

# 京东方科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2025-034

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称	嘉实基金：陈黎明、安昊 鹏华基金：曾稳钢 九泰基金：赵万隆 国海证券：李明明
时间	2025年12月9日
地点	京东方核心能力大楼
上市公司接待人员姓名	罗文捷 证券事务代表 于含悦 董事会秘书室工作人员
投资者关系活动主要内容介绍	讨论的主要内容为回答投资者提问，问答情况如下：  <b>1、公司如何看待LCD产线稼动率情况及产品价格趋势？</b>  <b>答：</b> 回顾今年，年初TV产品出货受国补、抢出口刺激需求前移，全年出货量、出货面积均有望实现增长；但受新兴市场需求带动中小尺寸TV产品出货量提升影响，大尺寸化趋势阶段性放缓。  IT产品受换机需求带动，全年出货量有望实现较快增长，

MNT 产品出货量预计同比持平。

根据咨询机构预测，12 月因下游备货需求的释放，行业有望实现较高的稼动率水平，产品价格有望企稳回升。

**2、公司如何看待 OLED 产品结构情况？**

**答：**下半年折叠产品出货量预计回落，海外品牌 LTPO 需求占比进一步提升，低端 Ramless 产品出货量快速增长，国内 OLED 市场竞争日趋激烈，产品结构带来短期经营压力。未来，公司将不断强化技术能力，持续推动产品结构的优化，改善经营业绩。

**3、OLED 技术在 IT 领域发展情况？**

**答：**AMOLED 高画质、更轻薄的产品特性，使其成为高端 IT 类产品的重要选择。为更好的应对相关需求，公司于 2023 年 11 月宣布投资建设第 8.6 代 AMOLED 生产线项目，主要生产笔记本电脑、平板电脑等智能终端高端触控 OLED 显示屏。该产线量产后的，公司将能够同步国际同业，抢占高端市场，进一步强化公司在显示产业的整体竞争力。

**4、公司未来的折旧趋势如何？**

**答：**目前，公司存量产线折旧减少，考虑到在建产线未来新增折旧，公司的折旧金额预计在 2025 年达到峰值。公司会持续优化产品产线定位，进一步提升运营效率，持续改善盈利水平。

**5、未来资本开支的趋势如何？**

	<p><b>答：</b>基于目前公司的投资计划，公司未来资本开支整体呈下降趋势。2025 年是资本开支的高峰，主要由于成都 8.6 代 OLED 生产线项目的大量投入；2026 年仍会有一定支出，主要用于后续设备采购；从 2027 年开始，随着量产完成且无新产线投资计划，资本开支将大幅下降。</p> <p><b>6、公司在少数股东股权收购方面有什么计划？</b></p> <p><b>答：</b>在公司资本开支下降、现金流改善的背景下，未来公司将根据经营情况和现金流情况，择机回购少数股东股权，具体进展请关注公司公告。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单	无
日期	2025 年 12 月 9 日