。由于不同种类的生物全降解材料制品对于后端使用性能的要求不尽相同，因此 PLA 等生物降解材料必需经过改性以后才能加工生产出符合客户要求的产品。针对生物降解塑料领域，材料改性和发泡等相关方向的研究需要大量的人力、设备、资金及时间投入，且短时间内无法形成有效产能，这对新入厂商形成了较高的壁垒。公司不仅攻克了生物降解材料耐高温、抗冲击等关键行业难题，并掌握了多种材料的共混改性技术，能够充分满足客户的定制化需求，同时公司具备大规模智能制造保障的产品稳定性、从材料到模具及各工艺的全产业链快速响应能力以及牵头制定各类国际、国家标准的能力，使得公司在激烈竞争中能够持续获得结构性优势。</p> <p>问题三：公司订单能见度一般多久？</p> <p>答：公司订单交货期一般在 30-45 天左右，大部分客户会根据自身的安全库存以及市场销量情况采用订单模式进行实时下单，公司会根据客户的下单情况及时安排生产计划，提高生产效率，响应订单需求。</p> <p>问题四：公司目前 3D 线材产能情况如何？</p> <p>答：目前公司在泰国布局的一期 3D 线材产线已进入稳定生产阶段，产品性能也通过了客户的验证并开始供应，产能利用率逐步提升，预计年底实现满产。二期 3D 线材产线根据市场需求已开始</p>
--	--

	<p>前期规划，未来会逐步投放新的产能。</p> <p>问题五：公司未来的资本开支计划？</p> <p>答：近几年来，公司为抢抓市场机遇，不断完善产业布局，资本开支逐步高企。当前公司主要投建的生产基地已建设完成并投入运行生产，产能逐步释放。未来，公司将根据战略规划、市场需求合理安排资本开支，主要用于生产基地的扩建、设备的新增、智能化改造及新品类的产能扩充等，公司的资本开支也逐步趋于稳定。</p> <p>问题六：原材料价格波动对利润影响大吗？</p> <p>答：原材料价格与原油走势密切相关，主要受国际石油价格波动及市场供求关系的影响。公司以成本加成法的定价原则来定价，公司产品覆盖较广，每款产品会根据技术水平、销售数量、客户对产品的质量标准等因素综合情况进行定价。在原材料价格大幅波动时，公司强化成本管理，降低原材料市场价格波动对公司生产经营成本及主营产品价格的影响，提升公司整体抵御风险能力，增强财务稳健性。</p>
日期	2025 年 12 月 4 日-12 月 5 日
未公开重大信息泄密的处理过程及责任追究情况（如有）	本次调研活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。