

# 关于对广州赛莱拉干细胞科技股份有限公司的 半年报问询函

公司一部半年报问询函【2025】第 033 号

广州赛莱拉干细胞科技股份有限公司（赛莱拉）董事会：

我部在挂牌公司 2025 年半年报审查中关注到以下情况：

## 1、关于细胞储存与制备业务

你公司自述在“在干细胞采集、冻存、制备技术领域处于全国领先地位”，2022 年至 2024 年以及 2025 年上半年，细胞储存及制备业务的收入分别为 2,572.94 万元、3,016.57 万元、3,185.52 万元、1,064.69 万元，其中 2025 年上半年该业务收入同比减少 31.80%，毛利率同比减少 6.79 个百分点。

请你公司：

（1）结合你公司在干细胞采集/冻存/制备环节的发明专利数量、目前行业领先技术水平发展情况、掌握相关技术的公司及业务规模情况，你公司是否达到相关水平，是否存在技术独特性与先进性等，说明公司自述位于全国领先地位的依据，关于行业地位的描述是否客观准确；

（2）结合你公司细胞制备及储存的核心技术转化能力、细分市场规 模、可比公司竞争格局、你公司销售区域分布、经营业绩的驱动因素等，说明该业务收入规模长期无明显增长的原因，本报告期出现收入下滑的原因及合理性，业绩是否存在持续下滑的风险。

## 2、关于功能性护肤品业务

功能性护肤品业务系你公司干细胞技术的转化应用，具体为提取脐带提取物、活性多肽等成分并添加至护肤品中，并向有皮肤修护、舒缓、抗衰老等需求的消费者提供。本期功能性护肤品业务实现收入 4,570.57 万元，毛利率为 68.02%。

请你公司：

（1）说明通过脐带提取物、活性多肽等成分进行功能性护肤的技术原理，使用的具体成分，在效果上是否与化学、植物提取物等常见成分的化妆品有实质差异，并结合该业务技术门槛、市场竞争格局、可比公司情况等，说明你公司功能性护肤品毛利率较高的原因及合理性，是否显著高于行业水平；

（2）结合你公司功能性护肤品的备案信息、实际的宣传推广方案等，说明公司在宣传推广过程中是否存在不当使用“干细胞抗衰”等概念夸大功效、误导消费者的情况，是否存在医疗美容业务，是否受过主管部门的处罚措施。

## 3、关于销售费用

你公司细胞储存与制备业务主要通过经销商获取客户，功能性护肤品主要通过线上电商平台、线下经销商模式推广销售。2024 年以来，你公司两次发行股票募集资金，其中 5,136 万元用于或拟用于支付市场推广费；2025 年上半年，公司发生销售费用-业务宣传推广费

1,201.28 万，占收入的比重为 26.28%；2025 年上半年，你公司自述管控销售费用导致功能性护肤品业务收入同比下滑 20.05%。

请你公司：

（1）按照业务分类，分别列示销售费用-业务宣传推广费的支付对象及性质、金额、获取的服务、拓展或维系的客户、对销售的推动作用，说明你公司业务宣传推广费占比较高的合理性，是否与可比公司存在明显差异，是否通过支付宣传推广费的方式向关联方进行利益输送；

（2）说明在发行股票募集资金后，本期对营销费用进行管控的背景及具体情况，并结合功能性护肤品前五大销售渠道的业务推广费及收入变化，说明以前年度是否存在超额支付。

#### 4、关于技术及研发活动

2025 年上半年，你公司发生研发费用 950.86 万元，同比减少 8.63%，其中职工薪酬 473.19 万元、折旧摊销费 227.25 万元、直接投入 141.20 万元。本期平均在职技术人员数量 92 人，你公司披露“人脐带间充质干细胞治疗膝骨关节炎”国家 1 类新药正式启动 II 期临床试验。

请你公司：

（1）列示在研项目的具体情况，包括但不限于研发名称、主要应用、研发投入、主要研发人员、研发工时、研发进展；

（2）说明研发工时的具体归集方法、核算准确性，是否存在研

发人员与非研发人员混同的情形；说明研发直接投入的构成，研发材料与研发活动的匹配性。

## 5、关于长期资产

截至 2025 年 6 月末，你公司固定资产账面价值为 29,278.89 万元、长期待摊费用为 6,411.89 万元、使用权资产为 2,284.62 万元、在建工程为 591.76 万元，前述长期资产合计占总资产的比重为 88.70%。

其中，长期待摊费用主要为装修费，包括广州国际生物岛厂区装修工程（装修于 2018 年）等；在建工程为从化二期增项工程，截至本期末共投入 591.76 万元，工程进度为 73.97%，该工程自 2020 年以来已长期无实质进展，且未计提减值。

请你公司：

（1）说明公司长期资产的构成及规模与同行业可比公司是否存在重大差异；列示固定资产及使用权资产的构成、分布、用途，说明使用寿命、残值率、折旧方法等与同行业公司的对比情况，是否存在闲置、废弃、损毁和减值的情形，期末的盘点情况和盘点结论，是否存在账实不符的情况；

（2）说明长期待摊费用的具体项目明细、原始发生额、支付对象、确认时间、摊销期限、已摊销、未摊销金额等情况，说明公司将装修费用进行资本化的依据，说明摊销期限的确定过程以及是否恰当；

（3）说明在建工程长期无进展的原因，并列示在建工程建设以来款项支付的对象、是否与公司或实控人存在关联或利益相关关系，

并说明对在建工程未计提减值的合理性。

## 6、关于其他应付款

2025 年 6 月末，其他应付款-关联方借款余额为 12,399.32 万元，本期发生的利息支出为 393.15 万元；其他应付款-未付费用款为 1,213.81 万元。

请你公司：

（1）说明关联方借款的明细，包括但不限于借款对象、资金来源、借款利率、利息费用等，说明关联方借款的利率是否高于金融机构的借款利率；

（2）说明其他应付款-未付费用款的具体内容、形成原因、交易对手方、未支付的原因、是否涉及诉讼以及未来的支付安排。

请就上述问题做出书面说明，并在 2025 年 12 月 22 日前将有关说明材料报送我部（[nianbao@neeq.com.cn](mailto:nianbao@neeq.com.cn)），同时抄送监管员和主办券商；如披露内容存在错误，请及时更正；挂牌公司应当严格遵守保密法律法规，在公开披露的回复文件中不得擅自公开涉及国家秘密的信息，如涉及国家秘密、商业秘密等不适宜公开的信息，可向我部申请豁免披露。

特此函告。

挂牌公司管理一部

2025 年 12 月 8 日