

证券代码：301196

证券简称：唯科科技

厦门唯科模塑科技股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2025-010

投资者关系 活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/> 路演活动</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 现场参观</div> <div><input type="checkbox"/> 其他（<u>电话会议</u>）</div>
参与单位名称	中金证券、开源证券、中信建投证券 华宝基金、国君资管、西部利得基金、紫金资管、百年资管、南土资产、博普资产、才誉资产、创富兆业、喜世润投资
时间	2025 年 12 月 4 日-2025 年 12 月 5 日
地点	公司会议室
上市公司 接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：罗建文 证券事务代表：魏贞
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、介绍公司基本情况</p> <p>唯科科技专业从事于精密注塑模具的研发、设计、制造和销售业务，并拓展至注塑件以及健康产品的生产和销售业务，已发展成为“模塑一体化”规模生产企业，致力为汽车、小家电、户外家居、电子、机器人等制造企业提供优质的产品与服务。公司通过多年的生产实践，已经掌握了精密注塑模具设计和制造以及注塑成型的核心关键技术，积累了丰富的生产实践经验，同时公司直接或间接为全球 500 强企业客户提供产品解决方案和最终产品。</p> <p>自成立以来，公司始终以精密注塑模具为核心业务，在做大做强核心业务的同时，积极拓展产业链条，将业务延伸至下游的注塑件、组件和健康小家电等总成产品领域。为加强与国际先进水平接轨，实施制造和服务本地化策略，2018 年公司在德国建设海外生产基地，开启全球化经营布局；自 2019 年起公司开始在马来西亚、墨西哥、美国、新加坡、越南等地建设生产基地及营销服务网点，全球化经营布局进</p>

	<p>一步扩张。通过多年创新发展，公司已进入“多样化产品组合、多元化应用领域、全球化市场布局”的全面发展阶段并成长为规模较大的模塑一体化高新技术企业。</p> <p>唯科专注以技术创新驱动企业成长，唯科集团目前拥有专利超 500 项（其中已授权发明专利 36 项），先后被评为“中国精密注塑模具重点骨干企业”、“高新技术企业”、“国家企业技术中心”、“国家级专精特新‘小巨人’企业”等荣誉，现已成为国内领先、国际知名的精密注塑模具企业之一。</p> <p><b>二、提问交流环节</b></p> <p><b>问题 1：公司主要提供机器人哪些产品、产品特性及目前销售情况？</b></p> <p>回复：公司和全球无框力矩电机知名企业尼得科、科尔摩根、THOMSON LINEAR 均是长期合作的客户，公司主要为其供应机器人电机绝缘端部、齿轮马达和外壳等产品，这些产品主要采用 PET 加纤材料，具有力学性能好、耐刮擦、耐腐蚀、绝缘性好、熔点高等特点，同时符合以塑代钢轻量化的趋势。另公司还和全球知名传动企业 DANFOSS 和力纳克等企业合作开发自润滑性能良好的 PEEK 材料 T 型丝杆和 PPS 螺杆等产品；与丹麦电脑液冷系统知名企业 ASETTEK 合作开发了赛车 AI 模拟驾驶座舱、游戏电脑水冷散热器等核心注塑零部件。以上产品均已实现批量化销售。</p> <p><b>问题 2：根据公司的招股说明书上体现康普是公司前五大客户之一，目前康普在 AI 服务器 MP0 有大量应用，请问公司的产品这方面的应用进展如何？</b></p> <p>回复：康普集团一直是公司非常重要的客户之一，自去年下半年开始公司也陆续承接了一些康普集团在 AI 服务器上的新项目，如 MP0 光纤连接头零部件和适配器等，并在四季度开始实现小批量供货。另公司还为其提供如通讯基站塑料壳体、入户光纤设备壳体、光缆通讯壳体、光纤接入盒和接入终端等产品。</p> <p><b>问题 3：公司毛利率相较于其他同行业公司较高，其主要原因是什么？</b></p> <p>回复：公司盈利能力较强的原因：（1）技术领先：技术领先不仅体现在产品精密度上，还体现在产品生产交付周期、贴近市场服务等方面；（2）多品种、小批量：公司主要做的是定制化、小批量精密结构件产品，这类产品毛利率相对较高；（3）客户优质：公司销售以外销为主，很多是如全球 500 强企业之类的大型知名企业，这类企业在价格和回款上都会有个合理的空间，他们希望供应商能一起共同成长。</p>
--	--

	<p><b>问题 4：公司前三季度销售增长主要来源于哪些应用领域？</b></p> <p>回复：公司前三季度收入增长主要来源于时尚小家电系列和国内新能源系列产品。时尚小家电产品前三季度收入 5.4 亿元，同比增长 24%；新能源产品前三季度收入 3.1 亿元，同比增长 29%。</p> <p>此外公司前三季度电子机器人系列和医疗系列产品同比增速也较为亮眼。电子机器人系列前三季度收入 1.9 亿元，同比增长 32%；医疗系列产品收入 1.3 亿元，同比增长 96%。</p> <p><b>问题 5：中美贸易竞争和关税影响如何？</b></p> <p>回复：今年公司快速加大了越南和马来西亚的产能布局，目前公司海外产能已超过 30%，已经形成了核心产能国内研发、全球产能配套国际化布局。</p> <p>同时由于美国关税影响，部分非公司客户且不具备海外供应链的跨境电商已积极接洽公司并实现部分大批量订单。</p> <p><b>问题 6：2026 年的利润增长目标是多少？哪些领域是增长、拓展的重点？</b></p> <p>回复：公司内部业绩目标一般为同比增长 20%，增长领域预计主要为新能源、电子机器人、医疗等板块。公司会继续将寿命周期较长的汽车、医疗领域和具有较高技术门槛及品牌能力的优质客户作为战略发展的重点，公司在内生拓展的同时，将积极寻找合适的并购标的。</p> <p><b>问题 7：请问公司在并购方面是否已经有了规划？更趋向于并购哪类企业？</b></p> <p>回复：公司将考虑具备产业协同且有较高性价比的并购标的，侧重于公司产业下游有较高利润率且有一定技术壁垒的生产研发型总成类产业链，重点关注汽车零部件总成一级供应商、微特电机、机器人、精密冲压等领域。</p> <p><b>问题 8：公司是否有再融资计划？</b></p> <p>回复：公司目前现金类资产超 14 亿元，资金充足，暂时没有再融资计划。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 12 月 6 日