

证券代码：300004

证券简称：南风股份

## 南方风机股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20251205

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	睿目投资 李昌强 华创证券 姚德昌 中金公司 孟 辞 国泰海通 任苒威 深创投 王国敏、邱乐园 个人投资者 张先生、陈先生
时间	2025年12月01日 2025年12月03日 2025年12月05日
地点	南方风机股份有限公司
上市公司接待人姓名	董事会秘书：王娜女士 南方增材总经理：卢迪先生
投资者关系活动主要内容介绍	董事会秘书王娜女士简要介绍了公司的基本情况和业务特点，以及公司近期的经营情况。 投资者就公司情况进行提问，主要问答情况如下： <b>1、请问公司三季度业绩同比下滑，是什么原因？</b> 答：公司所处行业特性是根据核电、地铁等项目进度分批次供货，这可能会导致各报告期收入确认存在一定波动，且各期产品供货结构不同及供货数量不同，毛利率亦会发生变化。三季度，受部分项目建设进度推迟影响导致本期业绩有所波动。公司将积极参与相关通风设备项目的招投标工作，加大技术研发力度，持

续构筑核心竞争力优势，为未来经营业绩的增长打好基础。

**2、公司的未来业务发展如何规划？业务出海情况如何？**

**答：**公司战略规划是立足通风与空气处理行业，加快新产品的开发进度，扩大现有产品的生产能力，保持国内细分行业领先地位的同时，积极参与新材料、新工艺等新兴技术和产业，如目前子公司正在实施的3D打印服务业务，不断提升公司的盈利能力和综合竞争能力，赋能公司高质量发展。

针对业务出海，公司已成立海外营销部，围绕“搭船出海”与“自主出海”并行战略，逐步搭建海外营销网络，积极拓展东南亚等海外市场。后续若有重大进展，公司将严格遵守证监会、深交所的相关规定，及时履行信息披露义务。

**3、公司产品可应用于可控核聚变领域吗？**

**答：**通风设备是关系到人员生命安全和舒适度的重要设备，根据我们了解，可控核聚变仍有通风需求，可控核聚变核电站的通风设备的技术要求需根据具体项目需求确定；而3D打印在复杂结构设计、轻量化等方面的独特优势，亦适用于可控核聚变的产品，具体适用范围需根据项目具体要求确定。公司可根据客户需求定制化研发、供应上述产品。

**4、公司及子公司有无股权激励的计划？**

**答：**您好，目前公司暂无股权激励计划，未来公司将根据整体战略规划及发展需要，综合市场及资金安排等因素适时研究股权激励相关方案。若有相关规划，公司将按照相关规定及时履行信息披露义务。

**5、3D打印业务目前进展如何？是否有融资需求？**

**答：**南方增材的3D打印服务是根据客户需求，通过打印方案设计、工艺优化等为客户提供更经济合理的创新解决方案和产品思路。目前，南方增材可打印不锈钢、合金钢、钛合金、纯铜等材料，生产鞋模、军工航天、散热等领域产品。与相关客户的送样、业务洽谈工作亦正常进行中，预计3D打印业务不会对公

---

	<p>司今年经营业绩产生重大影响。</p> <p>截至目前，南方增材暂无融资需求，未来公司将根据市场及订单情况，适时通过再融资等多种方式扩大业务规模，不断提高公司持续经营能力和盈利能力，努力回报广大投资者。</p>
附件清单	无
日期	2025年12月01日、2025年12月03日、2025年12月05日