

浙江伟星实业发展股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-032

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他：
参与单位名称及人员姓名	易方达基金：王元春 兴全基金：徐留明 申万宏源：王立平、求佳峰	
时间	2025年12月4日	
地点	杭州	
上市公司接待人员姓名	谢瑾琨、邱逸远	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司主要战略的形成过程？</p> <p>答：过去十多年，随着民众生活水平的不断提高，劳动用工成本大幅提升，我国的国际比较优势弱化，纺织服装行业出现了产业迁徙等现象，中国纺织服装行业竞争愈加激烈。通过反复积极的探索，公司在推进国际化战略上形成了共识，目前已在孟加拉和越南建设了两大海外生产基地；与此同时，公司的营销模式也在发生转变，开始更多与源头品牌客户打交道；另一方面，在纽扣业务的协同下，公司拉链业务的规模迎来了快速发展；为保障业务的可持续发展，公司大力推进机器换人和自动化生产，不断推动数智化管理和制造的升级。公司通过以上重点工作打造了新的核心竞争力，从而推动过去几年实现业绩较快增长。未来，公司仍将聚焦于服饰辅料主业，并坚定看好其未来发展前景。</p> <p>2、公司在企业文化与管理团队上有哪些优势？</p> <p>答：企业文化与管理团队优势是公司的核心竞争力之一。“可持续发展”的核心价值观、“稳中求进”的经营理念和几十年的文化沉淀，锤炼了一支管理经验丰富的优秀团队，管理团队勤勉务实，守正创新，具备较强的行业趋势研判能力和出色的团队协作理念，推动公司长期持续健康发展。</p> <p>3、行业的竞争格局如何？未来将会如何发展？</p>	

答：经过多年发展，全球服装行业已形成非常成熟的供应链，其中服饰辅料行业竞争格局整体较为稳定。相较于拉链，纽扣产品的标准化程度更低，并且其原材料构成更加丰富，最终形成了相对更加分散的竞争格局。

长期来说，衣食住行属于日常生活必需，服装消费存在偏刚性的需求。在抵御关税政策等不确定性冲击的进程中，国际订单迁徙加速、行业竞争程度加剧，综合竞争实力强、国际化布局领先的头部企业更具优势，服饰辅料行业的集中度也会逐渐提升。

4、相比 YKK，公司有哪些竞争优势？

答：两家公司各有所长。YKK 的优势主要在于品牌知名度、精工制造和国际化运营能力，而公司是“产品+服务”的经营理念，注重在为客户供应优质产品的同时提供“一站全程”的服务。另外，公司拉链在产品品类的多样性、时尚性、创新能力以及产品的配套能力等方面都形成了较强的竞争优势。针对小批量、多批次、快交期的行业订单趋势，公司除了提升服务意识之外，还通过智能制造战略的实施和柔性制造体系的打造来提升生产效率，多方面的举措形成了公司较强的快反能力。

5、公司产品的定价模式是怎样的？价格是下游客户在选择供应商时的核心考量因素吗？

答：公司采用成本加成的定价模式。由于辅料产品非标属性明显，所以公司会依照客户的实际要求，根据生产过程中涉及的材质、工艺、难度等进行合理定价。总体来说，公司纽扣、拉链等服饰辅料产品占成衣成本的比重较小；同时，相对于价格，品牌客户更重视服饰辅料供应商的产品研发能力、交期和服务等综合保障能力。因此，我们认为产品价格只是下游客户的考量因素之一，公司会继续坚持“产品+服务”的经营理念，加大对下游品牌客户的开发与保障。

6、公司预计未来利润率的趋势会是怎样？

答：多年来，公司取得了不错的经营效益。公司会继续遵循合作共赢的原则，不会片面追求高毛利，合理的毛利率水平相对可持续。随着募投项目和新建产能的逐步投产、国际化营销网络布局的持续布局，后续需要依靠营收规模的增长来维持盈利能力的稳定。

7、公司辅料产品品类有哪些？

	<p>答：公司主营纽扣、拉链、金属制品、塑胶制品、织带、绳带、标牌等产品，可广泛应用于服装、鞋帽、箱包、家纺、户外及体育用品等领域；目前公司产品主要用于全球各类中高档品牌服装和服饰。公司辅料产品主要为非标准化产品，品类丰富，在时尚设计和功能性创新等方面较为突出。</p> <p>8、公司如何看待未来纽扣和拉链的增速？</p> <p>答：相比纽扣而言，拉链总体应用范围更加广泛，因而在公司未来规划中，我们更看好拉链的未来发展前景。</p> <p>9、公司的分红政策？</p> <p>答：公司一直坚持“可持续发展”和“共赢”的理念，每年综合考虑年度盈利状况、未来发展需求和股东意愿等因素，合理制定年度利润分配方案，积极回馈公司股东。</p>
附件清单	无
日期	2025年12月4日