

科达制造股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上）
时间	2025 年 12 月 5 日
参与对象	通过线上参与公司 2025 年第三季度业绩说明会的全体投资者
地点	上证路演中心 (http://roadshow.sseinfo.com/) 网络互动
上市公司接待人员	董事长 边程；董事、总经理 杨学先；独立董事 李松玉； 董事会秘书 彭琦；财务负责人 罗麟
投资者关系活动主要内容及记录	<p>1、公司今年的经营现金流大幅增加的原因是什么？</p> <p>回复：由于公司去年海外建材业务上半年的业绩低迷，以及其业务总部管理架构的搭建，在海外人才引进与信息化建设上的持续投入，导致相关费用有所上升。而今年以来，随着公司新增产能的释放、营业收入规模的扩大，以及相关组织人员结构趋于稳定等，公司经营现金流实现了较好增长。</p> <p>2、请问公司是否会进一步提高分红比例？</p> <p>回复：公司始终高度重视股东回报，并致力于与股东共享发展成果。2024 年度，公司现金分红比例约 37%，叠加当期股份回购金额后，两者合计比例达 61.99%。未来，公司将继续秉持稳健、可持续的分红政策，综合考虑经营情况、战略规划以及海外建材业务资本开支需求等，在优先保障经营发展的情况下，争取实现分红比例的稳健提升，力求为股东创造长期、稳定的投资回报。</p> <p>3、请问陶瓷机械今年前三季度接单增长的驱动原因以及哪些地区有较好表现？</p> <p>回复：面对行业周期调整等多重挑战，今年前三季度公司陶瓷机械订单依然实现小幅增长，主要源于海外订单的拉动，其接单占比已超 65%。其中，公司在东南亚等区域保持稳健增长，在美洲部分区域取得一定突破；同时亦获得了世界头部企业的设备供应合作，后续希望通过打造样板工程，加速此类市场导入。未</p>

来，公司将持续重点推进全球主要陶瓷产区的布局，进一步提升海外订单的占比，希望通过覆盖更多海外市场来平滑周期的波动。

4、公司配件耗材业务包括墨水业务发展怎么样？

回复：今年前三季度，公司配件耗材营收实现较好增长，在陶瓷机械业务板块占比逐步提升，其中墨水业务维持较好的增速。后续，随着土耳其生产基地KAMI墨水工厂的产能释放，以及其他服务网点及营销网络的持续拓展，公司包含墨水业务在内的配件耗材业务，有望持续保持稳健发展态势。

5、建材各品类的产能利用率如何？

回复：今年前三季度，公司海外建材业务各品类的产能利用率均维持在高位。

6、瓷砖高端品牌的产能规模有多少？

回复：公司肯尼亚伊新亚陶瓷项目主要生产规格较大的中高端瓷砖，日产能约1.1万平方米；同时，公司部分陶瓷项目亦在持续开展产品迭代及升级等技改，但整体大规格瓷砖产能占比仍相对较小。后续，随着当地经济的发展以及瓷砖需求的升级，公司将根据市场需求逐步推进大规格等高端产品线升级，其亦有望对公司瓷砖产品均价产生正面影响。

7、公司海外建材业务还有新的建材项目吗？

回复：目前，公司仍有南美秘鲁玻璃项目正在建设中，预计于明年投产。此外，公司现金流及融资结构的优化，为公司在平衡经营拓展以及负债率方面提供了更为灵活的施展空间。后续，公司将持续关注各地区城镇化进程中的建材产品需求，结合现有销售渠道的可复用性、品牌属性的赋能效果等，积极寻求产能布局的机会。

8、公司负极材料现在有多大规模？

回复：公司负极材料业务主要面向储能领域，客户涵盖部分储能头部企业。今年前三季度，受益于下游储能行业的快速发展，公司人造石墨产品前三季度销量近7万吨，产销均较去年同比增长超300%。同时，公司负极材料整体盈利水平相比去年同期亦有较好提升，今年前三季度实现盈利，但整体净利率相对较低。目前，公司福建及重庆基地合计拥有15万吨/年人造石墨产能，后续随着负极材料产能的完整释放，若维持稳定的产销率水平，其营收规模有望进一步提升。

9、蓝科锂业碳酸锂产能是否还有提升空间？

回复：在产能设施整体规划方面，蓝科锂业目前暂无产能拓展计划；但其在

	<p>回收率等关键指标上仍有提升潜力，后续将重点围绕产品质量精进与生产效率优化推进相关工作。</p> <p>10、科特迪瓦和肯尼亚新投产的陶瓷厂对公司第三季度业绩贡献了多少？</p> <p>回复：今年第三季度，科特迪瓦和肯尼亚伊新亚陶瓷项目主要处于产能爬坡阶段，实际生产及销售规模有限，毛利率尚处于较低水平，对公司营收及利润贡献较小。随着两者产能的逐步释放，预计其将对未来整体业绩产生积极贡献。</p>
附件清单 (如有)	无