

证券代码：002334

证券简称：英威腾

深圳市英威腾电气股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>其他 券商策略会</div>
参与单位名称及人员姓名	<div>一、现场调研</div> <div>招商证券、创华投资、赛马资本、幸福阶乘基金、图灵资管</div> <div>二、券商策略会</div> <div>华创证券、金信基金、诺安基金、乔戈里资本、睿智基金</div>
时间	<div>2025 年 11 月 25 日 15:00</div> <div>2025 年 12 月 3 日 14： 30</div>
地点	英威腾光明科技大厦
上市公司接待人员姓名	<div>董事会秘书：左桃林</div> <div>证券事务代表：刘玲芳</div> <div>高级证券专员：肖俏</div>
投资者关系活动主要内容介绍	<div>1、请介绍一下公司整体情况？</div> <div>公司聚焦工业自动化和能源电力两大领域，业务包括工业自动化、网络能源、新能源动力、光伏储能四大板块。工业自动化业务能提供变频器、伺服系统、PLC&HMI 等核心部件及一体化解决方案，广泛应用于压缩机、起重机械、光伏水泵、印包机械、3C 电子、锂电设备、半导体设备、海工设备、钢铁、石油、化工等领域；网络能源业务能提供微模块数据中心、供配电产品、智能温控产品、智能监控产品及一体化解决方案，广泛应用于云数据中心、金融、通讯、医疗、能源等领域；新能源动力业务为新</div>

	<p>能源汽车提供电机控制器、电源等核心零部件及解决方案，目前已与三一、一汽、北汽福田、奇瑞、江淮、金龙、宇通等头部车企达成合作；光伏储能业务能提供光伏储能逆变器等产品服务及一体化智慧能源解决方案。</p> <p>经营发展方面，公司围绕战略、营销、组织、财经、数字化等方面逐步推进系统性变革，制定中长期发展规划，推动产品力、营销力及平台力的建设。相关变革及管理工作取得初步成效，今年前三季度，公司逐季度收入同比情况在改善，业务毛利率总体稳定，主要核心业务收入稳中有增，部分业务减亏取得成效。</p> <p>2、怎么看待工业自动化行业前景？公司工业自动化未来增长点？</p> <p>在政策支持、技术革新和市场需求的三重驱动下，行业将保持增长，并向智能化、绿色化、服务化方向深度演进。一方面，“两新”政策等正持续向工业端释放红利，会为行业带来一定的市场空间；另一方面，国产替代进程正持续深化，从核心部件到系统方案的进口替代缺口持续打开，叠加新兴产业对高端自动化设备的刚性需求，后续的市场空间还将进一步扩容；此外，海外市场需求持续旺盛，国产企业技术成熟度提升、本土化服务能力增强，海外市场已成为行业重要拓展方向。工业自动化行业的市场拓展潜力依旧充足。</p> <p>公司工业自动化业务未来增长点：一是巩固低压变频器头部优势，补齐伺服、PLC 等短板产品，推动业务结构从单一产品依赖向一体化场景化解决方案转型；二是深化大行业与大客户运营，持续聚焦战略性行业深耕；三是加强海外市场拓展，充分释放全球化布局的增长潜力。</p> <p>3、网络能源业务的产品结构？液冷产品销售情况？未来产品布局及业务突破？</p>
--	--

	<p>目前公司网络能源业务以 UPS 产品为主，UPS 占比约 70%，而精密空调和一体化数据中心的占比正在逐步提升。其中，精密空调已成为产品结构中的第二大产品。公司液冷产品已顺利进入市场验证阶段，目前正积极推进大型客户试机测试工作，全力争取商业化订单落地。</p> <p>在产品布局方面，公司聚焦数据中心、智算中心等数字经济基础设施场景，以一体化基础设施解决方案为核心方向，已将前瞻性产品研发纳入中长期战略规划，推动组建团队分阶段推进技术攻关与产品迭代；未来，公司将持续洞察行业技术趋势与市场需求变化，强化核心技术储备与自主创新能力，进一步完善从核心设备到一体化解决方案的产品矩阵，持续巩固网络能源领域的市场竞争力。</p> <p>业务突破方面，公司一方面将持续坚持“渠道建设与大客户深耕”并行发展路径，促进业务增长；顺应产业趋势积极面向大型超算和智算中心的应用需求，推动产品技术迭代与解决方案升级；通过构建全球化服务网络向海外市场拓展，构建差异化优势，全面强化市场核心竞争力。</p> <p>4、新能源汽车业务的毛利率未来提高可能性？</p> <p>今年以来，公司深化新能源汽车业务战略聚焦与结构优化，集中优势资源深耕商用车赛道，依托既有市场积淀与技术优势推动商用车营收显著增长，带动新能源汽车业务今年前三季度毛利率提升。未来，公司将持续以产品竞争力建设为核心抓手，通过技术迭代升级、产品矩阵完善与市场份额拓展促进新能源汽车业务增长，公司管理层对该业务的盈利潜力充满信心。</p> <p>5、海外市场的业务分布及发展规划？</p> <p>公司在海外市场已深耕近二十年，营收主要以工业自动化业务和网络能源业务为主。未来，公司将海外业务作为中长期核心</p>
--	---

	<p>战略之一，持续强化全球化布局：通过扩建专业海外团队提升直接运营能力，优化组织形态，增设子公司推进本地化运营，聚焦核心市场渗透与服务升级，稳步扩大海外业务规模与市场份额。</p> <p>接待过程中，公司接待人员严格按照信息披露有关规定，与投资者进行了充分地交流与沟通，没有出现未公开重大信息泄露等情况。前来公司进行现场调研的投资者已按深圳证券交易所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 12 月 5 日