

可孚医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	国泰基金、远信投资、大成基金、博时基金、中欧基金、招商证券、东吴证券、中信证券、中信建投证券、国泰海通证券、山西证券、盘京投资、青骊投资、中邮证券、华福证券、信达证券、华源证券、甬兴证券、华创证券、华鑫证券、申万宏源证券、上海理臻投资、梦工场投资、财信证券、天风证券、华泰证券、西部证券、东北证券、开源证券、国金证券
时间	2025-12-9
地点	可孚智能总部生产基地
上市公司接待人员姓名	董事长/总裁张敏；副总裁/董事会秘书薛小桥；投资者关系经理罗晓旭
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请介绍公司与皇家飞利浦合作情况</p> <p>答：皇家飞利浦对公司在研发创新、生产制造、市场及品牌运营等综合实力深度考察和调研后，将家用医疗器械品类的品牌授权首次授予中国企业。</p> <p>根据协议，可孚医疗将获得皇家飞利浦旗下多款家庭健康监测设备在大中华区的品牌授权，包括血糖仪、血压计、体温计、脉搏血氧仪等产品。双方将深化研发协同与本地化适配，实现国际品牌与中国领先技术、产业能力的深度融合。</p> <p>2、海外业务收入进展情况</p> <p>答：公司持续深化全球化战略布局，凭借多年的深耕积累，在海外产品注册、渠道建设和客户拓展等方面取得突破。今年以来，公司海外业务保持高速增长。一方面，海外 B2B 业务依托前期积累的客户资源，客户黏性持续增强，订单金额稳步提升，内生增长动力充足；另一方面，华舟、喜曼拿等并购项目整合顺利，协同效应逐步释放，为公司国际化业务的持续增长奠定了坚实基础。</p>

	<p>3、呼吸板块产品研发及市场运营情况</p> <p>答：公司呼吸机板块始终以用户需求为导向，持续推进产品创新与迭代。呼吸支持研究院的主要成员来自国内外知名高校，具备博士、硕士学历背景。研发带头人 QUANGANG YANG 博士毕业于澳大利亚新南威尔士大学，曾任职于瑞思迈悉尼总部、西门子（新加坡）、StorMedia（新加坡）等企业，在呼吸支持领域拥有超过 20 年的研发经验。2026 年，公司计划推出三款全新呼吸机及新款面罩，产品集成 AI 智能算法，可实时分析睡眠状态、精准识别睡眠事件，并搭载五重降噪技术，进一步降低运行噪音，为用户提供更静谧、高效的呼吸支持体验。</p> <p>在市场表现方面，可孚呼吸机自上市以来销售额快速增长。目前，无论是产品性能还是线上渠道销售排名，均已达到国内一线领先水平，成为公司下半年及未来收入增长的重要驱动力。</p> <p>4、公司未来 3-5 年的发展规划</p> <p>答：未来 3-5 年，公司将围绕自主创新与全球拓展两大核心，并持续深化与皇家飞利浦的战略合作，推动企业高质量发展。</p> <p>研发创新方面，公司将聚焦呼吸健康、听力辅助、康复护理及居家检测等核心品类，持续加大研发投入，推进产品智能化升级，构建具备自主知识产权的技术平台与产品矩阵，推动品牌向高端化布局发展。</p> <p>全球化布局方面，公司将通过内生增长与并购协同并行的策略，逐步增强海外本地化运营能力，稳步拓展国际市场，持续提升全球竞争力。</p> <p>同时，公司将持续深化与皇家飞利浦的战略合作，共同开发更适配中国市场的创新产品与解决方案，推动技术与产业资源的深度融合。此次合作将成为可孚的战略新引擎，助力公司对标全球顶尖技术标准，持续提升产品精度与可靠性，同时也将立足大中华区市场，并面向全球拓展业务布局。</p>
附件清单（如有）	无